

日本生協連
第76回通常総会議案書
参考資料

目次

1. 総合概況	159
2. 地域生協などの全体概況	160
3. 地域生協などの総合損益3年推移	161
4. 地域生協などの店舗事業損益3年推移	162
5. 地域生協などの宅配事業損益3年推移	163
6. 組合員世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)	164
7. 宅配事業世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)	165
8. 食品小売シェア(地域・居住地職域生協 都道府県別)	166
9. CO・OP共済事業の状況	167
10. 福祉事業の状況	168
11. 葬祭事業の状況	168
12. 配食事業の状況	169
13. 電気小売事業の状況	170
14. インターネット活用状況	171
15. デジタル領域の取り組み状況	173
16. 自然災害の被害と復興に向けた取り組み、および「防災・減災」の取り組み状況	177
17. 買い物支援の取り組み	183
18. 助け合い活動等の状況	185
19. 子どもの未来アクション	186
20. 子どもの貧困・生活困窮者支援の取り組み	188
21. 子育て支援の取り組み	192
22. 生活相談・貸付事業実施生協の状況	194
●作成部署等一覧	195

1. 総合概況

NO	項目	単位	2023年度		2024年度		2025年度推計	
			数値	前年比	数値	前年比	数値	前年比
1	調査生協集計数	生協	543	98.5	539	99.3	539	100.0
	購買生協	生協	417	99.8	413	99.0	412	99.8
	(地域・居住地職域生協)	生協	123	99.2	124	100.8	124	100.0
	医療福祉生協	生協	100	93.5	100	100.0	100	100.0
	その他(共済・住宅等)	生協	14	100.0	14	100.0	15	107.1
	事業連合	生協	12	100.0	12	100.0	12	100.0
2	組員数	千人	30,630	100.7	30,883	100.8	31,097	100.7
	購買生協	千人	26,823	101.0	27,115	101.1	27,331	100.8
	(地域・居住地職域生協)	千人	24,329	101.1	24,619	101.2	24,849	100.9
	医療福祉生協	千人	2,838	98.4	2,807	98.9	2,806	100.0
	その他(共済・住宅等)	千人	969	98.8	960	99.0	960	100.0
3	総事業高	百万円	3,737,912	100.8	3,808,343	101.9	3,852,788	101.2
	購買生協計	百万円	3,386,413	101.0	3,449,272	101.9	3,487,413	101.1
	地域・居住地職域生協	百万円	3,209,320	100.9	3,268,769	101.9	3,301,397	101.0
	職場職域生協	百万円	11,106	97.9	10,535	94.9	10,417	98.9
	大学生協	百万円	152,952	103.7	157,416	102.9	162,781	103.4
	学校生協	百万円	13,034	94.0	12,553	96.3	12,818	102.1
	医療福祉生協	百万円	344,016	98.2	350,873	102.0	357,177	101.8
	その他(共済・住宅等)	百万円	7,483	102.6	8,198	109.5	8,198	100.0
4	供給高	百万円	3,241,926	101.1	3,299,052	101.8	3,337,562	101.2
5	組員出資金	百万円	931,612	101.1	939,705	100.9	941,793	100.2
6	日本生協連供給高	百万円	441,197	101.3	445,445	101.0	449,924	101.0
7	生協の小売りシェア(前年差)	%	2.51	-0.10	2.47	-0.04	2.64	0.17

※2025年度推計数値は2024年度実績に2025年度推計前年比を乗じて算出しました。

・地域・居住地職域生協は事業高構成比90%を超える主要60生協の2025年度4月度～2月度累計での前年比により算出しました。

・大学生協は2025年度実績を表示しました。(大学生協は2月決算)

・他の種別生協は担当部局による2025年度推計値を表示しました。

※前年度・前々年度は、経営統計調査の数値です。

過去年度数値の訂正が発生し、前年度総会資料の数値から変更となっている場合があります。

2. 地域生協などの全体概況

No.	項目	単位	2023年度		2024年度		2025年度推計	
			数値	前年比	数値	前年比	数値	前年比
1	調査生協集計数	生協	116	99.1	117	100.9	117	100.0
2	組合員数	千人	23,888	101.1	24,182	101.2	24,415	101.0
3	世帯加入率(前年差)	%	39.3	0.1	39.5	0.2	39.6	0.1
4	総事業高	百万円	3,147,883	101.0	3,206,472	101.9	3,239,795	101.0
5	共済事業収入	百万円	211	97.5	207	98.3	205	99.1
6	福祉事業収入	百万円	22,195	101.1	22,486	101.3	23,219	103.3
7	供給高	百万円	3,022,622	101.0	3,075,843	101.8	3,105,420	101.0
	(店舗事業供給高)	百万円	946,579	103.4	971,306	102.6	995,441	102.5
	(宅配事業供給高)	百万円	2,090,415	100.0	2,120,626	101.4	2,125,324	100.2
	(個配供給高)	百万円	1,591,125	101.0	1,630,839	102.5	1,649,014	101.1
8	商品部門別供給高							
	食品供給高	百万円	2,560,514	102.2	2,616,197	102.2	2,662,211	101.8
	(生鮮日配供給高)	百万円	1,791,355	102.6	1,808,275	100.9	1,825,142	100.9
	(ドライ食品供給高)	百万円	755,297	101.2	794,101	105.1	822,897	103.6
	非食品供給高	百万円	407,044	96.9	396,878	97.5	382,825	96.5
9	事業連合加盟生協総事業高	百万円	2,329,166	100.8	2,377,193	102.1	2,404,880	101.2
10	組合員1人当り月利用高	円	11,046	99.8	11,116	100.6	11,111	100.0
11	経常剰余金	百万円	71,761	108.5	62,076	86.5	53,874	86.8
12	経常剰余率(前年差)	%	2.28	0.16	1.94	-0.34	1.66	-0.27
	店舗事業(前年差)	%	-1.42	0.76	-2.00	-0.58	-2.28	-0.28
	宅配事業(前年差)	%	3.90	-0.10	3.65	-0.25	3.39	-0.26
	供給剰余率(前年差)	%	24.67	0.35	24.71	0.04	24.83	0.12
	事業総剰余率(前年差)	%	27.00	0.32	27.11	0.12	27.28	0.17
	人件費率(前年差)	%	9.99	0.02	10.04	0.05	9.96	-0.08
	物件費率(前年差)	%	15.47	0.15	15.90	0.43	16.19	0.29
13	組合員出資金	百万円	799,212	101.4	808,329	101.1	809,057	100.1
14	組合員1人当り出資金	円	33,457	100.3	33,426	99.9	33,138	99.1
15	店舗数	店	909	98.7	899	98.9	893	99.3
16	売場面積	千㎡	1,286	100.7	1,286	100.0	1,277	99.3
17	正規役職員数	人	32,484	100.4	32,240	99.2	32,163	99.8
18	非正規職員正規換算数	人	43,941	97.3	43,510	99.0	43,510	100.0
19	非正規職員化率(前年差)	%	57.5	-0.8	57.4	-0.1	57.5	0.1

※調査生協集計数は事業規模縮小で調査辞退された竹原生協は含みません。

※2025年度推計数値は、2024年度実績に主要60生協の2025年度4月度～2月度累計での前年比を乗じて算出しました。

※前年度・前々年度は、経営統計調査の数値です。

過去年度数値の訂正が発生し、前年度総会資料の数値から変更となっている場合があります。

※収益認識会計基準の適用方法が生協ごとに異なるため、「供給高」と「事業別供給高の合計」には差異が生じます。

3. 地域生協などの総合損益3年推移

(金額単位：百万円 比率：%)

年度 調査生協数	2023年度		2024年度		2025年度推計	
	116	前年比(差)	117	前年比(差)	117	前年比(差)
総事業高	3,147,883	101.0	3,206,472	101.9	3,239,795	101.0
供給高	3,022,622	101.0	3,075,843	101.8	3,105,420	101.0
供給剰余金	745,713	102.4	760,096	101.9	771,046	101.4
利用剰余金	793	100.1	673	84.8	847	125.9
共済剰余金	106	157.2	109	102.6	113	103.9
福祉剰余金	2,711	100.9	2,660	98.1	2,727	102.5
その他事業収入	100,457	100.2	105,780	105.3	109,011	103.1
(共済受託手数料)	28,782	99.7	28,820	100.1	29,097	101.0
事業総剰余金	849,780	102.2	869,318	102.3	883,742	101.7
事業経費	793,074	101.7	823,114	103.8	847,219	102.9
人件費	306,073	101.2	313,403	102.4	322,811	103.0
物件費	487,002	102.0	509,711	104.7	524,408	102.9
事業剰余金	56,705	109.5	46,204	81.5	36,523	79.0
事業外収益	18,627	100.5	19,814	106.4	21,582	108.9
事業外費用	3,571	85.2	3,942	110.4	4,231	107.3
経常剰余金	71,761	108.5	62,076	86.5	53,874	86.8
供給剰余率(供給高比)	24.67	0.35	24.71	0.04	24.83	0.12
事業総剰余率(総事業高比)	27.00	0.32	27.11	0.12	27.28	0.17
事業経費率(総事業高比)	25.19	0.18	25.67	0.48	26.15	0.48
人件費率(総事業高比)	9.99	0.02	10.04	0.05	9.96	-0.08
物件費率(総事業高比)	15.47	0.15	15.90	0.43	16.19	0.29
事業剰余率(総事業高比)	1.80	0.14	1.44	-0.36	1.13	-0.31
経常剰余率(総事業高比)	2.28	0.16	1.94	-0.34	1.66	-0.27

※2025年度推計数値は、2024年度実績に主要60生協の2025年度4月度～2月度累計での前年比を乗じて算出しました。

4. 地域生協などの店舗事業損益3年推移

(金額単位：百万円 比率：%)

年度 調査生協数	2023年度		2024年度		2025年度推計	
	61	前年比(差)	61	前年比(差)	61	前年比(差)
供給高	946,579	103.4	971,306	102.6	995,441	102.5
供給剰余金	230,795	104.9	236,747	102.6	243,988	103.1
その他事業収入	20,342	117.3	21,214	104.3	22,260	104.9
(共済受託手数料)	2,796	85.2	2,778	99.4	2,961	106.6
事業総剰余金	251,138	105.8	257,961	102.7	266,248	103.2
事業経費	239,769	102.6	252,156	105.2	262,037	103.9
人件費	111,084	103.0	115,193	103.7	119,879	104.1
物件費	128,686	102.3	136,963	106.4	142,158	103.8
直接剰余金	11,368	300.3	5,806	51.1	4,211	72.5
本部管理費	25,036	102.7	25,664	102.5	27,553	107.4
事業剰余金	-13,667	66.4	-19,859	145.3	-23,342	117.5
事業外収益	1,093	83.3	1,434	131.2	1,609	112.2
事業外費用	1,156	108.3	1,422	123.0	1,465	103.0
経常剰余金	-13,730	67.5	-19,846	144.5	-23,198	116.9
供給剰余率(供給高比)	24.38	0.34	24.37	-0.01	24.51	0.14
事業総剰余率(総事業高比)	25.97	0.52	25.99	0.02	26.16	0.17
事業経费率(総事業高比)	24.80	-0.25	25.41	0.61	25.75	0.34
人件费率(総事業高比)	11.49	-0.08	11.61	0.12	11.78	0.17
物件费率(総事業高比)	13.31	-0.17	13.80	0.49	13.97	0.17
直接剰余率(総事業高比)	1.18	0.77	0.58	-0.59	0.41	-0.17
本部管理率(総事業高比)	2.59	-0.02	2.59	0.00	2.71	0.12
事業剰余率(総事業高比)	-1.41	0.79	-2.00	-0.59	-2.29	-0.29
経常剰余率(総事業高比)	-1.42	0.76	-2.00	-0.58	-2.28	-0.28

※2025年度推計数値は、2024年度実績に主要60生協の2025年度4月度～2月度累計での前年比を乗じて算出しました。

5. 地域生協などの宅配事業損益3年推移

(金額単位：百万円 比率：%)

年度 調査生協数	2023年度		2024年度		2025年度推計	
	112	前年比(差)	113	前年比(差)	113	前年比(差)
供給高	2,090,415	100.0	2,120,626	101.4	2,125,324	100.2
班供給高	430,686	97.7	428,267	99.4	415,300	97.0
個配供給高	1,591,125	101.0	1,630,839	102.5	1,649,014	101.1
その他供給高	68,604	92.8	61,520	89.7	61,011	99.2
供給剰余金	509,817	101.2	519,836	102.0	525,516	101.1
その他事業収入	61,558	105.5	63,007	102.4	62,474	99.2
(共済受託手数料)	10,989	93.2	10,871	98.9	11,191	102.9
(個配配送手数料)	33,298	102.0	34,399	103.3	35,001	101.7
事業総剰余金	571,375	101.7	582,843	102.0	587,990	100.9
事業経費	433,413	103.3	447,372	103.2	455,346	101.8
人件費	143,643	101.5	146,390	101.9	150,090	102.5
物件費	289,770	104.2	300,981	103.9	305,256	101.4
(配送委託料)	72,038	102.8	71,769	99.6	72,514	101.0
直接剰余金	137,962	96.8	135,471	98.2	132,644	97.9
本部管理費	57,450	96.5	58,832	102.4	61,296	104.2
事業剰余金	80,512	97.1	76,639	95.2	71,348	93.1
事業外収益	4,764	113.9	4,493	94.3	4,385	97.6
事業外費用	1,268	107.0	1,410	111.2	1,501	106.5
経常剰余金	84,008	97.8	79,722	94.9	74,232	93.1
供給剰余率(供給高比)	24.39	0.29	24.51	0.13	24.73	0.21
事業総剰余率(総事業高比)	26.55	0.39	26.69	0.14	26.88	0.18
事業経费率(総事業高比)	20.14	0.61	20.49	0.35	20.81	0.33
人件费率(総事業高比)	7.33	0.10	7.36	0.03	6.86	-0.50
物件费率(総事業高比)	13.47	0.52	13.78	0.32	13.95	0.17
直接剰余率(総事業高比)	6.41	-0.22	6.20	-0.21	6.06	-0.14
本部管理率(総事業高比)	2.67	-0.10	2.69	0.02	2.80	0.11
事業剰余率(総事業高比)	3.74	-0.12	3.51	-0.23	3.26	-0.25
経常剰余率(総事業高比)	3.90	-0.10	3.65	-0.25	3.39	-0.26

