

**日本生協連**  
**第74回通常総会議案書**  
**参考資料**

## 目次

1. 総合概況	147
2. 地域生協などの全体概況	148
3. 地域生協などの総合損益3年推移	149
4. 地域生協などの店舗事業損益3年推移	150
5. 地域生協などの宅配事業損益3年推移	151
6. 組合員世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)	152
7. 宅配事業世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)	153
8. 食品小売シェア(地域・居住地職域生協 都道府県別)	154
9. CO・OP共済事業の状況	155
10. 福祉事業の状況	156
11. 葬祭事業の状況	156
12. 配食事業の状況	157
13. 電力事業の状況	158
14. インターネット活用状況	160
15. デジタル領域の取り組み状況	162
16. 自然災害の被害と復興に向けた取り組み、および「防災・減災」の取り組み状況	165
17. 買い物支援の取り組み	169
18. 福祉活動の状況	171
19. 子どもの未来アクション	172
20. 子どもの貧困・生活困窮者支援の取り組み	175
21. 子育て支援の取り組み	179
22. 生活相談・貸付事業実施生協の状況	182
●作成部署等一覧	183

# 1. 総合概況

NO	項目	単位	2021年度		2022年度		2023年度推計	
			数値	前年比	数値	前年比	数値	前年比
1	調査生協集計数	生協	560	99.8	551	98.4	551	100.0
	購買生協	生協	427	99.8	418	97.9	418	100.0
	(うち地域・居住地職域生協)	生協	128	100.0	124	96.9	124	100.0
	医療福祉生協	生協	107	100.0	107	100.0	107	100.0
	その他(共済・住宅等)	生協	14	100.0	14	100.0	14	100.0
	事業連合	生協	12	100.0	12	100.0	12	100.0
2	組合員数	千人	30,173	100.7	30,417	100.8	30,635	100.7
	購買生協	千人	26,256	100.9	26,554	101.1	26,806	101.0
	(うち地域・居住地職域生協)	千人	23,756	101.2	24,069	101.3	24,309	101.0
	医療福祉生協	千人	2,926	99.1	2,883	98.5	2,848	98.8
	その他(共済・住宅等)	千人	990	98.5	980	99.0	980	100.0
3	総事業高	百万円	3,769,155	98.8	3,709,553	98.4	3,740,844	100.8
	購買生協計	百万円	3,413,518	98.4	3,351,864	98.2	3,377,049	100.8
	(うち地域・居住地職域生協)	百万円	3,245,945	97.9	3,179,162	97.9	3,198,166	100.6
	(職場職域生協)	百万円	11,347	96.0	11,342	100.0	11,153	98.3
	(大学生協)	百万円	141,379	113.0	147,489	104.3	154,590	104.8
	(学校生協)	百万円	14,847	93.6	13,871	93.4	13,140	94.7
	医療福祉生協	百万円	348,455	103.2	350,394	100.6	356,501	101.7
	その他(共済・住宅等)	百万円	7,182	95.9	7,294	101.6	7,294	100.0
4	供給高	百万円	3,275,080	98.1	3,207,923	97.9	3,236,748	100.9
5	組合員出資金	百万円	897,016	103.1	921,868	102.8	953,612	103.4
6	日本生協連供給高	百万円	432,946	98.5	435,663	100.6	441,197	101.3
7	生協の小売りシェア(前年差)	%	2.74	-0.06	2.61	-0.13	2.58	-0.03

2023年度推計数値は2022年度実績に2023年度推計前年比を乗じて算出しました。

①地域・居住地生協は主要60生協の2023年度2月度累計実績に53生協の3月度実績を加算した前年比を2023年度推計前年比としました。

②大学生協は2023年度実績を表示しました。(大学生協は2月決算)

③他の種別生協は担当部局による2023年度推計値を表示しました。

## 2. 地域生協などの全体概況

No.	項目	単位	2021年度		2022年度		2023年度推計	
			数値	前年比	数値	前年比	数値	前年比
1	調査生協集計数	生協	120	99.2	117	97.5	117	100.0
2	組合員数	千人	23,316	101.2	23,631	101.3	23,870	101.0
3	世帯加入率(前年差)	%	39.0	0.3	39.2	0.2	39.5	0.2
4	総事業高	百万円	3,183,208	98.2	3,117,681	97.9	3,137,709	100.6
5	共済事業収入	百万円	220	97.8	216	98.1	211	97.5
6	福祉事業収入	百万円	21,563	103.3	21,953	101.8	22,223	101.2
7	供給高	百万円	3,063,041	98.0	2,992,792	97.7	3,012,329	100.7
	(店舗事業供給高)	百万円	923,655	97.3	915,369	99.1	942,911	103.0
	(宅配事業供給高)	百万円	2,112,744	99.1	2,089,938	98.9	2,092,638	100.1
	(うち個配供給高)	百万円	1,583,209	100.3	1,575,504	99.5	1,594,791	101.2
商品部門別供給高								
8	食品供給高	百万円	2,522,654	100.1	2,505,334	99.3	2,557,208	102.1
	(うち生鮮日配供給高)	百万円	1,751,533	100.1	1,746,301	99.7	1,791,760	102.6
	(うちドライ食品供給高)	百万円	757,718	99.4	746,187	98.5	752,229	100.8
	非食品供給高	百万円	422,308	95.4	419,924	99.4	404,346	96.3
9	事業連合加盟生協総事業高	百万円	2,339,950	98.4	2,311,448	98.8	2,325,281	100.6
10	組合員1人当り月利用高	円	11,450	96.8	11,068	96.7	11,009	99.5
11	経常剰余金	百万円	89,051	87.8	66,121	74.3	74,217	112.2
12	経常剰余率(前年差)	%	2.80	-0.33	2.12	-0.68	2.37	0.24
	店舗事業(前年差)	%	-1.24	-0.84	-2.18	-0.94	-1.37	0.81
	宅配事業(前年差)	%	4.59	-0.26	4.00	-0.59	3.84	-0.16
	供給剰余率(前年差)	%	24.43	-0.16	24.32	-0.10	24.74	0.41
	事業総剰余率(前年差)	%	26.58	-0.04	26.68	0.10	27.09	0.41
	人件費率(前年差)	%	9.70	0.16	9.96	0.26	9.74	-0.23
	物件費率(前年差)	%	14.79	0.32	15.32	0.53	15.48	0.16
13	組合員出資金	百万円	764,941	103.9	788,136	103.0	823,602	104.5
14	組合員1人当り出資金	円	32,807	102.6	33,352	101.7	34,504	103.5
15	店舗数	店	938	99.4	921	98.2	900	97.8
16	売場面積	千㎡	1,288	102.1	1,278	99.2	1,249	97.8
17	正規役職員数	人	30,225	101.3	29,999	99.3	29,824	99.4
18	非正規職員正規換算数	人	45,079	103.2	45,181	100.2	45,777	101.3
19	非正規職員化率(前年差)	%	59.9	0.5	60.1	0.2	60.6	0.5