※2025年度推計数値は、2024年度実績に主要60生協の2025年度4月度～2月度累計での前年比を乗じて算出しました。

6. 組合員世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)

都道府県	2023年度			2024年度			
	地域・居住地生協 総組合員数	総世帯数 対加入率	総世帯数	地域・居住地生協 総組合員数	総世帯数 対加入率	地域生協 総組合員数	総世帯数 対加入率
全 国	24,328,725	40.0%	61,287,994	24,619,320	40.2%	24,182,459	39.5%
北 海 道	2,031,496	72.3%	2,812,839	2,073,047	73.7%	2,073,047	73.7%
青 森	281,401	47.4%	592,182	284,958	48.1%	284,958	48.1%
岩 手	289,665	54.2%	534,966	295,108	55.2%	295,108	55.2%
宮 城	791,735	75.8%	1,052,122	797,642	75.8%	797,642	75.8%
秋 田	137,435	32.4%	423,081	137,225	32.4%	137,225	32.4%
山 形	173,547	41.1%	422,458	174,832	41.4%	174,832	41.4%
福 島	306,951	38.4%	800,927	309,094	38.6%	309,094	38.6%
茨 城	558,669	42.5%	1,327,389	545,930	41.1%	545,930	41.1%
栃 木	302,203	34.8%	875,685	330,274	37.7%	330,274	37.7%
群 馬	410,949	46.6%	890,162	415,134	46.6%	415,134	46.6%
埼 玉	1,419,045	40.4%	3,555,029	1,442,669	40.6%	1,441,961	40.6%
千 葉	1,244,536	40.6%	3,102,148	1,258,703	40.6%	1,258,703	40.6%
東 京	2,559,454	33.8%	7,682,155	2,604,199	33.9%	2,603,238	33.9%
神 奈 川	1,766,735	38.8%	4,604,332	1,819,060	39.5%	1,768,369	38.4%
新 潟	257,297	28.0%	920,725	262,517	28.5%	262,517	28.5%
山 梨	128,486	34.3%	377,101	124,546	33.0%	124,546	33.0%
長 野	358,239	39.9%	903,498	365,371	40.4%	365,371	40.4%
静 岡	644,564	39.2%	1,655,220	628,794	38.0%	627,074	37.9%
岐 阜	277,977	32.6%	860,512	282,996	32.9%	282,996	32.9%
愛 知	1,036,360	29.9%	3,499,090	1,056,935	30.2%	707,990	20.2%
三 重	209,321	25.6%	821,382	211,081	25.7%	211,081	25.7%
富 山	136,992	31.6%	436,122	136,217	31.2%	136,217	31.2%
石 川	165,784	33.1%	501,139	166,670	33.3%	166,670	33.3%
福 井	169,677	55.9%	306,635	173,268	56.5%	173,268	56.5%
滋 賀	227,632	36.9%	623,703	231,306	37.1%	231,306	37.1%
京 都	598,050	47.6%	1,262,791	596,563	47.2%	596,563	47.2%
大 阪	1,473,893	32.7%	4,565,594	1,485,993	32.5%	1,485,993	32.5%
兵 庫	1,540,237	58.9%	2,630,792	1,536,957	58.4%	1,536,957	58.4%
奈 良	300,108	49.2%	613,342	301,123	49.1%	301,123	49.1%
和 歌 山	110,922	25.0%	443,306	112,489	25.4%	112,489	25.4%
鳥 取	72,132	29.9%	241,254	72,913	30.2%	72,913	30.2%
島 根	82,276	28.0%	293,821	82,923	28.2%	82,923	28.2%
岡 山	368,161	42.3%	873,733	369,610	42.3%	350,501	40.1%
広 島	431,107	32.2%	1,345,070	433,568	32.2%	422,737	31.4%
山 口	246,075	37.3%	657,945	248,365	37.7%	245,504	37.3%
徳 島	138,702	40.9%	338,987	138,545	40.9%	138,545	40.9%
香 川	210,510	46.8%	452,423	212,402	46.9%	212,402	46.9%
愛 媛	325,861	49.6%	657,422	329,440	50.1%	328,405	50.0%
高 知	118,092	33.8%	347,128	118,358	34.1%	118,358	34.1%
福 岡	772,357	30.4%	2,571,378	785,598	30.6%	785,598	30.6%
佐 賀	83,351	24.1%	348,764	84,758	24.3%	84,758	24.3%
長 崎	241,232	38.0%	634,937	242,307	38.2%	242,307	38.2%
熊 本	213,396	26.3%	817,122	212,773	26.0%	212,773	26.0%
大 分	234,757	42.8%	550,807	237,971	43.2%	237,971	43.2%
宮 崎	279,506	52.4%	534,102	282,201	52.8%	282,201	52.8%
鹿 児 島	361,462	44.5%	813,191	365,492	44.9%	365,492	44.9%
沖 縄	240,389	34.1%	713,483	241,395	33.8%	241,395	33.8%

※「総世帯数」は総務省ホームページ(https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/daityo/jinkou_jinkoudoutai-setaisuu.html)
「【総計】令和7年住民基本台帳人口・世帯数、令和6年人口動態(都道府県別)」を用いました。

※総組合員数は2023年度、2024年度「生協の経営統計」より。

7. 宅配事業世帯加入率（地域・居住地職域生協 都道府県別）

都道府県	2023年度				2024年度				
	宅配登録組合員数	総世帯数対宅配登録組合員数比率	宅配組合員構成比率	個配組合員構成比率	宅配登録集約生協数	宅配登録組合員数	総世帯数対宅配登録組合員数比率	宅配組合員構成比率	個配組合員構成比率
全 国	12,976,899	21.4%	53.3%	71.2%	135	13,028,381	21.3%	52.9%	69.6%
北 海 道	554,858	19.7%	27.3%	95.0%	2	562,897	20.0%	27.2%	94.7%
青 森	64,770	10.9%	23.0%	59.4%	3	64,230	10.8%	22.5%	61.0%
岩 手	85,170	15.9%	29.4%	71.4%	2	89,166	16.7%	30.2%	72.9%
宮 城	208,720	20.0%	26.4%	57.6%	2	210,253	20.0%	26.4%	60.3%
秋 田	61,641	14.5%	44.9%	56.7%	1	60,247	14.2%	43.9%	58.3%
山 形	60,043	14.2%	34.6%	46.7%	2	60,063	14.2%	34.4%	46.8%
福 島	123,638	15.5%	40.3%	63.7%	4	123,155	15.4%	39.8%	64.3%
茨 城	453,712	34.5%	81.2%	67.1%	5	431,715	32.5%	79.1%	74.4%
栃 木	139,654	16.1%	46.2%	70.7%	5	140,699	16.1%	42.6%	70.5%
群 馬	144,877	16.4%	35.3%	64.2%	4	142,301	16.0%	34.3%	64.4%
埼 玉	944,812	26.9%	66.6%	86.7%	4	953,259	26.8%	66.1%	76.6%
千 葉	960,226	31.4%	77.2%	83.9%	5	971,426	31.3%	77.2%	71.2%
東 京	1,698,314	22.5%	66.4%	88.6%	6	1,732,587	22.6%	66.5%	80.2%
神 奈 川	740,031	16.2%	41.9%	89.1%	7	737,852	16.0%	40.6%	89.7%
新 潟	257,292	28.0%	100.0%	71.8%	2	252,857	27.5%	96.3%	76.6%
山 梨	87,261	23.3%	67.9%	79.7%	3	85,782	22.7%	68.9%	79.8%
長 野	319,199	35.6%	89.1%	59.4%	4	315,873	35.0%	86.5%	66.7%
静 岡	241,375	14.7%	37.4%	82.1%	3	236,623	14.3%	37.6%	81.9%
岐 阜	151,912	17.8%	54.6%	67.5%	2	152,087	17.7%	53.7%	72.0%
愛 知	399,329	11.5%	38.5%	63.8%	6	405,728	11.6%	38.4%	66.7%
三 重	120,349	14.7%	57.5%	67.1%	1	118,933	14.5%	56.3%	61.8%
富 山	122,056	28.1%	89.1%	65.5%	1	124,036	28.4%	91.1%	65.5%
石 川	132,782	26.5%	80.1%	60.6%	1	134,274	26.8%	80.6%	60.6%
福 井	91,689	30.2%	54.0%	54.3%	1	91,659	29.9%	52.9%	54.2%
滋 賀	177,659	28.8%	78.0%	48.6%	3	177,885	28.5%	76.9%	48.8%
京 都	372,676	29.7%	62.3%	69.0%	3	377,154	29.9%	63.2%	70.3%
大 阪	1,042,421	23.1%	70.7%	65.0%	9	1,051,498	23.0%	70.8%	67.8%
兵 庫	477,951	18.3%	31.0%	70.2%	3	471,904	17.9%	30.7%	70.9%
奈 良	187,248	30.7%	62.4%	64.3%	3	190,775	31.1%	63.4%	64.3%
和 歌 山	57,365	12.9%	51.7%	22.8%	3	57,138	12.9%	50.8%	25.8%
鳥 取	73,882	30.7%	102.4%	27.6%	2	74,436	30.9%	102.1%	28.0%
島 根	78,051	26.6%	94.9%	30.2%	2	78,739	26.8%	95.0%	29.8%
岡 山	190,897	21.9%	51.9%	46.3%	3	195,647	22.4%	52.9%	46.6%
広 島	359,290	26.8%	83.3%	54.0%	3	357,396	26.6%	82.4%	53.0%
山 口	134,439	20.4%	54.6%	59.4%	2	134,984	20.5%	54.3%	60.4%
徳 島	128,550	37.9%	92.7%	51.8%	2	129,429	38.2%	93.4%	56.3%
香 川	70,825	15.7%	33.6%	48.0%	2	76,112	16.8%	35.8%	43.3%
愛 媛	224,994	34.2%	69.0%	65.9%	2	226,942	34.5%	68.9%	67.1%
高 知	95,923	27.5%	81.2%	47.3%	2	88,338	25.4%	74.6%	51.7%
福 岡	415,876	16.3%	53.8%	58.1%	2	420,302	16.3%	53.5%	58.6%
佐 賀	53,547	15.5%	64.2%	47.7%	2	55,290	15.9%	65.2%	47.8%
長 崎	148,041	23.3%	61.4%	59.0%	2	148,089	23.3%	61.1%	60.3%
熊 本	147,196	18.2%	69.0%	48.4%	2	145,869	17.9%	68.6%	48.4%
大 分	130,034	23.7%	55.4%	53.3%	2	132,017	24.0%	55.5%	54.2%
宮 崎	89,265	16.7%	31.9%	22.0%	2	88,047	16.5%	31.2%	23.3%
鹿 児 島	88,358	10.9%	24.4%	45.1%	2	87,137	10.7%	23.8%	46.4%
沖 縄	68,700	9.8%	28.6%	44.8%	1	65,552	9.2%	27.2%	44.9%

※宅配登録組合員数及び個配組合員数は日本生協連年次概況調査・統計資料および各会員総代会資料より推計

※宅配組合員構成比率は「宅配登録組合員数÷総組合員数」（登録抹消制度の違いや複数生協利用など100%を超える場合があります）

※総組合員数は「2024年度生協の経営統計」の数値を引用（地域・居住地職域生協の全組合員を対象）

※個配組合員構成比率は「個配利用組合員数÷宅配登録組合員数」（データ取得生協のみ）

※総世帯数は総務省統計より令和7年（2025年1月1日現在）の数値を引用

8. 食品小売シェア (地域・居住地職域生協 都道府県別)

都道府県	2023年度			2024年度		
	食品小売高 (百万円)	食品供給高 (百万円)	食品小売シェア (%)	食品小売高 (百万円)	食品供給高 (百万円)	食品小売シェア (%)
合計	51,615,654	2,588,513	5.0%	54,019,495	2,649,788	4.9%
北海道	2,140,752	261,451	12.2%	2,305,572	266,058	11.5%
青森	502,399	30,391	6.0%	512,690	30,634	6.0%
岩手	458,633	34,138	7.4%	447,786	35,120	7.8%
宮城	897,264	91,411	10.2%	879,553	95,832	10.9%
秋田	352,454	9,323	2.6%	359,830	9,582	2.7%
山形	363,748	17,834	4.9%	386,225	18,738	4.9%
福島	656,543	35,347	5.4%	711,069	35,893	5.0%
茨城	1,017,014	49,990	4.9%	1,084,217	50,583	4.7%
栃木	747,035	28,964	3.9%	724,479	29,306	4.0%
群馬	682,400	35,588	5.2%	742,416	35,469	4.8%
埼玉	3,169,862	146,015	4.6%	3,424,133	148,993	4.4%
千葉	2,732,718	128,054	4.7%	2,871,299	130,785	4.6%
東京	7,167,818	282,628	3.9%	7,364,175	291,080	4.0%
神奈川	3,886,143	180,367	4.6%	4,262,635	183,005	4.3%
新潟	797,874	24,235	3.0%	838,409	24,696	2.9%
山梨	303,847	12,929	4.3%	313,810	13,214	4.2%
長野	726,517	39,336	5.4%	744,117	40,137	5.4%
静岡	1,397,636	56,659	4.1%	1,462,943	57,203	3.9%
岐阜	653,708	25,473	3.9%	735,573	25,904	3.5%
愛知	3,010,814	84,481	2.8%	3,098,332	86,071	2.8%
三重	667,883	18,109	2.7%	650,742	18,349	2.8%
富山	379,479	12,519	3.3%	411,952	12,650	3.1%
石川	432,654	14,551	3.4%	431,384	14,847	3.4%
福井	235,432	20,259	8.6%	254,026	21,083	8.3%
滋賀	513,828	35,110	6.8%	558,721	36,994	6.6%
京都	1,102,677	74,641	6.8%	1,100,431	76,601	7.0%
大阪	3,978,597	183,555	4.6%	4,101,748	187,711	4.6%
兵庫	2,243,118	194,315	8.7%	2,416,330	197,652	8.2%
奈良	527,068	35,937	6.8%	528,338	36,795	7.0%
和歌山	346,361	11,878	3.4%	355,668	12,660	3.6%
鳥取	183,346	6,256	3.4%	195,792	6,385	3.3%
島根	229,420	8,346	3.6%	242,547	8,552	3.5%
岡山	702,208	38,718	5.5%	744,158	39,516	5.3%
広島	1,139,697	42,949	3.8%	1,126,502	44,575	4.0%
山口	518,442	23,380	4.5%	527,788	24,368	4.6%
徳島	251,847	10,598	4.2%	286,783	10,866	3.8%
香川	348,090	19,070	5.5%	359,975	19,926	5.5%
愛媛	484,999	31,177	6.4%	513,089	33,361	6.5%
高知	277,386	10,463	3.8%	274,705	10,635	3.9%
福岡	2,009,011	75,452	3.8%	2,118,147	77,503	3.7%
佐賀	262,864	7,088	2.7%	281,294	7,455	2.7%
長崎	509,251	21,842	4.3%	533,309	22,734	4.3%
熊本	646,511	19,202	3.0%	696,041	19,602	2.8%
大分	413,742	21,196	5.1%	419,589	21,566	5.1%
宮崎	399,706	29,031	7.3%	441,134	29,841	6.8%
鹿児島	616,653	30,733	5.0%	629,800	31,765	5.0%
沖縄	530,206	17,521	3.3%	550,241	17,493	3.2%