※調査生協集計数は事業規模縮小で調査辞退された竹原生協は含みません。

※2023年度推計数値は2022年度実績に2023年度推計前年比を乗じて算出しました。

地域・居住地生協は主要60生協の2023年度2月度累計実績に53生協の3月度実績を加算した前年比を2023年度推計前年比としました。

### 3. 地域生協などの総合損益3年推移

(金額単位：百万円 比率：%)

年度 調査生協数	2021年度		2022年度		2023年度推計	
	120	前年比(差)	117	前年比(差)	117	前年比(差)
総事業高	3,183,208	98.2	3,117,681	97.9	3,137,709	100.6
供給高	3,063,041	98.0	2,992,792	97.7	3,012,329	100.7
供給剰余金	748,231	97.3	727,990	97.3	745,144	102.4
利用剰余金	693	126.5	792	114.2	1,280	161.6
共済剰余金	133	101.1	67	50.4	106	157.2
福祉剰余金	2,694	87.7	2,686	99.7	2,808	104.5
その他事業収入	94,427	104.3	100,254	106.2	100,602	100.3
事業総剰余金	846,178	98.0	831,789	98.3	849,940	102.2
事業経費	771,991	100.0	780,008	101.0	791,364	101.4
人件費	301,199	99.6	302,412	100.4	305,566	101.0
物件費	470,792	100.3	477,596	101.4	485,798	101.7
事業剰余金	74,187	81.3	51,781	69.8	58,576	113.1
事業外収益	19,276	133.3	18,530	96.1	19,149	103.3
事業外費用	4,412	100.8	4,190	95.0	3,508	83.7
経常剰余金	89,051	87.8	66,121	74.3	74,217	112.2
供給剰余率(供給高比)	24.43	-0.16	24.32	-0.10	24.74	0.41
事業総剰余率(総事業高比)	26.58	-0.04	26.68	0.10	27.09	0.41
事業経费率(総事業高比)	24.25	0.45	25.02	0.77	25.22	0.20
人件费率(総事業高比)	9.70	0.16	9.96	0.26	9.74	-0.23
物件费率(総事業高比)	14.79	0.32	15.32	0.53	15.48	0.16
事業剰余率(総事業高比)	2.33	-0.49	1.66	-0.67	1.87	0.21
経常剰余率(総事業高比)	2.80	-0.33	2.12	-0.68	2.37	0.24

※2023年度推計数値は2022年度実績に2023年度推計前年比を乗じて算出しました。

地域生協の事業高構成比94%を占める主要59生協の2023年11月度累計実績に12月度～3月度推計値を加算して算出した前年比を2023年度推計前年比としました。

## 4. 地域生協などの店舗事業損益3年推移

(金額単位：百万円 比率：%)

年度 調査生協数	2021年度		2022年度		2023年度推計	
	62	前年比(差)	61	前年比(差)	61	前年比(差)
店舗供給高	923,655	97.3	915,369	99.1	942,911	103.0
供給剰余金	223,913	96.0	220,045	98.3	230,973	105.0
その他事業収入	16,322	96.0	17,347	106.3	20,557	118.5
(うち共済受託手数料)	3,088	95.6	3,281	106.3	2,901	88.4
事業総剰余金	240,234	96.0	237,391	98.8	251,530	106.0
事業経費	228,119	99.5	233,606	102.4	238,091	101.9
人件費	107,566	99.7	107,858	100.3	109,933	101.9
物件費	120,554	99.2	125,748	104.3	128,158	101.9
直接剰余金	12,115	57.8	3,785	31.2	13,439	355.0
本部管理費	23,704	95.4	24,376	102.8	25,891	106.2
事業剰余金	-11,589	297.7	-20,590	177.7	-12,452	60.5
事業外損益	-91	-338.3	249	-272.9	-792	-318.2
経常剰余金	-11,680	302.1	-20,342	174.2	-13,244	65.1
供給剰余率(供給高比)	24.24	-0.34	24.04	-0.20	24.50	0.46
事業総剰余率(総事業高比)	25.56	-0.35	25.45	-0.11	26.11	0.66
事業経費率(総事業高比)	24.27	0.53	25.05	0.78	24.71	-0.33
人件費率(総事業高比)	11.44	0.28	11.56	0.12	11.41	-0.15
物件費率(総事業高比)	12.83	0.25	13.48	0.66	13.30	-0.18
直接剰余率(総事業高比)	1.29	-0.88	0.41	-0.88	1.39	0.99
本部管理率(総事業高比)	2.52	-0.05	2.61	0.09	2.69	0.07
事業剰余率(総事業高比)	-1.23	-0.83	-2.21	-0.97	-1.29	0.92
経常剰余率(総事業高比)	-1.24	-0.84	-2.18	-0.94	-1.37	0.81