※地域生協に居住地職域生協を加えてシェアを計算したものです。

※県別食品小売高は以下の「1世帯当り年間食品支出額」×「県別世帯数」で算出しました。

- ・「1世帯当り年間食品支出額」は総務省ホームページ 統計データ家計調査年報(家計収支偏・二人以上の世帯)の「都市階級・地方・都道府県庁所在市別1世帯当り1か月間の収入と支出」で表示されている県庁所在市の食料支出額から外食を除いた月平均値×12で算出しました。

- ・「県別世帯数」は総務省ホームページ(https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/daityo_jinkou_jinkoudoutai-setaisuu.html)

※食品供給高は以下のように集計しています。

- ・日本生協連会員生協を対象に行った年次統計調査の中で、「商品部門別供給」に回答いただいた地域生協、居住地職域生協の食品供給高データを県別に合計した数値です。
- ・コープこうべなど複数県で事業活動している生協は総供給高県別構成比で食品供給高を按分して算出しています。

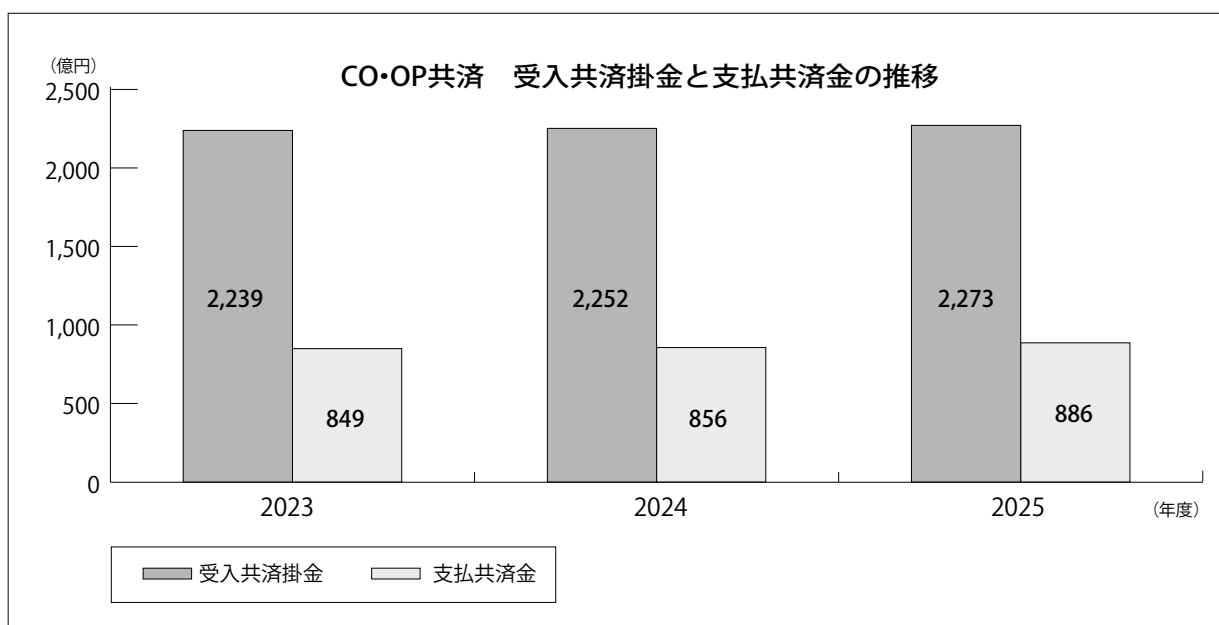
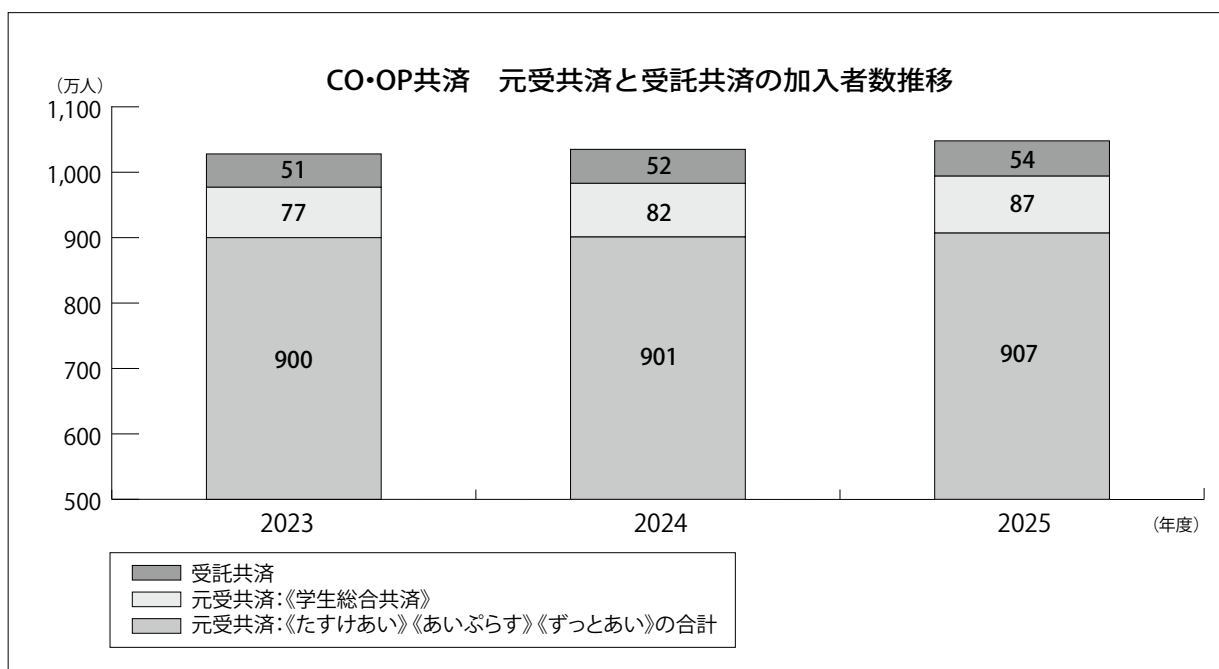
9. CO・OP共済事業の状況

2025年度末、CO・OP共済の加入者数は1,048万人(元受共済※1《たすけあい》《あいぷらす》《ずっとあい》)の加入者数は907万人、元受共済※1《学生総合共済》の加入者数は87万人、受託共済※2の加入者数は54万人)となりました。

また、2025年度の元受商品の受入共済掛金は2,273億円、支払共済金は886億円となりました。

※1 元受共済とは、コープ共済連が契約引受団体となり、共済掛金を預かり、共済金を支払う責任を負う共済です。元受共済として、CO・OP共済《たすけあい》、CO・OP共済《あいぷらす》、CO・OP共済《ずっとあい》 終身生命(低解約返戻金型)・終身医療、CO・OP学生総合共済の5商品があります。

※2 受託共済として、CO・OP火災共済、CO・OP共済《新あいあい》、マイカー共済があります。これらの商品はこくみん共済coopが実施する商品であり、元受共済だけではカバーできない分野の保障については、他団体と連携して組合員に提供しています。

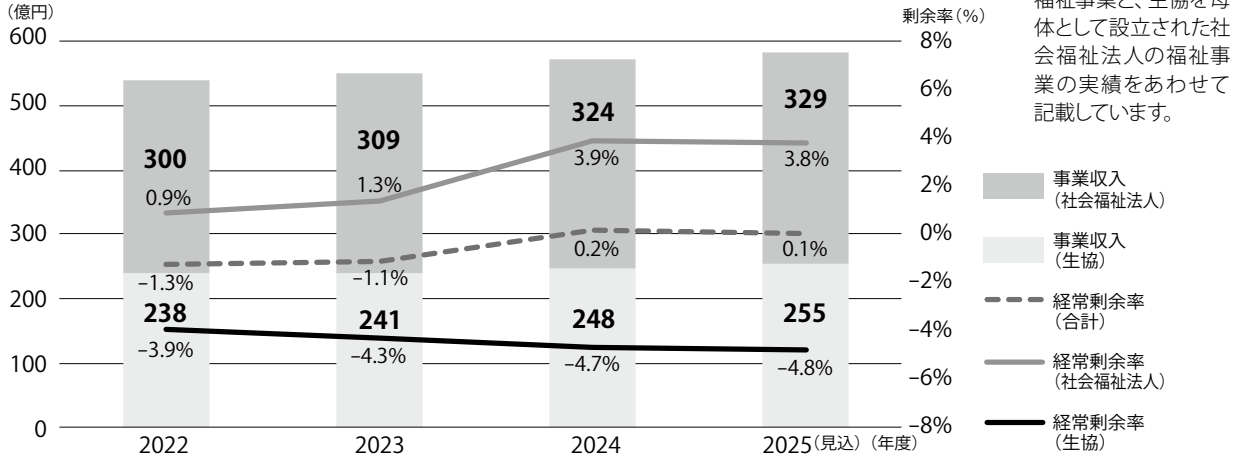


※受入共済掛金・支払共済金は元受商品のみ金額です。

10. 福祉事業の状況

2025年度の事業収入は伸長していますが、2024年度介護報酬改定での訪問介護事業の基本報酬引き下げ、物価高騰、人材確保難による経費増が影響し、経常剰余は前年を下回る見通しとなっています。

生協および生協を母体として設立された社会福祉法人の事業収入・損益状況



項目	2022	2023	2024	2025(見込)
事業収入(合計)(億円)	538	550	572	584
事業収入(生協)(億円)	238	241	248	255
事業収入(社会福祉法人)(億円)	300	309	324	329
前年比(合計)	103%	102%	104%	102%
経常剰余率(合計)	-1.3%	-1.1%	0.2%	0.1%
経常剰余率(生協)	-3.9%	-4.3%	-4.7%	-4.8%
経常剰余率(社会福祉法人)	0.9%	1.3%	3.9%	3.8%
法人数(合計)	57	57	58	58
法人数(生協)	46	46	47	47
法人数(社会福祉法人)	11	11	11	11

11. 葬祭事業の状況

2024年度、葬儀件数は前年を上回りましたが、総事業高、葬儀供給高、斡旋手数料収入、経常剰余金ともに2023年度を下回りました。また、単価アップを実現した生協もありましたがコロナ禍前まで回復した状況とはならず、依然厳しい経営環境といえます。

(件数以外は単位千円)

項目	2023年度	2024年度	前年差
1 葬儀件数	19,882	20,813	931
2 総事業高	5,747,540	5,551,782	▲ 195,758
3 葬儀供給高(即日返し含む)	3,663,800	3,552,750	▲ 111,050
4 葬儀以外の供給高	1,078,737	988,102	▲ 90,634
5 供給高計	4,742,537	4,540,898	▲ 201,638
6 粗利益高	1,737,194	1,671,542	▲ 65,652
7 斡旋手数料	636,891	621,917	▲ 14,974
8 その他事業収入	368,112	389,615	21,503
9 事業総剰余金	2,742,797	2,682,059	▲ 60,738
10 人件費	993,271	971,392	▲ 21,879
11 物件費	902,851	937,022	34,171
12 事業経費	1,896,121	1,908,414	12,292
13 直接剰余金	803,732	720,745	▲ 82,987
14 本部管理費	200,765	202,480	1,715
15 事業外収益	28,591	43,213	14,622
16 事業外費用	25,371	21,784	▲ 3,587
17 経常剰余金	508,988	422,620	▲ 86,368

※集計生協は32生協。毎年集計生協数が異なること、また遡って経営数値を修正する場合がありますため、前年掲載数値とは異なります。

12. 配食事業の状況

1. 配食事業の概要

2025年度配食事業概況調査(46生協)では、2024年度の配食事業高は314.1億円、原材料、人件費の高騰による値上げの影響で前年比101.9%の実績でした。

配送拠点は460箇所、配達コース数は3,517コース、在籍配達スタッフ3,954名で運営されています。

2025年6月時点の利用組合員は164,845人(前年比99.9%)お弁当の値上げや利用拡大の伸び悩みが影響し、昨年を若干下回る実績となっています。新規利用者の獲得と共に、生産性向上の取り組みも大きな課題となっています。

2. 事業規模集計

	実績	前年比	前々年比
総事業高(億円)※2024年度	314.1	101.9%	104.8%
1日あたり食数(食/日)※年度末週	180,280	100.0%	100.2%
登録組合員数(人)※2025年6月時点	1,112,707	104.2%	108.0%