※2023年度推計数値は2022年度実績に2023年度推計前年比を乗じて算出しました。

地域生協の事業高構成比94%を占める主要59生協の2023年11月度累計実績に12月度～3月度推計値を加算して算出した前年比を2023年度推計前年比としました。

## 5. 地域生協などの宅配事業損益3年推移

(金額単位：百万円 比率：%)

年度 調査生協数	2021年度		2022年度		2023年度推計	
	114	前年比(差)	113	前年比(差)	113	前年比(差)
宅配供給高	2,112,744	99.1	2,089,938	98.9	2,092,638	100.1
班供給高	458,422	94.2	440,445	96.1	428,642	97.3
個供給高	1,583,209	100.3	1,575,504	99.5	1,594,791	101.2
その他供給高	70,750	103.4	73,989	104.6	69,205	93.5
供給剰余金	514,946	98.2	503,719	97.8	509,251	101.1
その他事業収入	56,013	101.9	58,344	104.2	62,230	106.7
(うち共済受託手数料)	11,677	98.6	11,796	101.0	11,000	93.3
(うち個配配送手数料)	31,633	102.8	32,649	103.2	33,275	101.9
事業総剰余金	570,959	98.6	562,063	98.4	571,482	101.7
事業経費	418,470	100.1	419,614	100.3	432,841	103.2
人件費	141,426	101.3	141,457	100.0	143,340	101.3
物件費	277,045	99.5	278,157	100.4	289,501	104.1
(うち配送委託料)	69,892	100.6	70,067	100.3	70,794	101.0
直接剰余金	152,489	94.7	142,449	93.4	138,640	97.3
本部管理費	56,571	100.0	59,541	105.3	58,810	98.8
事業剰余金	95,918	91.8	82,908	86.4	79,830	96.3
事業外損益	3,694	211.9	3,016	81.7	3,011	99.8
経常剰余金	99,613	93.8	85,925	86.3	82,842	96.4
供給剰余率(供給高比)	24.37	-0.20	24.10	-0.27	24.34	0.23
事業総剰余率(総事業高比)	26.33	-0.15	26.16	-0.16	26.52	0.36
事業経费率(総事業高比)	19.30	0.19	19.53	0.24	20.09	0.55
人件费率(総事業高比)	7.19	0.22	7.23	0.04	6.65	-0.58
物件费率(総事業高比)	12.77	0.05	12.95	0.17	13.43	0.49
直接剰余率(総事業高比)	7.03	-0.33	6.63	-0.40	6.43	-0.20
本部管理率(総事業高比)	2.61	0.02	2.77	0.16	2.73	-0.04
事業剰余率(総事業高比)	4.42	-0.35	3.86	-0.56	3.70	-0.15
経常剰余率(総事業高比)	4.59	-0.26	4.00	-0.59	3.84	-0.16

※2023年度推計数値は2022年度実績に2023年度推計前年比を乗じて算出しました。

地域生協の事業高構成比94%を占める主要59生協の2023年11月度累計実績に12月度～3月度推計値を加算して算出した前年比を2023年度推計前年比としました。

## 6. 組合員世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)

都道府県	2021年度		総世帯数	2022年度			
	地域・居住地生協 総組合員数	総世帯数 対加入率		地域・居住地生協 総組合員数	総世帯数 対加入率	地域生協 総組合員数	総世帯数 対加入率
全 国	23,756,488	39.8%	60,266,317	24,069,037	39.9%	23,630,691	39.2%
北 海 道	1,935,294	69.2%	2,804,281	1,984,941	70.8%	1,984,941	70.8%
青 森	272,831	45.9%	594,597	277,638	46.7%	277,638	46.7%
岩 手	277,758	52.2%	533,908	282,645	52.9%	282,645	52.9%
宮 城	781,440	76.3%	1,035,949	784,967	75.8%	784,967	75.8%
秋 田	142,692	33.5%	425,607	138,249	32.5%	138,249	32.5%
山 形	171,779	40.9%	421,275	171,061	40.6%	171,061	40.6%
福 島	300,961	37.9%	796,575	310,150	38.9%	310,150	38.9%
茨 城	514,432	40.1%	1,298,834	546,264	42.1%	546,264	42.1%
栃 木	319,850	37.5%	860,314	297,135	34.5%	297,135	34.5%
群 馬	389,655	45.0%	872,782	404,596	46.4%	404,596	46.4%
埼 玉	1,417,053	41.3%	3,470,089	1,398,753	40.3%	1,398,339	40.3%
千 葉	1,199,074	40.1%	3,023,394	1,225,678	40.5%	1,225,678	40.5%
東 京	2,460,441	33.5%	7,451,050	2,523,670	33.9%	2,522,312	33.9%
神 奈 川	1,773,531	39.7%	4,512,592	1,793,870	39.8%	1,741,655	38.6%
新 潟	253,407	27.8%	914,487	256,785	28.1%	256,785	28.1%
山 梨	118,756	32.3%	371,974	121,608	32.7%	121,608	32.7%
長 野	345,013	39.0%	891,350	352,166	39.5%	352,166	39.5%
静 岡	601,104	37.1%	1,632,671	615,993	37.7%	614,615	37.6%
岐 阜	267,530	31.9%	846,707	272,994	32.2%	272,994	32.2%
愛 知	987,646	29.2%	3,421,030	1,012,219	29.6%	663,982	19.4%
三 重	204,704	25.4%	812,795	207,588	25.5%	207,588	25.5%
富 山	137,430	32.1%	431,110	136,412	31.6%	136,412	31.6%
石 川	160,011	32.4%	497,350	164,764	33.1%	164,764	33.1%
福 井	165,617	55.1%	301,715	167,655	55.6%	167,655	55.6%
滋 賀	218,907	36.4%	610,361	224,037	36.7%	224,037	36.7%
京 都	586,842	47.6%	1,246,024	592,146	47.5%	592,146	47.5%
大 阪	1,465,056	33.0%	4,462,498	1,477,315	33.1%	1,477,315	33.1%
兵 庫	1,540,034	59.6%	2,601,174	1,544,233	59.4%	1,544,233	59.4%
奈 良	298,348	49.4%	607,397	299,501	49.3%	299,501	49.3%
和 歌 山	107,436	24.3%	443,470	101,634	22.9%	101,634	22.9%
鳥 取	69,476	29.0%	240,643	71,157	29.6%	71,157	29.6%
島 根	81,233	27.7%	293,719	81,809	27.9%	81,809	27.9%
岡 山	366,980	42.6%	866,346	367,663	42.4%	347,526	40.1%
広 島	431,784	32.5%	1,334,658	431,254	32.3%	420,468	31.5%
山 口	241,145	36.6%	659,439	243,231	36.9%	240,455	36.5%
徳 島	136,545	40.5%	338,467	138,065	40.8%	138,065	40.8%
香 川	207,182	46.5%	447,775	208,969	46.7%	208,969	46.7%
愛 媛	318,322	48.5%	656,678	322,386	49.1%	321,341	48.9%
高 知	115,376	32.9%	350,142	116,831	33.4%	116,831	33.4%
福 岡	746,922	30.0%	2,519,442	759,686	30.2%	759,686	30.2%
佐 賀	80,153	23.5%	343,375	81,962	23.9%	81,962	23.9%
長 崎	239,209	37.8%	632,920	239,745	37.9%	239,745	37.9%
熊 本	214,656	27.0%	803,966	214,745	26.7%	214,745	26.7%
大 分	229,309	42.3%	546,685	231,628	42.4%	231,628	42.4%
宮 崎	271,980	51.3%	532,172	276,143	51.9%	276,143	51.9%
鹿 児 島	352,597	43.5%	812,740	357,308	44.0%	357,308	44.0%
沖 縄	238,987	34.9%	693,790	239,790	34.6%	239,790	34.6%

※「県別世帯数」は総務省ホームページ([https://www.soumu.go.jp/main\\_sosiki/jichi\\_gyousei/daityo/jinkou\\_jinkoudoutai-setaisuu.html](https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/daityo/jinkou_jinkoudoutai-setaisuu.html))