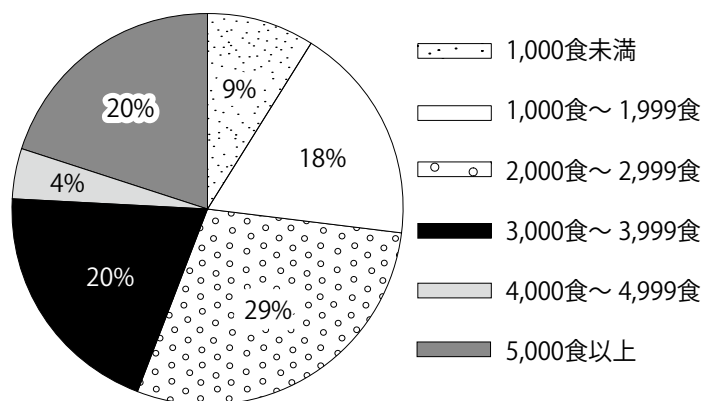
※2025年度配食事業概況調査(46生協)より

3. 食数規模別の構成比(平日1日あたり)

食数規模 (食数/日)	会員構成比(%)	
	2023年度	2024年度
1,000食未満	10%	9%
1,000食～1,999食	20%	18%
2,000食～2,999食	26%	29%
3,000食～3,999食	20%	20%
4,000食～4,999食	7%	4%
5,000食以上	17%	20%

※年間供給食数を営業日数で割った実績

●2024年度食数構成比



4. 実施生協(2025年6月現在)

1	コープさっぽろ	13	ユーコープ	25	おおさかパルコープ	37	コープかがわ
2	コープあおもり	14	コープながの	26	大阪いずみ市民生協	38	コープえひめ
3	青森県民生協	15	コープデリにいがた	27	ならコープ	39	こうち生協
4	いわて生協	16	とやま生協	28	わかやま市民生協	40	エフコープ
5	みやぎ生協	17	コープいしかわ	29	コープこうべ	41	コープさが
6	共立社	18	福井県民生協	30	鳥取県生協	42	ララコープ
7	いばらきコープ	19	コープぎふ	31	生協しまね	43	生協くまもと
8	とちぎコープ	20	コープあいち	32	おかやまコープ	44	コープおおいた
9	コープぐんま	21	コープみえ	33	三井造船生協	45	生協コープかごしま
10	コープみらい	22	コープしが	34	生協ひろしま	46	コープおきなわ
11	東都生協	23	京都生協	35	コープやまぐち		
12	パルシステム千葉	24	大阪よどがわ市民生協	36	とくしま生協		

13. 電気小売事業の状況

2024年度、生協グループの小売電気事業者としての販売電力量総合計は1,013百万kWh、概算で18万世帯を超える供給実績でした。他電力会社を仲介する方式に移行した生協が増えたことなどにより、小売電気事業者としての合計販売電力量は前年度比で69%、組合員へ供給する電灯部門では85%でした。概算契約件数も前年度比85%となり、前年を下回っています。

【販売電力量と契約件数】※経済産業省のデータから集計

(単位：1,000kWh) (単位：件)

生協グループ合計	販売電力量		概算契約件数 (1件当たり月350kWhで算出)
	2024年4月～2025年3月の合計		
	総合計(その他需要計)	電灯	
2024年度	1,013,504	771,066	183,587
2023年度	1,471,489	912,338	217,223
前年度比	69%	85%	85%

【生協の小売電気事業者一覧】※経済産業省のデータから集計

経済産業省の公表データをもとに、小売電気事業のライセンスを取得し、小売電気事業者として登録している生協を記載しています。

(休止状態の生協では、小売電気事業者のライセンスは保持しているものの、電力の直接供給は停止していますが、他電力会社を仲介する方式で組合員への電力供給を継続しています。)

小売電気事業者	生協名	事業継続/休止状況
株式会社トドック電力	コープさっぽろ	継続中
株式会社コープでんき東北	コープ東北サンネット事業連合	2022.10.1～休止
青森県民エナジー株式会社	青森県民生協	継続中
株式会社パルシステム電力	パルシステム連合会	継続中
株式会社生活クラブエナジー	生活クラブ事業連合	継続中
コープみらい	コープみらい	2024.3.31～休止
とちぎコープ	とちぎコープ	2024.3.31～休止
いばらきコープ	いばらきコープ	2024.3.31～休止
コープぐんま	コープぐんま	2024.3.31～休止
コープながの	コープながの	2024.3.31～休止
京都生協	京都生協	2023.11.1～休止
株式会社CWS	ならコープ	継続中
株式会社コンシェルジュ	大阪いずみ市民生協	継続中
コープこうべ	コープこうべ	継続中
生協ひろしま	生協ひろしま	継続中
一般社団法人グリーンコープでんき	グリーンコープ連合	継続中
コープ電力株式会社	コープ九州事業連合	継続中
おきなわコープエナジー株式会社	コープおきなわ	継続中
株式会社地球クラブ	日本生活協同組合連合会	継続中

14. インターネット活用状況

1. 組合員加入への活用（仲間づくり・加入手続き）

多くの生協が、インターネット上で仲間づくりをしています。全国101生協が共同で取り組む「コープの宅配&配食公式ポータルサイト」から、各生協の宅配加入資料請求への誘導数は、38.6万件（前年比118.4%）、配食事業の加入資料請求への誘導数は、16.4万件（前年比120.2%）でした。※2026年3月度時点
生協加入・宅配利用の手続きをインターネットで完結できる仕組みの導入も進んでいます。

<コープの宅配&配食公式ポータルサイト>
～パソコン・スマートフォン画面～



<加入サイト（コープこうべの事例）>
～スマートフォン画面～



2. 購買事業への活用

(1) インターネット注文全体規模

2025年度の生協のインターネット注文は、宅配事業での活用、提携サイトやネットスーパーなどを加え、約6,664億円（推計値、前年6,154億円、前年比108.3%）の規模があります。

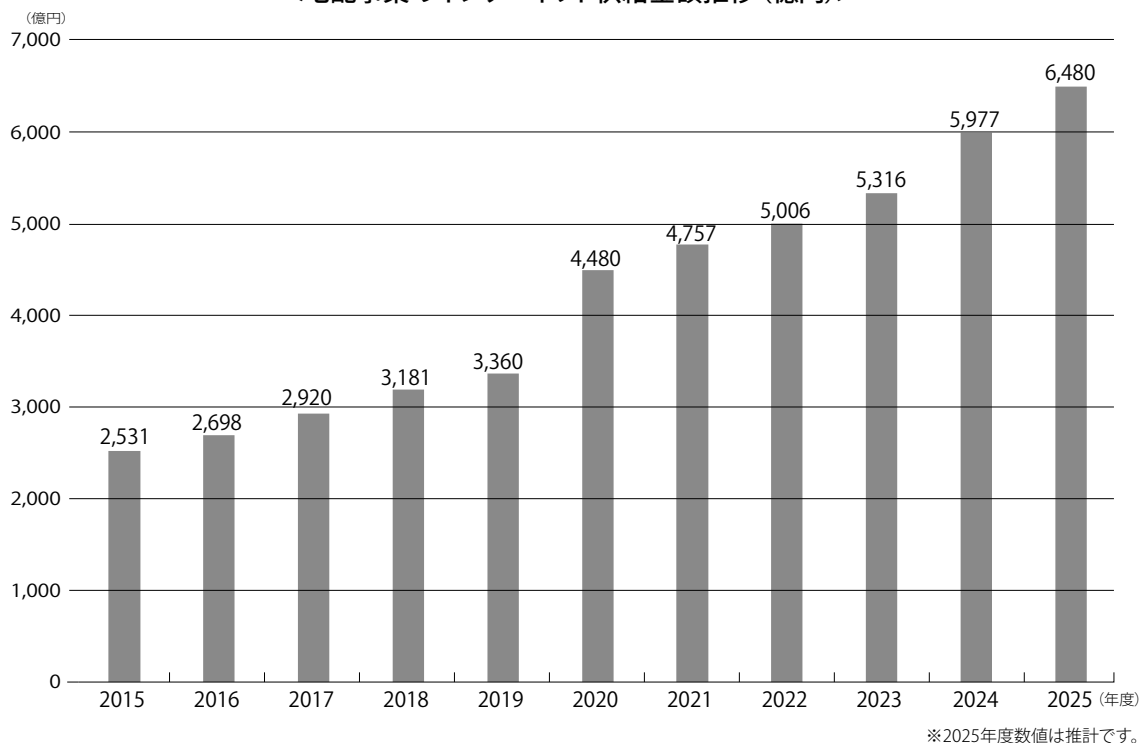
(2) 宅配事業での活用

2025年度の宅配事業でのインターネットから注文をいただく取り組みは、登録組合員が706万人（前年比109.0%）、週ごとの利用人数は平均228万人（前年比104.5%）、供給金額は6,480億円（推計値、前年比108.4%）となりました。各生協で、アプリの活用などEC利用促進が進んだため利用人数、供給金額ともに伸長しました。

(3) ネットスーパーの活用

ネットスーパーの取り組みは、6会員生協・32店舗で行われ、2025年度の供給規模は、約9.1億円となる見込みです。

<宅配事業のインターネット供給金額推移(億円)>



3. 一般市場規模 (2024年度数値)

令和6年の日本国内のB to C - EC (消費者向け電子商取引) 市場規模は、26.1兆円(前年24.8兆円、前年比5.1%増)に拡大しています。また、令和6年の日本国内のB to B - EC (企業間電子商取引) 市場規模は514.4兆円(前年465.2兆円、前年比10.6%増)に増加しました※1。ネット通販実施企業上位300社の合計売上額は前年より8.9%拡大しました※2。物価高が継続する中でも、好調に推移している事業者が少なくないようです。

※1 経済産業省「電子商取引に関する市場調査の結果(2024年9月5日)」による。

※2 宏文出版『月刊 ネット販売』(2025年10月25日発売号)による。

<ネット通販実施企業のEC売上高上位10社>

※については「月刊ネット販売」で算出した推定値

社名	EC売上高(百万円)	主要商材
アマゾンジャパン	4,153,100	総合
ヨドバシカメラ	229,327	家電
ZOZO	213,131	衣料品
ヤマダホールディングス	※ 185,000	家電
ユニクロ	136,900	衣料品
ビックカメラ	119,100	家電
ニトリホールディングス	95,400	家具
ジャパネットたかた	※ 95,100	家電
オイシックス・ラ・大地	87,057	食品
イオン	※ 86,400	食品

出典:『月刊ネット販売』で実施した売上高調査「第25回ネット販売白書」

15. デジタル領域の取り組み状況

1. DX (デジタルトランスフォーメーション) の2025年度の取り組み

2021年より進めてきた「DX-CO・OPプロジェクト」は、2025年度にプロジェクトとしては区切りとし、6年間の振り返りを行うとともに、今後はデジタル推進委員会において推進していくことになりました。

(1) 「DX-CO・OP プロジェクト」6年間の振り返り

• 6年間で取り組んできたこと

① デジタル時代の生協を描く	 <p>経産省DXレポートを受け止め、あらためて生協の普遍的な価値を見つめ直しました。「アフターデジタル」の時代の考え方の生協のコンセプトを示し、めざす世界観を物語風に描きました。</p>
② 「知る」「学ぶ」場づくり	 <p>DXの考え方、他企業の動向や新たな技術等の知見を得るための学習・広報に取り組みました。noteの開設、デジタルを軸とした改革推進のための「コープデジタルフォーラム」、生成AIについての全国生協学習会なども開催しました。</p>
③ 新たなチャレンジ・実践	 <p>Slackなど新たなツールの導入とそれに伴う仕事の進め方変革、スタートアップ企業との実証実験などを進めました。2021年には「宅配リノベーション」の取り組みとも合流し、12テーマのうち8施策が全国展開されています。</p>
④ 全国での基盤づくり	 <p>ICT中計の課題では、生協標準流通BMSとOA・インフラ系施策を中心に取り組みました。人的基盤であるデジタル人材課題の取り組みとしては、デジタル推進委員会にて各生協における人材育成課題についての事例交流を行いました。</p>

2030年に向けては事業戦略とデジタル戦略とのさらなる連携、デジタル人材育成、データに基づき意思決定する組織づくり、AI活用の推進などが課題です。これらはデジタル推進委員会を中心に論議・学習を継続していきます。

(2) デジタル推進委員会での2025年度の取り組み

2025年度は以下の3課題を戦略課題として位置付け、推進しました。

- ① 事業構造の変化対応 (宅配DX、店舗DX)：宅配の利用人数拡大に向けたデータ活用、店舗総菜売場業務の効率化のためのAI活用研究などの場づくり
- ② セキュリティリスク・インフラ共同化課題：BCP対応としての衛星通信確保やランサムウェア被害からの復旧策についての学習、脆弱性評価システムの共同利用
- ③ 生協のデジタル人材課題：情報システム部門の業務効率化検討、業務棚卸の実施など

また、2025年10月24日には、全国の役職員を対象とした生成AI学習会を開催し、全国から730名が参加 (当日視聴377名、配信353名) するなど関心の高さが示されました。

● 生成AI学習会開催の様子

生成AIの現在地と未来図

～技術革新と業務活用の最前線

(株) アールジーン 小泉 耕二様



米WalmartとOpenAIの提携 2025.10.15

ChatGPTで商品の閲覧・購入可能にー米ウォルマートがOpenAIと提携

- ChatGPT上で商品を閲覧したり、購入することができるようになる
- 衣料品、医薬品、食料品（生鮮除く）
- 既存アカウントとChatGPTのアカウント連携により実現
- すでにShopfy連携中

生成AIは検索エンジンのみならずECも飲み込みか？

生成AIで広がる仕事のヒント

～コープさっぽろの生成AI活用事例報告

コープさっぽろ 中内 愛様



コープさっぽろの生成AI学習の取り組み

「生成AI」の利用は、情報漏洩を意図しない形で展開

2023年上期	Slackでの「トドックGPT」の展開	Slackで利用可能 文章利用が主
2024年1Q	生成AI研修開始	研修内容：参加人数100 外部講師による研修
2024年2Q	ChatGPT有償アカウント配布	有償アカウントの配布 GPTの先進企業を軸
2024年4Q	Gemini学習会開始	Geminiの入門講座を繰り返し実施 生成AI活用の学習会
2025年2Q	生成AI教育動画展開開始	生成AIの行き先を 各種ツールを使い分