【総計】令和5年住民基本台帳人口・世帯数、令和4年人口動態(都道府県別)を用いました。

※総組合員数は2021年度、2022年度「生協の経営統計」より。

## 7. 宅配事業世帯加入率（地域・居住地職域生協 都道府県別）

都道府県名	2021年度				2022年度				
	宅配登録組合員数	総世帯数対宅配登録組合員数比率	宅配組合員構成比率	個配組合員構成比率	宅配登録集約生協数	宅配登録組合員数	総世帯数対宅配登録組合員数比率	宅配組合員構成比率	個配組合員構成比率
全 国	12,630,093	21.1%	53.2%	68.0%	133	12,894,051	21.4%	53.6%	69.1%
北 海 道	449,538	16.1%	23.2%	95.6%	2	540,240	19.3%	27.2%	94.4%
青 森 県	65,956	11.1%	24.2%	55.4%	3	65,769	11.1%	23.7%	57.3%
岩 手 県	87,245	16.4%	31.4%	63.4%	2	85,182	16.0%	30.1%	69.3%
宮 城 県	209,685	20.5%	26.8%	55.6%	2	212,094	20.5%	27.0%	56.7%
秋 田 県	62,727	14.7%	44.0%	54.4%	1	62,898	14.8%	45.5%	55.4%
山 形 県	60,332	14.4%	35.1%	45.0%	2	60,464	14.4%	35.3%	45.5%
福 島 県	117,053	14.7%	38.9%	61.8%	4	121,369	15.2%	39.1%	62.4%
茨 城 県	447,564	34.9%	87.0%	62.9%	5	449,958	34.6%	82.4%	62.8%
栃 木 県	142,084	16.6%	44.4%	71.4%	5	139,949	16.3%	47.1%	75.2%
群 馬 県	165,248	19.1%	42.4%	66.8%	4	145,750	16.7%	36.0%	63.6%
埼 玉 県	916,695	26.7%	64.7%	81.4%	4	923,625	26.6%	66.0%	82.7%
千 葉 県	961,566	32.2%	80.2%	71.6%	5	958,987	31.7%	78.2%	80.5%
東 京 都	1,669,015	22.7%	67.8%	81.6%	6	1,682,626	22.6%	66.7%	82.4%
神 奈 川 県	731,587	16.4%	41.3%	88.5%	7	736,888	16.3%	41.1%	89.1%
新 潟 県	238,616	26.2%	94.2%	71.0%	2	256,725	28.1%	100.0%	72.0%
富 山 県	116,223	27.1%	84.6%	66.5%	1	120,416	27.9%	88.3%	64.1%
石 川 県	133,741	27.1%	83.6%	59.5%	1	134,296	27.0%	81.5%	59.6%
福 井 県	89,429	29.8%	54.0%	54.0%	1	90,126	29.9%	53.8%	54.1%
山 梨 県	82,178	22.4%	69.2%	77.3%	3	85,160	22.9%	70.0%	77.2%
長 野 県	310,151	35.1%	89.9%	58.3%	2	314,777	35.3%	89.4%	57.6%
岐 阜 県	150,786	18.0%	56.4%	68.3%	2	150,549	17.8%	55.1%	69.5%
静 岡 県	238,557	14.7%	39.7%	81.9%	3	240,170	14.7%	39.0%	81.2%
愛 知 県	384,297	11.3%	38.9%	68.4%	6	392,679	11.5%	38.8%	63.8%
三 重 県	122,012	15.1%	59.6%	57.2%	1	122,012	15.0%	58.8%	66.1%
滋 賀 県	172,228	28.6%	78.7%	46.0%	3	176,562	28.9%	78.8%	48.3%
京 都 府	360,228	29.2%	61.4%	65.1%	3	366,842	29.4%	62.0%	68.0%
大 阪 府	939,348	21.2%	64.1%	67.7%	9	1,045,038	23.4%	70.7%	63.9%
兵 庫 県	482,125	18.7%	31.3%	67.8%	3	481,214	18.5%	31.2%	69.3%
奈 良 県	190,905	31.6%	64.0%	61.7%	3	190,519	31.4%	63.6%	63.2%
和 歌 山 県	56,135	12.7%	52.2%	19.6%	3	56,512	12.7%	55.6%	21.3%
鳥 取 県	71,211	29.7%	102.5%	45.1%	2	70,994	29.5%	99.8%	26.7%
島 根 県	77,537	26.4%	95.5%	24.7%	2	77,829	26.5%	95.1%	37.2%
岡 山 県	200,159	23.2%	54.5%	43.5%	3	192,607	22.2%	52.4%	45.5%
広 島 県	355,296	26.7%	82.3%	51.8%	3	355,403	26.6%	82.4%	53.6%
山 口 県	132,229	20.1%	54.8%	59.3%	2	133,487	20.2%	54.9%	58.7%
徳 島 県	131,860	39.1%	96.6%	52.6%	2	127,621	37.7%	92.4%	51.3%
香 川 県	72,545	16.3%	35.0%	42.2%	2	70,400	15.7%	33.7%	43.1%
愛 媛 県	219,051	33.4%	68.8%	63.2%	2	222,627	33.9%	69.1%	64.4%
高 知 県	83,449	23.8%	72.3%	50.2%	2	95,322	27.2%	81.6%	45.9%
福 岡 県	410,303	15.0%	54.9%	54.4%	2	410,291	14.9%	49.3%	60.8%
佐 賀 県	54,954	16.1%	68.6%	44.0%	2	48,504	14.1%	59.2%	44.2%
長 崎 県	146,308	23.1%	61.2%	57.5%	2	147,290	23.3%	61.4%	58.3%
熊 本 県	147,916	18.6%	68.9%	30.3%	2	148,033	18.4%	68.9%	42.3%
大 分 県	113,096	20.9%	49.3%	53.7%	2	128,081	23.4%	55.3%	52.4%
宮 崎 県	90,114	17.0%	33.1%	20.1%	2	90,911	17.1%	32.9%	21.1%
鹿 児 島 県	91,557	11.3%	26.0%	42.9%	2	90,259	11.1%	25.3%	44.2%
沖 縄 県	79,254	11.6%	33.2%	42.0%	1	74,996	10.8%	31.3%	44.7%

※宅配登録組合員数及び個配組合員数は日本生協連年次概況調査・統計資料および各会員総代会資料より推計

※宅配組合員構成比率は「宅配登録組合員数÷総組合員数」（登録抹消制度の違いや複数生協利用など100%を超える場合があります）

※総組合員数は「2022・2023年度生協の経営統計」の数値を引用（今年度より地域・居住地生協の全組合員を対象）

※個配組合員構成比率は「個配利用組合員数÷宅配登録組合員数」（データ取得生協のみ）

※総世帯数は総務省統計より令和4年（2022年1月1日現在）、令和5年（2023年1月1日現在）の数値を引用

※22年度期首宅配登録組合員数の各会員の集計方法に合わせ、2021年度の数値を前年報告より修正（茨城、栃木、群馬、京都、香川）

## 8. 食品小売シェア (地域・居住地職域生協 都道府県別)

都道府県	2021年度			2022年度		
	食品小売高 (百万円)	食品供給高 (百万円)	食品小売シェア (%)	食品小売高 (百万円)	食品供給高 (百万円)	食品小売シェア (%)
合計	49,121,228	2,558,548	5.2%	49,295,372	2,540,259	5.2%
北海道	2,078,307	248,437	12.0%	2,143,424	252,391	11.8%
青森	450,254	29,034	6.4%	470,735	30,086	6.4%
岩手	421,500	32,400	7.7%	441,506	32,487	7.4%
宮城	828,176	86,171	10.4%	845,633	92,575	10.9%
秋田	327,788	9,016	2.8%	331,498	9,128	2.8%
山形	349,245	16,515	4.7%	345,742	17,678	5.1%
福島	648,790	33,721	5.2%	671,981	27,921	4.2%
茨城	916,671	49,879	5.4%	970,058	49,804	5.1%
栃木	665,548	26,312	4.0%	702,718	26,173	3.7%
群馬	687,997	34,851	5.1%	703,152	35,776	5.1%
埼玉	3,081,797	146,280	4.7%	3,014,272	117,093	3.9%
千葉	2,731,132	127,327	4.7%	2,579,886	120,212	4.7%
東京	6,821,414	287,908	4.2%	6,472,489	309,538	4.8%
神奈川	4,042,219	183,274	4.5%	3,926,226	178,550	4.5%
新潟	775,592	20,469	2.6%	771,198	23,126	3.0%
山梨	282,599	12,443	4.4%	293,028	13,173	4.5%
長野	639,013	37,973	5.9%	709,682	38,158	5.4%
静岡	1,291,548	53,330	4.1%	1,399,245	54,777	3.9%
岐阜	655,100	25,204	3.8%	649,783	24,832	3.8%
愛知	2,562,641	85,814	3.3%	2,734,621	83,094	3.0%
三重	617,697	18,167	2.9%	613,829	17,992	2.9%
富山	366,498	12,588	3.4%	383,172	12,597	3.3%
石川	428,800	14,138	3.3%	419,672	14,510	3.5%
福井	229,996	20,097	8.7%	237,383	20,066	8.5%
滋賀	515,959	34,626	6.7%	524,993	34,511	6.6%
京都	1,050,608	74,643	7.1%	1,078,045	72,521	6.7%
大阪	3,718,585	190,577	5.1%	3,784,912	189,320	5.0%
兵庫	2,086,830	192,241	9.2%	2,147,061	190,820	8.9%
奈良	500,560	35,619	7.1%	515,913	33,227	6.4%
和歌山	315,865	11,652	3.7%	325,024	11,299	3.5%
鳥取	171,263	6,189	3.6%	174,369	6,193	3.6%
島根	220,115	8,267	3.8%	222,866	8,300	3.7%
岡山	638,656	38,963	6.1%	650,706	38,433	5.9%
広島	1,038,541	43,118	4.2%	1,063,536	42,673	4.0%
山口	487,096	22,178	4.6%	510,216	22,272	4.4%
徳島	268,698	10,465	3.9%	245,337	10,492	4.3%
香川	326,250	17,820	5.5%	324,859	18,687	5.8%
愛媛	478,475	30,507	6.4%	468,277	30,475	6.5%
高知	270,543	10,461	3.9%	256,749	10,383	4.0%
福岡	1,943,785	75,135	3.9%	1,946,178	74,751	3.8%
佐賀	247,286	6,847	2.8%	252,521	6,932	2.7%
長崎	483,903	21,355	4.4%	496,541	21,073	4.2%
熊本	592,683	19,958	3.4%	571,369	19,809	3.5%
大分	385,507	20,841	5.4%	429,353	20,742	4.8%
宮崎	394,797	28,441	7.2%	395,138	28,852	7.3%
鹿児島	593,348	29,552	5.0%	587,640	29,519	5.0%
沖縄	491,555	17,743	3.6%	492,835	17,239	3.5%

※県別食品小売高は以下の「1世帯当り年間食品支出額」×「県別世帯数」で算出しました。

- ・「1世帯当り年間食品支出額」は総務省ホームページ「統計データ家計調査年報(家計収支偏-二人以上の世帯)の「都市階級・地方・都道府県庁所在市別1世帯当り1か月間の収入と支出」で表示されている県庁所在市の食料支出額から外食を除いた月平均値×12で算出しました。

- ・「県別世帯数」は総務省ホームページ「令和5年1月1日住民基本台帳人口・世帯数、令和4年(1月1日から同年12月31日まで)人口動態(都道府県別)(総計)」を用いました。

※食品供給高は以下のように集計しています。

- ・日生協会生協を対象に行った年次統計調査の中で、「商品部門別供給」に回答いただいた地域生協、居住地職域生協の食品供給高データを県別に合計した数値です。
- ・コープこうべなど複数県で事業活動している生協は総供給高県別構成比で食品供給高を按分して算出しています。

## 9. CO・OP共済事業の状況

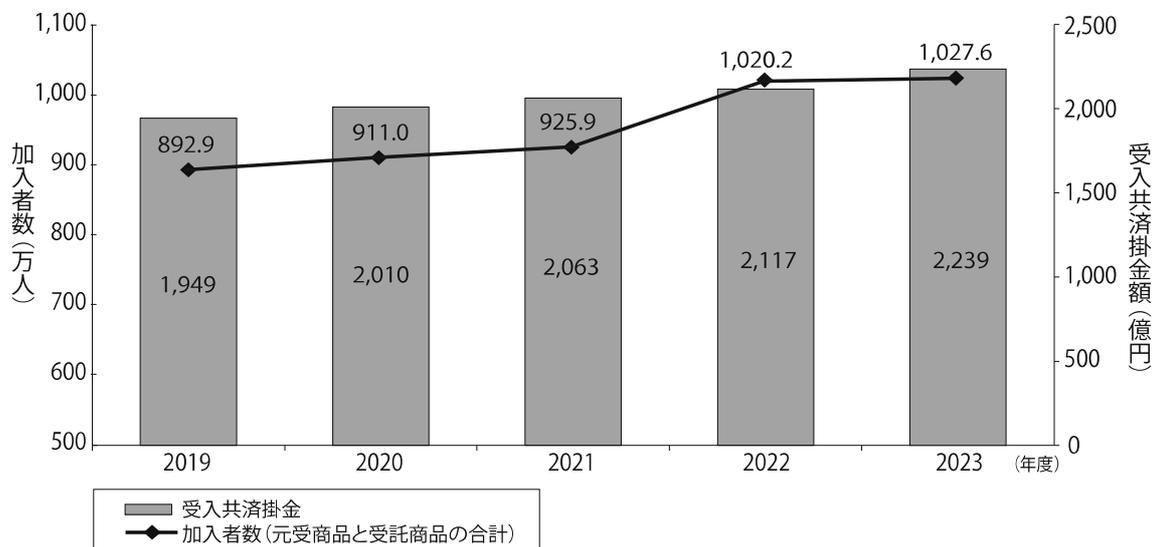
2023年度末、CO・OP共済の加入者数は1027.6万人(元受商品<sup>※1</sup>の加入者数は976.9万人、受託共済<sup>※2</sup>の加入者数は50.7万人)となりました。