生成AI導入の舞台裏

～ユーコープの生成AI導入事例報告

ユーコープ 小原 光裕様



Microsoft 365 Copilotの機能配置概要

(3) 若年層との接点づくり (デジタルコミュニケーション)

Web上にてコープ・宅配の認知を広げ、関心を高めるための施策を、引き続いて複数実施しました。新しいジャンルや初めての媒体への出稿にも挑戦し、以下の具体例にあるようなコープのイメージ革新につながりました。

①Instagram

食やライフスタイル系以外も含む様々なジャンルのインフルエンサーにコープの宅配のPR投稿を発信してもらう施策に取り組み、全部で48件の投稿を行いました。

②YouTube

子育て層からの支持が高いタレントやYouTuberのチャンネルで、コープの宅配の利用体験を紹介いただく動画を公開したり、昨年好評だったアニメーション動画 (FUNNYMOVIE) の第二弾を制作したりしました。また、新しいジャンルとして、コープの宅配を題材にしたサスペンス風のフィクション映像 (縦型ショートドラマ) にも挑戦し、コメント欄では「コープのイメージが変わった」というポジティブな反応をたくさんいただきました。

③TVer広告用動画の活用


第12代体操のお兄さん：福尾誠氏を起用し、「コープ体操」というテーマで広告用の15秒動画を3種類制作しました。各種SNS広告のほか、動画配信サービスTVerの広告への活用にも初挑戦しました。この動画は、全国会員生協との共同利用も行き、11の生協にて店舗のデジタルサイネージやSNS等での二次利用が行われました。




④TRY CO・OP (トライコープ) の訴求

生協宅配お試し利用サイト「TRY CO・OP」は2026年3月末日現在、24生協で取り組んでおり、これまでに約88万人のサイト来訪、10,812件のお試しセットをご利用いただきました。各生協で「TRY CO・OP」と合わせた独自の取り組みを実施しているほか、若年層認知施策として公開しているアニメ動画とのコラボした期間限定セットの展開も行いました。これらの施策を通じ、利用体験からの生協の理解促進・利用意向へつなげることができました。

<p>【WEB施策】アニメ動画第二弾 (YouTube他)</p> 	<p>【WEB施策】広告用15秒動画「コープ体操」</p> 
<p>【TRY CO・OP】コープかがわが独自の誘導を実施</p> 	<p>【TRY CO・OP】アニメ動画とコラボした限定セット</p> 

(4) 組合員活動のDXの取り組み (コープリnk)

■コープリnkコンセプト	
<p>コープリnkがめざしていること</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・組合員活動に参加したことのない新たな参加者を増やす ・業務フローのデジタル化による作業効率化とWeb発信力を強化する ・データ分析を標準化し、トライアンドエラーからナレッジを見つけ広げる
■ 2025年度の取り組み	
<p>①2025年度課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2025年度は、2024年7月に利用開始したコープみらいの運用・移行などの実践事例を横展開し、新たなユーザー生協を増やす支援を重点課題の1つとして取り組みました。また、2025年度中に5生協の参加を目指しました。
<p>②利用生協数</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2025年7月大阪いずみ市民生協、9月みやぎ生協、10月いばらきコープ、11月生協ひろしま、12月いわて生協、コープながの ・2025年度末、利用生協は7生協になりました。
<p>③アプリ連携</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・コープみらいとみやぎ生協は、cPassport基盤を活用し、アプリからコープリnkにSSO連携が可能になりました。 ・今後、いばらきコープ、コープながの、生協ひろしまも連携予定です。 
<p>④テスト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・2025年度は7生協が参加し、参加生協は合計24生協になりました。 ・テストに参加した2生協から、26年度のコープリnk利用開始申込がありました。(経過) 2023年度：3生協、24年度：14生協参加

<p>⑤新機能開発</p>	<p>(1) LINE 通知機能を実装しました(2026年2月リリース)。コープリンクのLINE公式アカウントとお友だちになること(登録)で、コープリンクからの連絡(お申込みした企画の連絡、おすすめの企画情報など)をLINEで受け取れるようになりました。</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定のカテゴリに興味がある方、過去の同様企画の参加者など、ユーザーを絞り込み、LINE(メール)に参加促進のお知らせを発信することが可能になります。 <p>(2) コープリンク以外で受け付けた、企画・イベントの参加受付情報をコープリンクに入力できる「参加受付登録機能」の追加開発を行いました(3月リリース)。</p> <div data-bbox="922 322 1369 528" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">ユーザー体験 ビフォーアフター</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 50%;">LINE連携後</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>これまで</p> <p>コープリンクからのお知らせ</p> <p>①マイページに連絡 ②メールで連絡</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>LINE連携後</p> <p>①マイページ ②メール ③LINE</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">  <p>コープリンクユーザー</p> </td> <td></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>企画申込</p> <p>①既存媒体での募集記事から申込</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>①既存媒体での募集記事から申込 ②LINEに案内された、おすすめ企画から申込</p> </td> </tr> </tbody> </table> </div>		LINE連携後	<p>これまで</p> <p>コープリンクからのお知らせ</p> <p>①マイページに連絡 ②メールで連絡</p>	<p>LINE連携後</p> <p>①マイページ ②メール ③LINE</p>	 <p>コープリンクユーザー</p>		<p>企画申込</p> <p>①既存媒体での募集記事から申込</p>	<p>①既存媒体での募集記事から申込 ②LINEに案内された、おすすめ企画から申込</p>
	LINE連携後								
<p>これまで</p> <p>コープリンクからのお知らせ</p> <p>①マイページに連絡 ②メールで連絡</p>	<p>LINE連携後</p> <p>①マイページ ②メール ③LINE</p>								
 <p>コープリンクユーザー</p>									
<p>企画申込</p> <p>①既存媒体での募集記事から申込</p>	<p>①既存媒体での募集記事から申込 ②LINEに案内された、おすすめ企画から申込</p>								

2. ICT中期計画の2025年度の取り組み

全国生協の共通基盤として実運用を行っている下記施策について、特徴的な取り組みを抜粋して報告します。

テーマ名	テーマの内容	取り組み状況
生協標準流通BMS	次期EDI(Electronic Data Interchange: 電子データ交換)の共同基盤として、生協標準流通BMS(流通BMS方式による受発注EDIプラットフォーム)を構築	スケジュール変更はありましたがコープ九州で下期に順次稼働開始し、25年度内に稼働完了しています。コープデリは正式に導入を承認いただき、移行に向けたプロジェクトを始動しました。
商品情報や実績等の共有と活用	利用実績や各種コンテンツなど、全国生協で利用する情報の器を共同化する構想	宅配の媒体制作時に必要となる商品マスタや商品画像を全国生協で共同利用する「統合商品DB」について、構想の検討を進めています。
パソコン調達と運用管理の一元化	ソフトウェア共同調達、PCレンタルの取り組み	コープデリとのPCレンタルについて共同で取り組み中です。またパソコン以外の対象デバイスの拡大についてもコープデリと方向性を合意して進めています。
サーバー、ネットワーク機器等の運用監視の共同化	24時間365日の機器監視、運用監視の一元化、全国共同化の模索	コープデリ新基盤の運用監視のCIS(コープ情報システム株式会社)受託について包括契約を締結済み。順次移管を進めます。並行して既存インフラOAの運用サポート業務CIS受託について、コープデリ組織確認済みです。

16. 自然災害の被害と復興に向けた取り組み、および「防災・減災」の取り組み状況

2025年度は発生から2年が経過した能登半島地震・奥能登豪雨災害について、全国の生協が息長い支援活動に取り組んでいます。あわせて今年度も全国各地で災害が発生し、全国の生協が様々な支援活動を展開しました。普段からの防災・減災の活動とあわせて紹介します。

1. 令和6年(2024年)能登半島地震・奥能登豪雨関連対応

現在でも能登半島の状況は被災家屋の解体撤去などにとどまっており、2025年度も全国の生協は「どこよりも長く、きめ細かく寄り添って」のスローガンのもと、支援活動を進めてきました。

(1) コープ被災地支援センターの取り組み

コープ被災地支援センター(石川県生協連・コープいしかわ・日本生協連)では、全国に呼び掛け、①社協×生協協働企画(社会福祉協議会職員が被災者の見守り訪問やサロンで使うメッセージ&プレゼントを贈る企画)、②つながる力で能登を笑顔にアクション(2025年9月の全国生協の学習交流企画)、③つな♡のと旅企画(全国の生協によるコープいしかわ能登エリア組合員招待企画)、④つながる力で能登を笑顔にミーティング(オンラインでの情報共有会議)、⑤noteを活用した「CO・OPのとnote (https://note.com/coop_chiiki)」での情報発信など、様々な取り組みを行ってきました。



社協×生協協働企画：コープみらいより野々市市社協を介して避難者にお渡しされるCO・OP商品



つながる力で能登を笑顔にアクション：輪島市の重蔵神社にてお話しを聞く参加者



つな♡のと旅企画：全国で10生協に実施いただきました。コープえひめでは、10月17日から19日の2泊3日で開催しました。コープいしかわの組合員と地域住民の親子10組20名を愛媛県に招待しました。松山城での歴史学習、砥部焼の絵付け体験、動物園での生物多様性体験、道後温泉での入浴などを通じて、リフレッシュしていただく内容でした。



CO・OPのとnote：2025年度は生協内部だけでなく、広く社会にも生協の支援活動や被災地の現状を伝えていくことを目的に「note」を活用して情報発信を開始しました。1日平均およそ100回の閲覧となっています。閲覧数を伸ばすために、今後も週単位で新規記事の公開を継続しながら、全国の生協や閲覧者での記事のシェアを呼びかけます。あわせて、広報用カードの配布を進めます。

(2) コープいしかわの取り組み



8月23日、穴水町にボランティアバスを運行しました。組合員と役職員14名が参加し、ビビンバ丼とミニパフェを90食提供しました。当日は金城大学の教授と学生7名もサロン活動に参加し、参加者と一緒に音楽に合わせて体を動かしました。学生と体をほぐした参加者からは「若い子に元気もろたわ～」と心も体もほぐれた様子でした。



12月21日、石川県七尾市の能登演劇堂で「平和と復興への想い」を込めた、コープいしかわ主催「能登復興応援クリスマスピースコンサート」が開催されました。オーケストラが奏でる力強い演奏に加えて、音楽にあわせた朗読、キッチンのボウルやフライパンなどを用いた楽しい音楽が奏でられました。

(3) 全国の生協の取り組み



コープみらいなどコープデリグループは、被災した地域の復興を支援するため、コープいしかわへの職員派遣を継続しています。被災地の事業再建には継続的支援が必要とされ、2024年度の派遣職員の帰任後、2025年4月から2026年4月までの約1年間、新たに3名の職員を「のと北部センター」へ派遣しました。



東北6県の生協では、2025年度も穴水町社協の協力を得ながら、6生協が一緒になった「みんなのサロン」を年間で4回開催しました。郷土料理や手づくりキットを通じての何気ない会話や、ちょっとした交流のひとときが、日々の暮らしを支える大きな力になりました。



いばらきコープでは、能登を視察した組合員理事を中心に、2026年3月、全5店舗で能登・石川の特産物販売企画を実施しました。対象商品購入や募金を通じて寄付を行い、被災地への思いをつなぐ遠隔支援の取り組みとなりました。



福岡県生協連では、役員が能登地方の被災地を訪れ、震災後の復旧・復興状況や全国の生協からの支援や行政・住民・生協の協力で徐々に復興が進む様子を確認しました。コープいしかわから支援活動の報告を受け、被災者に寄り添った取り組みの重要性を再認識しました。



とやま生協では、6月28日、復興支援ボランティア登録をされた組合員10名と職員3名の計13名で、氷見市内の災害ボランティア活動を行いました。公費解体が決まったお宅の片付けを依頼者の方に確認を取りながら進めました。



静岡県生協連は、能登半島地震の被災地を応援するため、静岡県ボランティア協会が主催する「みかん募金」に協力しました。12月16日、同生協連の事務局長が協会に伺い、旬の「ミケ日みかん」6箱（1箱8kg）と募金2万円をお渡ししました。



大阪府生協連は、会員生協とともに継続した被災地支援としてボランティアバスの運行を行っています。2025年度のボランティアバスでも多くの会員生協や関西エリアの生協などが参加し、被災者の方と一緒にたこ焼きを焼いたり、サロンを実施したりしました。



前年度に続き、2025年度も11月に4生協共同の炊き出し支援に取り組みました。生協ひろしまはお好み焼き、コープやまぐちは瓦そば、コープいしかわはコーヒー・デザート、コープおおいたはとり天とり飯弁当・みそ汁を提供しました。28日は穴水町兜公民館にて200食、29日は輪島市輪島マリンタウンにて250食を提供しました。

(4) 能登半島地震・奥能登豪雨の募金の取り組み

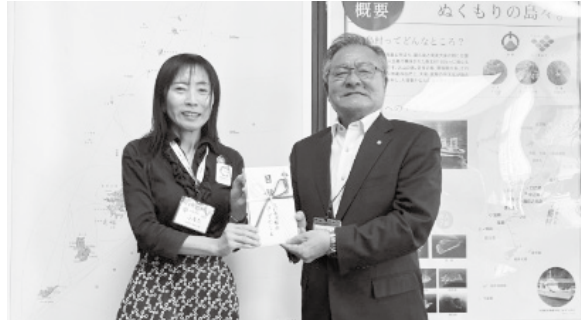
コープ被災地支援センターから全国の生協に呼び掛けた2025年度の「能登を笑顔に！応援募金～能登半島地震・奥能登豪雨災害支援活動～」では、39生協から約1億2,300万円の募金が寄せられました。

全国から寄せられた募金は、コープいしかわの取り組みで約1,270万円、コープ被災地支援センターの取り組みで約910万円を活用させていただき、富山県生協連を通じて社協や支援団体へ110万円、石川県、社会福祉協議会、2025年度にコープ被災地支援センターを通じてつながりができた被災地で活動する団体等へ、総額約1億円を寄付しました。

2. 2025年度の災害対応



11月25日、熊本県生協連および生協くまもとは、令和7年8月の大雨で被災された方々への支援として、義援金の贈呈式を執り行いました。熊本県からは、木村県知事他が参加され、熊本県生協連の嶋田会長理事より全国から集まった義援金が贈呈されました。



生協コープかごしまでは、住民のみなさまへ少しでもお役に立てば、との思いから群発地震が起きているトカラ列島・十島村への募金活動に取り組みました。10月28日、組合員から寄せられた募金の贈呈式が十島村役場で執り行われ、笛田会長理事から久保村長に目録を贈呈しました。



コープみらいは、東京都の要請を受け、台風22号・23号で大きな被害を受けた東京都八丈島へ、東京都生協連を通じて支援物資を送付しました。これは東京都と東京都生協連が結ぶ「災害時における応急生活物資供給に関する基本協定」に基づくもので、米300kg、ふりかけ3,200袋、カップみそ汁3,000食、缶詰3,000個、飲料水512ケースなどを提供しました。



コープおおいたでは、大分市佐賀閑地域で発生した大規模火災の被災者支援として11月19日～27日にキッチンカーによる炊き出しや避難所の環境整備を実施しました。温かい食事の提供は好評で、簡易ベッドの搬入や清掃なども行いました。その後も弁当提供や二次避難先への家電搬入なども実施し、多くの企業・団体の協力を得ながら、被災者の生活再建を支える活動を継続しています。

3. 防災・減災の取り組み

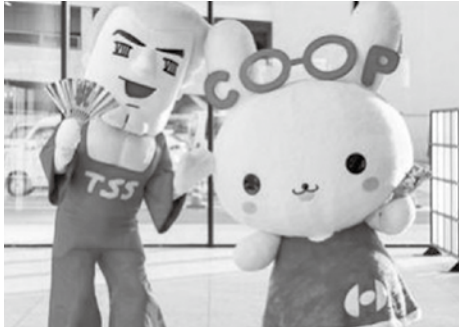
(1) 主な協定締結等



コープいしかわは、11月17日に石川県との間で包括連携協定を締結しました。包括連携協定はこれまで石川県と進めてきた、地域見守りネットワークやレジ袋削減などの個別の協定に加え、能登半島地震復興支援対応の経験から得られた「日常的なつながりづくり」の重要性という課題認識に基づき、災害時にも迅速かつ効果的に連携できるよう、平時からの日常的な関係構築を目的とするものです。



コープしがは野洲市と「災害時における応急生活物資供給等に関する協定」を締結し、10月28日に市役所で締結式を行いました。災害発生時に生活物資を迅速に供給し、住民生活の早期安定と復旧を支援することが目的です。櫻本市長は「実務的な強みが市民の安心につながる」と期待を述べ、白石理事長は「日頃からの連携を大切にし、災害時に協同の力で役立ちたい」とコメントしました。



生協ひろしまとテレビ新広島 (TSS) は、より安全・安心なくらしの実現をめざし、2025年10月に防災連携協定を締結しました。両者が協力して災害情報の共有や地域への防災啓発に取り組むのは初の試みであり、両者の強みを生かした防災・減災の構築に向けた大きな一歩となります。



みやぎ生協が参加する「Xross innovation BOSAI」のキックオフミーティングが8月28日 仙台市役所で開催され、河野副理事長が参加しました。この枠組みは、大規模地震の被害軽減をめざし、仙台市が包括連携協定を結ぶ民間企業、東北大学など10団体と立ち上げた連携組織です。みやぎ生協が培ってきた災害対応時のノウハウと、これらのインフラを活用し、大規模災害時における地震火災のリスクや損害の低減に取り組みます。



コープデリ連合会・共栄流通(株)・野田市は、10月2日に「災害時等における施設利用の協力に関する協定」を締結しました。コープデリ連合会の船形グロサリー集品センターは、宅配で組員から注文された商品を個人別に仕分け、配達器材にセットする物流施設です。コープデリ連合会が所有し、施設管理を協栄流通株式会社が行っていることから、三者での協定締結に至りました。



コープさっぽろでは、3月27日国民保護法に基づく、北海道国民保護計画の避難施設として、小樽南店をはじめとする10店舗が指定されました。北海道では、国民保護法に基づき、ミサイル攻撃等の際に爆風等からの直接の被害を軽減するための一時的な避難先として、コンクリート造り等の堅ろうな建築物等を緊急一時避難施設に指定しています。

(2) その他防災の取り組み



いばらきコープでは10月4日に下妻市社協主催の「わくわくみんなの防災Halloween2025」に参加しました。会場はイオンモール下妻の店内と駐車場で、子育て世代を中心に防災意識向上を目的として開催されました。コープブースでは新聞紙で作るスリッパの「減災教室」を実施し、約100名が参加。参加者からは防災への関心が高まったとの声が寄せられました。いばらきコープは県内44市町村と災害時物資供給協定を結んでおり、今後も地域の安心につながる活動を続けていきます。



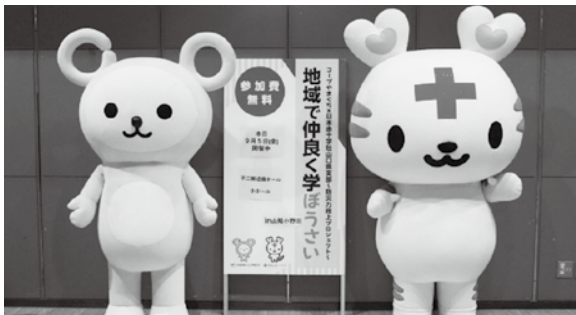
大阪よどがわ市民生協は、11月5日～7日の「よどがわ防災週間」に、避難訓練とAED操作講習を実施しました。11月5日は「大阪880万人訓練」に合わせ地震発生を想定した避難訓練を行い、非常持ち出し袋の点検も実施。6日～7日にはALSOK協力のもと、AEDの使い方や胸骨圧迫を学ぶ講習を開催し、参加者からは体力の必要性や実際の場面での不安を感じる声もありました。本部や支所にAEDを設置しており、今後も防災意識向上と地域の安心につなげる取り組みを続けていきます。



京都府生協連は11月13日、(株)危機管理教育研究所・国崎代表(危機管理アドバイザー)をお招きし「家族でできる防災への備え」をテーマに防災学習会をハイブリッドで開催し、36名が参加しました。能登半島地震の映像を交えて、大地震発生時には何も持ち出せない現実や、家具固定・住まいの耐震化の重要性を紹介し、救助に必要な備えや防災用品の整え方について学びました。参加者からは、「自身の備えが不十分であると感じた」や「防災意識を改めて高める契機になった」との感想が寄せられました。



三重県生協連は12月12日に「2025年度 災害ボランティアセンター(以下、災害VC)運営養成研修会」を開催しました。(公財)ピースポート災害支援センターの講師から、被災者がおかれる状況と被災者の心情、災害ボランティア活動の種類や活動の参加方法と一日の活動の流れ、災害VCの役割等について学んだ後、「災害VCマッチングシミュレーションゲーム」で被災者ニーズに沿ったボランティア希望者とのマッチングに取り組みました。



コープやまぐちは、9月5日、日本赤十字社山口県支部と締結した防災分野の連携協定の取り組みの一環として、山陽小野田市で防災イベント「地域で仲良く学ぼうさいin山陽小野田」を開催し、約70人が参加しました。イベントでは、山口大学の教授による講演「南海トラフ巨大地震がもたらす被害とその備え」や、日本赤十字社の防災プログラム「家具安全対策ゲーム」(KAG)が行われ、コープやまぐちからは、防災の取り組みとしてローリングストックを呼びかけました。



コープかがわは、12月15日コープ扇町で「もしもにつながるいつもの活動」と題し、たかまつ子ども食堂ネットワークと連携して子ども食堂や地域活動団体と防災について考え、実践する交流会を行いました。交流会では無印良品の防災グッズについて話し合ったり、お菓子ポーチづくりを行いました。また、東日本大震災や能登半島地震でキッチンカーによる災害支援を行った(株)VOYAGEによる講演やキッチンカーの内見も行いました。



いわて生協では、県内で復興支援活動に取り組む団体へ、2016年度から「被災地支援活動助成金」を贈呈してきました。10回目の今回で最後の助成となります。12月24日、今年度分の助成金贈呈式を陸前高田市内で開催し、21団体へ計299万6,720円を贈呈しました。贈呈式に参加した団体みなさんからそれぞれの活動をお話いただき、中には助成金を受けた団体どうしと一緒に取り組む活動も生まれていました。



エフコープ中部ブロック活動委員会では、2026年1月19日に、「復興応援 東峰村・朝倉バスツアー」を開催し、東峰村と朝倉市を訪問しました。東峰村の「おみその学校 カネダイ味噌醤油醸造元」では、カネダイ味噌が大切にしている国産原料や麴づくり、味噌へのこだわりについてお話を伺った後、参加者一人ひとりが「マイみそ」を一桶ずつ仕込みました。続いて、みそ玉づくりにも挑戦し、その後おみそ汁や甘酒の試食を行い、産地との交流も深まりました。

17. 買い物支援の取り組み

- 移動販売車の導入生協は37生協で、現在の稼働車両は265台です。
- 買い物送迎車の導入生協は25生協で、現在の稼働車両は148台です。

1. 移動販売車の導入生協

※2026年2月末時点

都道府県	生協名	呼称名	導入日時	台数
北海道	コープさっぽろ	おまかせ便カケル	2011年	98
青森	青森県民生協	コープスマイル便 スマイル便ミニ(七和楽々号)	2014年4月(スマイル便) 2017年11月(ミニ)	3
岩手	いわて生協	にこちゃん号	2012年6月	2
山形	生協共立社	せいきょう便	2010年12月	10
宮城(福島)	みやぎ生協	せいきょう便	2011年8月5日	19
福島	コープあいづ	移動販売車せいきょう便	2012年7月12日	4
群馬	コープぐんま	移動店舗 中野	2022年1月24日	1
栃木	とちぎコープ	とちぎコープの移動店舗	2017年7月(1号車) 2019年10月(2号車)	2
茨城	いばらきコープ	コープの移動店舗ふれあい便	2011年2月24日	2
千葉	コープみらい(ちばエリア)	コープのふれあい便	2013年4月5日	1
	パルシステム千葉	まごころ便	2013年1月28日	1
長野	コープながの	うごくお店 コープながの号	2012年7月20日(1号車) 2022年12月20日(2号車)	2
愛知	コープあいち	移動店舗ふれんず便	2013年10月15日	1
	トヨタ生協	メグリア便	2011年11月1日	2
三重	生活協同組合コープみえ	移動販売車	2024年	1
富山	とやま生活協同組合	移動店舗クルくる	2004年5月	2
石川	コープいしかわ	移動スーパー「コポ丸便」 「コポ丸便ミニ」	2014年10月27日(1号車) 2024年4月(2号車)	2
福井	福井県民生協	ハーツ便	2009年10月1日	20
滋賀	コープしが	あったか便	2023年4月3日	2
京都	京都生協	おかいもの便	2015年8月1日	3
奈良	ならコープ	コープあったか便 移動店舗	2014年3月24日	11
大阪	大阪いずみ市民生協	コープのお買物便	2012年6月22日	7
	おおさかパルコープ	移動販売車(移動店舗)	2019年	5
兵庫(大阪)	コープこうべ	移動店舗	2011年10月	10
岡山	三井造船生協	移動販売車	2014年4月24日	1
広島	生協ひろしま	移動店舗	2012年4月	7
	グリーンコープ生協ひろしま	げんきくん号	2018年9月	1
山口	コープやまぐち	コープおひさま号	2011年5月	16
香川	三菱マテリアル直島生協	移動販売車	2006年3月	1

都道府県	生協名	呼称名	導入日時	台数
福岡	グリーンコープ生協ふくおか	みんなのお店元気カー	2012年3月	7
	エフコープ	移動店舗	2017年9月25日	2
熊本	生協くまもと	コープのふれあい便	2016年7月26日	2
大分	コープおおいた	出逢いふれあいコープ便	2011年4月	9
	グリーンコープ生協おおいた	走るスーパー元気くん	2023年12月	1
宮崎	グリーンコープ生協みやざき	みんなのお店元気カー	2015年9月	1
鹿児島	生協コープかごしま	コープ号 ハートとハートをつな号	2022年4月(コープ号) 2018年3月(ハートとハートをつな号)	3
沖縄	コープおきなわ	コープの移動店舗 まちかど便	2014年4月4日	3
計	37生協			265

2. 買物送迎車の導入生協

※2026年2月末時点

都道府県	生協名	台数
北海道	コープさっぽろ	2
青森	青森県民生協	4
	コープあおもり	1
秋田	コープあきた	4
山形	生協共立社	3
神奈川	ユーコープ	2
山梨		1
長野	コープながの	1
福井	福井県民生協	13
滋賀	コープしが	6
京都	京都生協	13
奈良	ならコープ	1
大阪	大阪いずみ市民生協	7
	おおさかパルコープ	1
兵庫	コープこうべ	33
広島	生協ひろしま	3
山口	コープやまぐち	7
香川	コープかがわ	3
愛媛	コープえひめ	4
高知	こうち生協	1
佐賀	コープさが生協	2
大分	コープおおいた	14
長崎	ララコープ	16
熊本	生協くまもと	4
鹿児島	生協コープかごしま	2
沖縄	コープおきなわ	2
計	25生協	148