また、2023年度の元受商品の受入共済掛金は2,239億円、支払共済金は849億円(内、新型コロナウイルスの支払共済金は30億円)、共済金支払件数は157.3万件(内、新型コロナウイルスの共済金支払件数は5.5万件)となりました。

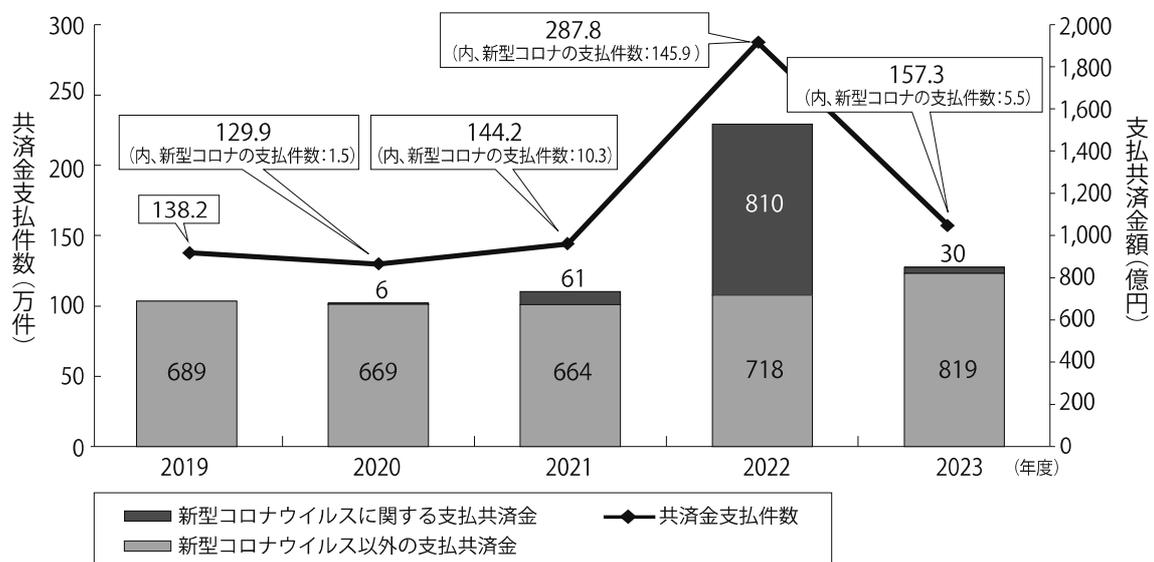
※1 元受共済とは、コープ共済連が契約引受団体となり、共済掛金を預かり、共済金を支払う責任を負う共済です。元受共済として、CO・OP共済《たすけあい》、CO・OP共済《あいぶらす》、CO・OP共済《ずっとあい》終身生命《低解約返戻金型》・終身医療、CO・OP共済学生総合共済の5商品があります。

※2 受託事業とは、ある契約引受団体(元受共済事業を行っている団体)が実施する事業の一部または全部を他の団体が受託して行うことをいいます。受託共済として、CO・OP共済《あいあい》、CO・OP共済《新あいあい》、CO・OP火災共済、マイカー共済があります。

CO・OP共済 加入者数・受入共済掛金の推移

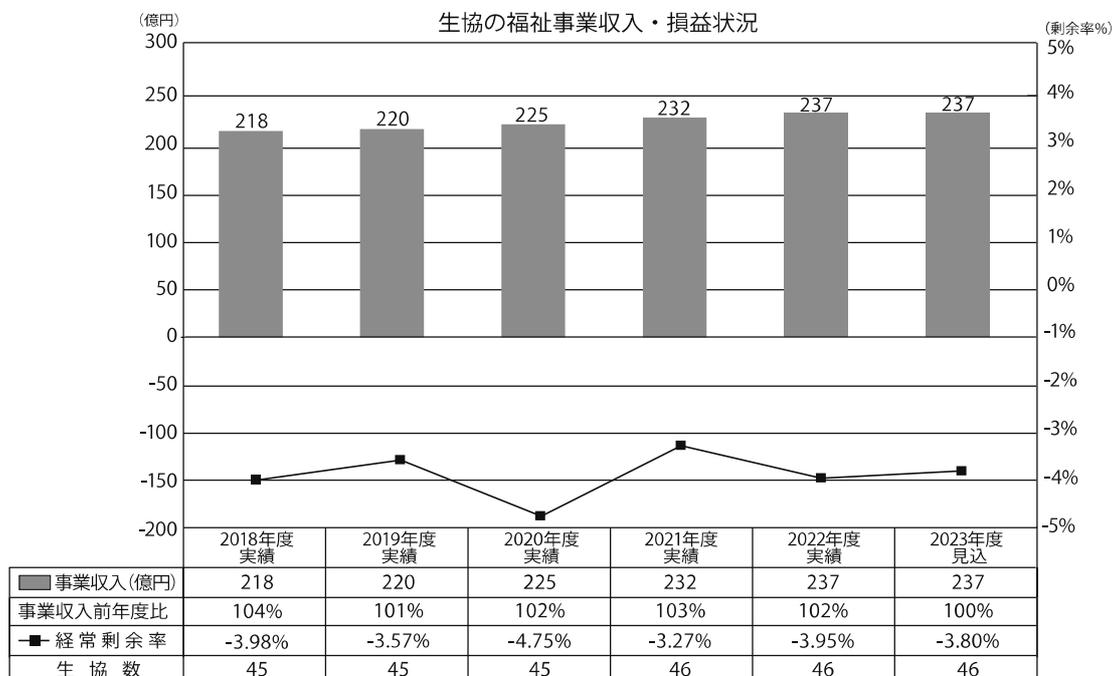


CO・OP共済 支払共済金・共済金支払件数の推移



## 10. 福祉事業の状況

2023年度の事業収入は前年並み、また、物価高騰により物件費や人件費が高まる一方、登録ヘルパーなどの人材確保に苦戦し職員数が減少した結果、経費率が抑えられ、経常剰余率は若干の改善となる見込みとなっています。