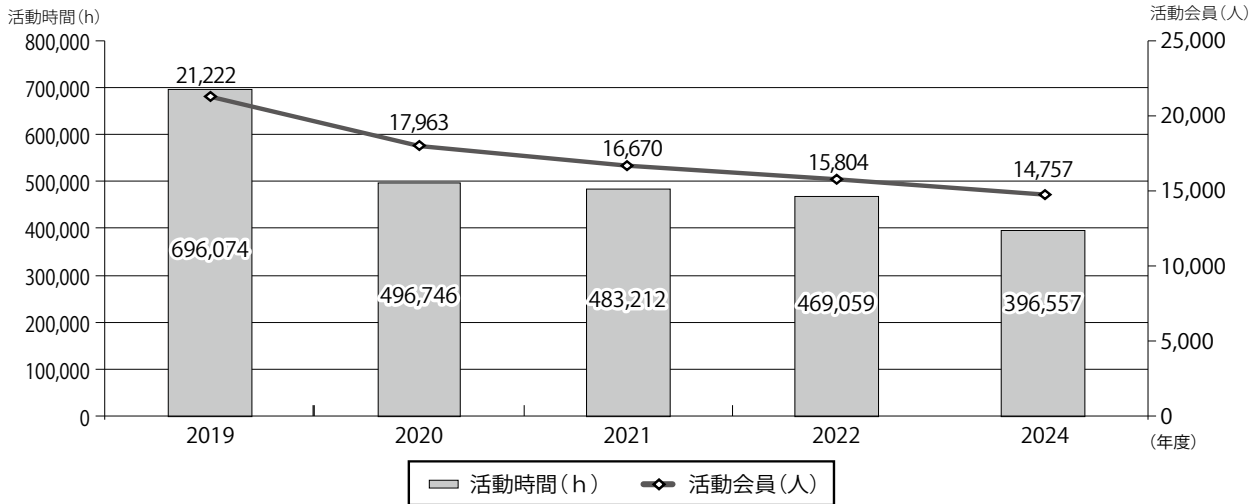
18. 助け合い活動等の状況

活動会員及び利用会員の高齢化が大きな問題となっています。助け合い活動を休止、あるいは解散する団体も出てきています。

食事会・配食活動はコロナ禍を経て縮小した一方、ふれあいサロン活動は少しずつ参加人数が増えてきています。

※助け合い活動・ふれあいサロン活動等の実態調査は2024年から隔年実施となりました。

1. 助け合い活動の年間活動時間、活動者数の推移

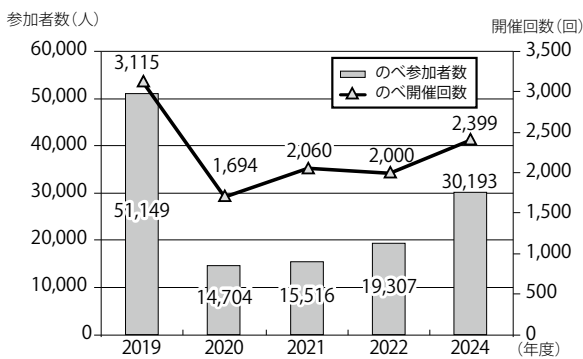


※2024年度より、地域生協が他の生協や協同組合等と連携して取り組む助け合い活動も集計に加えています。(おたがいさま水戸、おたがいさまセンターちゃっと)

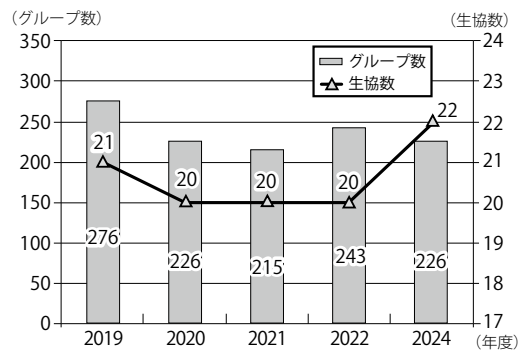
2. ふれあいサロン活動、食事会・配食活動

(1) ふれあいサロン活動の推移

• のべ参加者数とのべ開催回数

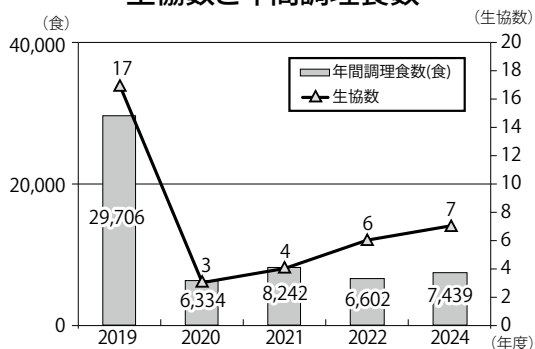


• 生協数とグループ数



(2) お食事会・配食活動

• 生協数と年間調理食数



19. 子どもの未来アクション

「子どもの未来アクション」は、2018年に開始した運動で、貧困をはじめとする子どもの問題を社会全体の課題として捉え、学び・考えることを通じて共感の輪を広げています。

子どもの未来アクションの主旨に賛同し、この取り組みを行うために登録した個人が、「子どもの未来アンバサダー(以下、アンバサダー)」として全国で活動しています。

2026年3月末日現在、アンバサダー登録は1,414人となりました。学習会は全国各地で累計382回開催され、延べ16,150人の方にご参加いただきました。

学習会開催状況 (2026/3/末現在) ※ ()内は生協実績	
開催回数	382回 (182回)
参加者数	16,150人 (5,148人)


アンバサダー登録状況 (2026/3/末現在) ※ ()内は生協実績	
アンバサダー数	1,414人 (720人)

1. オンライン企画での学び


「子どもの未来アクション」では、2025年度は年間を通して3回の企画を実施しました。

連続企画「第1回・第2回アンバサダーのつどい」では、「声を聴くってどういうこと？—子どもの声も、自分の声も—」を共通テーマに設定しました。第1回には70名(12生協・11団体)、第2回には46名(12生協・6団体)が参加しました。第1回では、子どもの権利やウェルビーイングの視点から、「子どもの声を聴くとはどういうことか」について学びました。第2回では、第1回での学びを土台に、自分自身の声に耳を傾けるリフレクションワークを行い、日々の活動の根底にある価値観や願いを見つめ直しました。


なぜ「声を聴く」が大切なのか



子どもの権利




安全で、安定し
あたたかい関係性
(SSNRs: Safe, Stable, and
Nurturing Relationships)



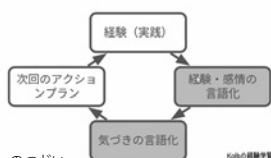
アイデンティティ
所属感

第1回アンバサダーのつどい




リフレクションとは

リフレクションすることは、「学習」することでもある。
人は、経験しそこから意味を紡ぎ、次の経験に結びつけている。



第2回アンバサダーのつどい



また、「2025年度子どもの未来アクションフォーラム」では、講演およびアンバサダーの活動報告を通して、地域での子ども支援活動の原点や現場の課題をあらためて見つめ直し、新たな視点や気づきを共有しました。それぞれが自身の活動の在り方を振り返り、今後の関わり方や取り組みの方向性を考える機会としました。当日は、生協内外から114名(27生協35団体)の方々にご参加いただきました。

子ども達は、大人の事をよくみている。そして、良く考えている。私たち大人は、子ども達の社会で起こっていることは、すべて大人の社会で起こっていることだと認識し、将来を担う子ども達にとって無敵な存在になれるように心がけることが大切なのではないだろうか。互いの違いを認め合い、想像できる、考える人づくりを目指したい。

2025年度子どもの未来アクションフォーラム



2. 子どもの貧困支援活動応援助成

子どもの未来アクションは、2020年度から衣料品や雑貨のカタログ「くらしと生協」が取り組む「未来ある子どもたちを応援する助成プロジェクト」と連携し、子どもの貧困問題に取り組む団体へ向けた助成を行っています。6年目の実施となる2025年度は、「経済的な問題だけでなく、虐待・孤立などの家庭的な問題、関係性や機会の貧困など様々な困難に苦しむ子どもたちを地域で支える活動」を対象に募集し、17団体に総額690万円の助成が決定しました。また、助成決定団体に向けて、2026年3月6日にオンラインにて助成金の贈呈式を行いました。



3. 子どもの未来アクションの学習会開催の取り組み

全国の生協では子どもの未来アクションの学習ツールを利用し、貧困をはじめとする子どもの問題に関心を持つ方々を対象とした学習会を開催しています。2025年度に開催された学習会の様子を紹介します。

● コープながの (2025年3月26日開催)

子どもたちが置かれている現状を学び、自分たちにできることを考えるきっかけづくりとして、オンライン学習会を開催しました。当日は64名が参加し、子どもの貧困問題について改めて認識を深めるとともに、今後この問題を解決するために何ができるのかを考える機会となりました。

● みやぎ生協 (2025年6月3日開催)

子どもたちが置かれている現状を学び、自分たちにできることを考えるきっかけづくりとして、ミニ学習会を開催しました。学習会では、子どもの貧困を生み出す社会の背景や、いまこの問題に取り組む必要性についての動画を視聴し、子どもを取り巻く現状や「見えない貧困」について学びました。また、路上生活者の視点から見える社会や、貧困に陥る背景、自己責任論で片付けられてしまう社会の課題についての話を聞き、私たちに何ができるのかを考える機会となりました。

● コープこうべ (2025年11月12日開催)

学習会では、学習テキストとスライドを用いたレクチャーや、子どもの貧困や子ども食堂をテーマとした動画を通して、子どもを取り巻く社会の現状について学びました。参加者は、誰もが参加できる音楽活動に取り組むコープサークルのメンバーや関係者で、格差社会の中で文化体験の機会が少ない子どもたちにも経験の場をつくりたい、という思いを持つ方が多く参加されていました。学習を進める中で自発的な質問や意見が交わされ、子どもへの支援だけでなく、公的・社会的支援の課題、今後の活動のあり方についても意見交換が行われました。

● エフコープ (2025年12月17日開催)

「地域で支えよう!子どもの貧困・支援」を開催しました。本企画は、地域の中で子どもの貧困問題について理解を深め、一人ひとりができる支援のあり方を考えることを目的として実施しました。当日は、子どもの貧困が及ぼす影響や教育機会の格差、現場で行われている支援の実践事例についての分かりやすい講話と、奨学金制度についての説明と案内がありました。日ごろは見えにくい貧困問題の実情を知り、私たち一人ひとりに何ができるのかを考える貴重な機会となりました。



学習会の様子(エフコープ)

20. 子どもの貧困・生活困窮者支援の取り組み

1. 「子どもの貧困と生活困窮者支援への取り組みに関する調査報告」

2024年度の「子どもの貧困・生活困窮者支援の取り組み」を調査しました。全国の生協では、子ども食堂やフードドライブを中心に、地域の多様な主体と連携しながら包括的な支援を進めています。一方で、物価高騰の影響により寄付食品、特に米の減少が顕著となり、活動への負荷が高まっています。取り組みの傾向として、子ども食堂やフードバンクに関わる生協は増加したものの、学習支援は減少するなど、支援の形態に変化が見られました。

【調査内容】

調査時期：2025年8月～10月

調査活動年度：2024年度

調査対象時期：2024年4月～2025年3月

調査対象：全国の生協(地域購買生協・職域生協) および都道府県生協連

調査票を70生協・47都道府県連に送付し、67生協・47都道府県連より回答を得ました。

調査内容：

- ・子ども食堂・多世代食堂、学習支援、フードドライブ、フードバンク、奨学金制度、助成金制度
- ・物価高騰が活動に及ぼす影響、今後の重点的取り組み、地域連携、生協内学習の状況など

<取り組み生協数>

- ・回答を得た67生協のうち、64生協がなんらかの子どもの貧困・生活困窮者支援活動に取り組んでいます。都道府県生協連では、26都道府県連が取り組みを実施しています。

<活動別の取り組み状況> 地域生協・職域生協：子どもの貧困・生活困窮者支援活動(内訳)の取組生協数

活動年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2024年度
子ども食堂・多世代食堂	12	26	30	39	45	40	42	41	42
学習支援	5	13	14	18	22	24	26	19	17
フードドライブ	15	35	44	37	40	48	47	49	54
フードバンク				40	45	47	48	41	44
奨学金制度	調査未実施							14	16
助成金制度	調査未実施							18	20

※2018年度から、フードドライブとフードバンクを別項目として調査。

<活動の特徴・傾向>

- ・子ども食堂・フードドライブ・フードバンクの取り組みは増加しています。一方、学習支援は減少傾向にあります。
- ・物価高騰の影響で、寄せられる食品(米など)が減少しているという回答が多数寄せられました。
- ・連携先としては、「NPOなどの団体」「社会福祉協議会」「自治体・市議会・県議会」「企業」の順に多く、特に社会福祉協議会との連携が増加しています。

<地域生協・職域生協・都道府県連：実施中の助成金制度の名称>

生協名	奨学金の名称
北海道生協連（協同組合ネット北海道）	子どもの居場所づくり応援基金
コープさっぽろ	育英奨学金事業(財)コープさっぽろ社会福祉基金
みやぎ生協	福祉活動助成金
とちぎコープ	とちぎコープNPO法人助成金制度
コープみらい	コープみらい・くらしと地域づくり助成
パルシステム千葉	こども若者未来基金
生活クラブ生協（千葉）	エコロ福祉基金「エコロ福祉助成」
生活クラブ生協（東京）	若者おうえん基金
パルシステム神奈川	市民活動応援プログラム
福井県民生協	県民せいきょう市民活動助成金制度
コープあいち	SDGs助成制度
コープしが	できるコトづくり制度
いずみ市民生協	とまとちゃん福祉基金
わかやま市民生協	地域コミュニティ支援補助金

※助成金の名称として回答があった生協のみ記載しています。

<地域生協・職域生協：実施中の奨学金の名称>

生協名	奨学金の名称
コープさっぽろ	コープさっぽろ大学生育英奨学金
パルシステム茨城 栃木	パルシステム給付型奨学金
コープぐんま	コープぐんま奨学金応援サポーター
パルシステム群馬	パルシステム給付型奨学金
パルシステム千葉	パルシステム給付型奨学金
生活クラブ生協(千葉)	こども・若者未来基金
コープみらい	コープみらい奨学金給付事業
パルシステム埼玉	パルシステム給付型奨学金
パルシステム東京	パルシステム給付型奨学金
パルシステム神奈川	パルシステム給付型奨学金
パルシステム山梨 長野	パルシステム給付型奨学金
わかやま市民生協	コープの学生生活支援金
コープこうべ	コープこうべの奨学金「てとて」
エフコープ	エフコープ奨学金

※奨学金の名称として回答があった生協のみ記載しています。

2. 子どもの貧困問題への取り組み支援

寄贈先のニーズに沿った購入型フードドライブ(みやぎ生協)

みやぎ生協は、組合員が一人でも気軽に参加できる社会貢献活動として、地域の福祉施設や子ども食堂などへ食品を提供するフードドライブに取り組んでいます。寄贈先が必要としている食品を店舗で購入後、その場で寄付いただく仕組みです。寄付された食品は、組合員が直接寄贈先へ届けることで、地域の実情を知り次の支援につなげていきます。



沖野店エリアではカップラーメン、お菓子、スープ等を寄贈

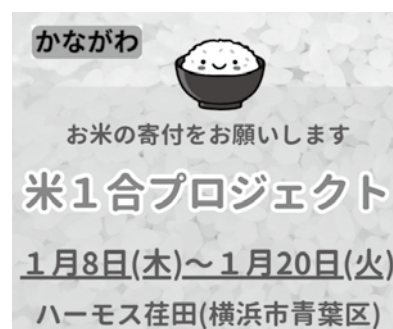
子ども応援プロジェクト・学生への食支援(茨城県生協連)

茨城県生協連は、フードバンク茨城、協同組合ネットいばらきとともに、夏に続き「食と心の絆をお届けする子ども応援プロジェクト(食の支援)」および、物価高の影響を受ける学生への食の支援を実施しました。会員生協やJA等からの食品・寄付金提供とボランティアの協力により、子ども支援では522世帯へ食品を届け、学生支援では大学生協と連携し、期間限定で安価な食事提供に取り組みました。



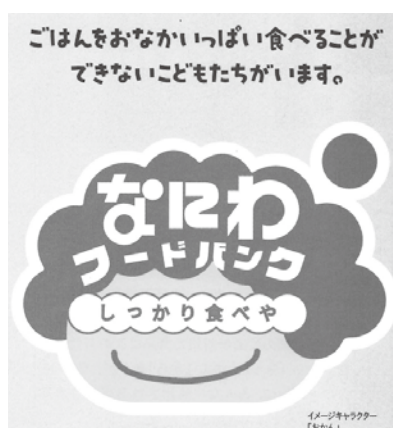
お米1合から始まる組合員参加のフードドライブ活動(ユーコープ)

ユーコープは、2021年度から、組合員が気軽にフードドライブ活動に参加していただけるよう「お米1合を寄付していただませんか」という呼びかけとともに『米1合プロジェクト』を進め、今年度もこのプロジェクトの輪が全県の各エリア会に広がっています。お預かりしたお米は、各エリア会から「フードバンクかながわ」にお届けします。



一般社団法人「なにわフードバンク“しっかり食べや”」が設立(大阪いずみ市民生活協同組合、生活協同組合おおさかパルコープ、大阪よどがわ市民生活協同組合、大阪府生活協同組合連合会、グリーンコープ生活協同組合おおさか、医療福祉生活協同組合おおさか、北大阪医療生活協同組合)

4月1日、大阪の食に関わる団体が協同の力を寄せ合い、関係諸団体とも連携し大阪府下全エリアを活動対象とするフードバンク法人が設立されました。大阪府下での、子ども食堂運営団体・子どもの居場所づくり運営団体・一人親家庭支援団体等への中間的支援としてのフードバンク活動を推進します。



おかやまコープ虹の会 児童養護施設へ食品と絵本をプレゼント(おかやまコープ)

おかやまコープの取引業者で構成する「おかやまコープ虹の会」は、12月に県内11か所の児童養護施設へ米・肉・飲料・デザート・お菓子などの食品を届けました。あわせて、おかやまコープからは絵本を贈呈しました。この取り組みは、2020年度にコロナ禍で困難な状況にあった子どもたちを支援する目的で始まり、今回で8回目となります。



3. 奨学金・助成金の取り組み

大学生協奨学財団「たすけあい奨学制度」(大学生協)

「たすけあい奨学制度」は、扶養者を亡くし経済的に学業を続けることが困難になっている学生に対して、緊急援助として返済不要の12万円を給付することで、学業継続を応援する制度です。この制度は、扶養者を亡くされて困っている学生を応援しようとする全国の皆様や大学生協からの寄付を主な財源とし、2025年度は、399名、4,747万円給付しました。(2025年9月30日現在)

たすけあい奨学制度を知る4つのポイント!

誰のためのどのような制度?

扶養者を亡くした学生の方に
学業継続のために
返済不要の12万円を送ります!

愛称: たすけあい奨学制度
(正式名称: 大学生協学業継続奨学制度)

「パルシステム給付型奨学金」が2025年度グッドデザイン賞を受賞(パルシステム)

パルシステムの奨学金は、学生に毎月4万円を給付し、生活相談などの伴走型支援を行うことが特徴です。農業体験やボランティア活動など社会体験プログラムを通じて学業以外の成長も応援。経済支援にとどまらず寄り添う仕組みが評価されました。

資金は組合員からの募金でまかなわれ、一部は伴走支援団体の活動費にも活用されています。



協同組合ネット北海道が「子どもの居場所づくり応援基金」を設立(北海道生協連、コープさっぽろ)

協同組合ネット北海道は、2025年9月に「子どもの居場所づくり応援基金」を設立し、12月に4団体へ寄贈を行いました。子ども食堂など新たに居場所づくりに取り組む団体を対象に、1団体あたり上限10万円を助成し、道内の子どもたちが安心して過ごせる地域づくりを支援しています。今後は年2回の公募・寄贈を予定しています。



21. 子育て支援の取り組み

1. 子育てひろばの取り組み

無印良品広島アルパーク店で子育て応援イベント「ちゅきちゅきひろば」開催（生協ひろしま）

生協ひろしまは、2025年5月株式会社良品計画と「連携に関する協定」を締結しました。子育て支援や地域防災などで協力し、持続可能な地域社会の実現をめざしています。第1弾として12月3日、子育て応援イベント『ちゅきちゅきひろばin無印良品』を開催。会場ではハイハイレースやクリスマスフォト、手形足形アート、離乳食試食などを実施。スタンプラリーやバルーンプレゼントもあり、親子で楽しめる企画が盛りだくさんでした。赤ちゃん連れの家族でにぎわい、笑顔と交流が広がる場となりました。



2. 子育てイベントの取り組み

「多古旬のお米くらぶ 2025」田植え体験イベント（コープみらい）

コープみらいは、多古町旬の味産直センターで田植え体験を開催しました。コープみらいと産直産地の共催で、千葉県ブランド米「多古米」を通じてお米の大切さを学ぶ企画です。当日は薄曇りの田植え日和、生産者に苗の植え方を教わり、子どもたちは泥の感触に驚きながらも次第に慣れて楽しみました。午後には生産者から米づくりの苦労ややりがいについての話があり、参加者は真剣に耳を傾け、貴重な交流となりました。



「いちにち店長体験～おしごとデビュー大作戦～」開催（コープおおいた）

コープおおいたは、コープ南大分店にて店長体験イベントを開催しました。参加者はまず店内を見学し、店舗での仕事の流れを学びました。売り場づくりやPOP作成に挑戦し、惣菜コーナーでの声掛けや店内放送にもチャレンジ。最初は緊張しながらも、次第に元気な声で「いらっしゃいませ!」と挨拶できました。レジ打ち体験では接客の楽しさを実感。今回の体験を通じて、買い物を支える仕事の大切さを学んでいただけました。



「夫婦で備える! 育休後両立応援セミナー」開催（コープみえ）

コープみえは、育休復帰に向けて「不安がある」「根性論で考えがち」「夫婦で準備したい」などのお悩みを解消するセミナーを開催しています。仕事と育児の両立に必要な心構えや、上司・同僚・パートナーとのコミュニケーション方法を学びます。両立に向けた具体策や事前の備えを整理し、復帰までの道筋を明確にします。ワークでは平日のタイムスケジュールを書き出し、実践的に両立を考えます。



3. 学童の取り組み

学校の長期休暇中の子ども向け弁当宅配サービス開始 (福井県民生協)

福井県民生協は、学校の長期休暇中の小中学生を対象に、昼食用のお弁当宅配サービスを新たに始めました。長期休暇中の昼食づくりに悩む保護者を支え、子どもの成長を応援する取り組みです。弁当は専任栄養士が監修した日替わりメニューで、電話やアプリから注文可能。ハンバーグやコロケなど子どもに人気の料理を中心に、県産野菜を活用し栄養バランスにも配慮しています。



放課後等デイサービス 2 か所目開設 (エフコープ)

エフコープは、障がいのあるお子さんとご家庭を支えるため、放課後等デイサービス「ういずあっぷる」を運営しています。6~18歳を対象に、放課後や長期休暇中の安心できる居場所を提供し、集団活動や「働くこと」体験を通じて成長を支援します。このたび、2か所目となる田主丸校を開設しました。



4. 行政と連携した子育て支援

長万部町でスクールランチの提供を開始 (コープさっぽろ)

コープさっぽろは、2025年10月1日より長万部町でスクールランチの提供を開始しました。学校への昼食提供は様似町、愛別町、初山別村、留萌市に続き5市町村目となります。コープフーズ函館工場で製造した食事を町内の小・中・高へ届け、栄養バランスや衛生管理を重視。地元食材を活用し、子どもたちに地産地消の大切さを伝えます。導入により自治体の給食センター運営費用を大幅に軽減。また28品目のアレルギー対応を実現しました。



子育て応援わくわくバッグ無料配布とアンケート実施(こうち生協)

高知市とこうち生協は、赤ちゃんのいる家庭へ「わくわくバッグ」を無料配布しています。バッグにエコバッグ、おしりふきシートや離乳食などをセット。子育て支援訪問員が申込チラシを配布し、申込後は生協職員が「わくわくバッグ」を届け、その際に子育てに関するアンケートを実施。このアンケート結果を市が活用し、子育て世帯の悩みや必要なサービス把握につなげます。



※2025年度は「子育て支援活動に関する調査」は実施しておりません。

22. 生活相談・貸付事業実施生協の状況

(2025年4月度～2026年3月度)

2025年度は、生活相談・貸付事業を実施する生協全体の相談件数・貸付件数ともに、前年(2024年度)からやや減少しています。「生活クラブ生協千葉」では、開所10周年を迎えて周知が進んだことから貸付件数・金額ともに増加しましたが、大型契約の完済が続いた影響もあり、件数ほど金額は増えませんでした。

「(一社)生活サポート基金」では、全体的な相談件数は減少傾向にありますが、コロナ禍以降は精神的な問題を抱える若者からの相談が増えています。融資目的では学費が依然として多く、納入間際の融資相談が昨年より増加しました。

●生活相談・貸付事業実施生協

順不同・敬称略

生協名	相談件数	貸付件数
消費者信用生協	1,350	323
グリーンコープふくおか	624	105
グリーンコープくまもと	220	44
グリーンコープおおいた	33	9
グリーンコープながさき	33	5
グリーンコープやまぐち	68	2
みやぎ生協	276	37
生活クラブ生協千葉	467	66
合 計	3,071	591

●相談事業のみ実施生協

団体名	相談件数	貸付件数
コープあいち	1141	-
生活クラブ生協東京	87	-
生活クラブ生協神奈川	183	-
合 計	1,411	-

●生協が支援して設立した団体

団体名	相談件数	貸付件数
(一社)生活サポート基金(東京都委託事業)	1,243	10
同(独自事業)	796	83
合 計	2,039	93

●(参考)生協が独自に又は自治体等の委託を受けて取り組む相談支援事業

生協名	委託自治体等・事業名
消費者信用生協	青森県家計改善支援事業 三沢市家計改善支援事業 岩手県地域自殺対策強化事業 国土交通省居住支援協議会等活動支援事業 国土交通省令和7年度みんなが安心して住まいを提供できる環境整備モデル事業
みやぎ生協	宮城県家計改善支援事業 仙台市生活困窮者等家計改善支援事業
生活クラブ生協千葉	令和7年度千葉市家計改善支援事業(※令和8年度も引き続き受託します)
生活クラブ生協東京	府中市生活困窮者自立支援制度家計改善支援事業
生活クラブ生協神奈川	神奈川県広域(町村域)家計改善支援事業 平塚市家計改善支援事業 伊勢原市家計改善支援事業 南足柄市家計改善支援事業 座間市就労準備支援事業・座間市ひきこもりサポート支援事業 神奈川県足柄下郡就労準備支援事業及び居住不安定者等居宅生活移行支援事業 神奈川県足柄下郡生活困窮世帯等の子どもの学習支援・居場所づくり事業 平塚市就労準備支援事業

●(参考)コープあいち コープ相談センター:問い合わせ対応、くらしの相談室:法律相談など専門家相談

団体名	相談件数
コープ相談センター	758件(昨年640件)
くらしの相談室	383件(昨年420件)
合 計	1,141件(昨年1,060件)

● 作成部署等一覧

No	項目名	担当部署等
1	総合概況	事業支援部
2	地域生協などの全体概況	事業支援部
3	地域生協などの総合損益3年推移	事業支援部
4	地域生協などの店舗事業損益3年推移	事業支援部
5	地域生協などの宅配事業損益3年推移	事業支援部
6	組合員世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)	事業支援部
7	宅配事業世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)	事業支援部
8	食品小売シェア(地域・居住地職域生協 都道府県別)	事業支援部
9	CO・OP共済事業の状況	コープ共済連 経営企画部
10	福祉事業の状況	コープ福祉機構
11	葬祭事業の状況	事業支援部
12	配食事業の状況	事業支援部
13	電気小売事業の状況	社会・地域活動推進部
14	インターネット活用状況	デジタル戦略部
15	デジタル領域の取り組み状況	次世代基盤デザイン室
16	自然災害の被害と復興に向けた取り組み、 および「防災・減災」の取り組み状況	社会・地域活動推進部
17	買い物支援の取り組み	事業支援部
18	助け合い活動等の状況	コープ福祉機構
19	子どもの未来アクション	社会・地域活動推進部
20	子どもの貧困・生活困窮者支援の取り組み	社会・地域活動推進部
21	子育て支援の取り組み	社会・地域活動推進部
22	生活相談・貸付事業実施生協の状況	社会・地域活動推進部