※2023年度事業収入は、月次モニター生協の2024年2月度時点までの実績の前年比をとり、2022年度実績にかけて見込みを算出しています。

## 11. 葬祭事業の状況

2022年度は、葬儀件数、総事業高、粗利益、経常利益とも対前年差でコロナ禍で落ち込んだ状況から確実に回復してきました。

引き続き、組合員認知度を高める取り組みやDXの推進など、各種取り組みを強化することが必要です。

(件数以外の単位：千円)

項目	2021年度	2022年度	前年差
① 葬儀件数	16,373	17,317	944
② 総事業高	4,726,237	4,995,561	269,324
③ 葬儀供給高(即日返し含む)	3,084,218	3,316,431	232,213
④ 葬儀以外の供給高	857,138	863,572	6,434
⑤ 供給高計	3,940,962	4,179,811	238,849
⑥ 粗利益高	1,679,478	1,755,567	76,089
⑦ 斡旋手数料	618,690	629,921	11,231
⑧ その他事業収入	192,729	297,792	105,063
⑨ 事業総剰余金	2,490,916	2,683,298	192,382
⑩ 人件費	972,725	977,917	5,192
⑪ 物件費	931,223	1,071,844	140,621
⑫ 事業経費	1,903,942	2,049,760	145,818
⑬ 直接剰余金	525,756	556,283	30,527
⑭ 本部管理費	176,064	187,412	11,348
⑮ 事業外収益	▲ 32	11,882	11,914
⑯ 事業外費用	79,018	50,540	▲ 28,478
⑰ 経常剰余金	270,642	330,213	59,571

※集約生協 32 生協。毎年集計対象生協と集計生協数が異なるため、前年掲載数値とは異なります。

## 12. 配食事業の状況

### 1. 配食事業の概要

全国46会員の概況調査の集計では、2022年度の配食事業高は300.3億円、原材料費の高騰による値上げの影響もあり前年比104.5%の実績でした。

配送拠点は446箇所、配達コース数は3,570コース、在籍配達スタッフ3,884名で運営されています。

2023年6月時点の利用組合員は16.4万人(前年比101.2%)で、2022年度も利用人数は増加しています。

1日あたり平日用食数は、大阪いずみ市民生協、ユーコープが10,000食を、コープみらいは31,000食をお届けし、組合員から支持されています。

夕食用弁当の品揃えが充実してきたことに加えて、健康管理食、催事企画、高級弁当、土・日曜日用冷凍弁当、サイドメニュー(サンドイッチ・サラダ)の充実など組合員ニーズに対応して品揃えが広がっています。

### 2. 事業規模集計

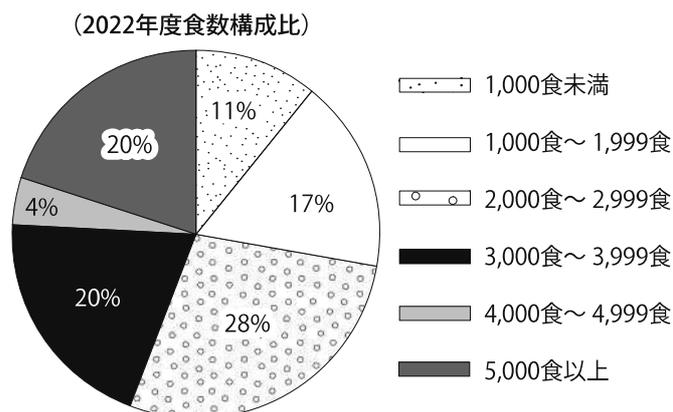
	実績	前年比	前々年比
総事業高(億円)※2022年度	300.3	104.5%	112.3%
1日あたり食数(食/日)※年度末週	179,884	100.3%	103.8%
登録人数(人)※2023年6月時点	1,030,695	100.9%	111.6%

※2022年度配食事業概況調査(46生協)より

### 3. 食数規模別の構成比(平日1日あたり)

食数規模 (食数/日)	会員構成比(%)	
	2021年度	2022年度
1,000食未満	13%	11%
1,000食～1,999食	20%	17%
2,000食～2,999食	28%	28%
3,000食～3,999食	13%	20%
4,000食～4,999食	6%	4%
5,000食以上	20%	20%

※年間供給食数を営業日数で割った実績



### 4. 実施生協(2023年6月現在)

1	コープさっぽろ	13	ユーコープ	25	おおさかバルコープ	37	コープかがわ
2	コープあおもり	14	コープながの	26	大阪いずみ市民生協	38	コープえひめ
3	青森県民生協	15	コープデリにいがた	27	ならコープ	39	こうち生協
4	いわて生協	16	とやま生協	28	わかやま市民生協	40	エフコープ
5	みやぎ生協	17	コープいしかわ	29	コープこうべ	41	コープさが
6	共立社	18	福井県民生協	30	鳥取県生協	42	ララコープ
7	いばらきコープ	19	コープぎふ	31	生協しまね	43	生協くまもと
8	とちぎコープ	20	コープあいち	32	おかやまコープ	44	コープおおいた
9	コープぐんま	21	コープみえ	33	三井造船生協	45	生協コープかごしま
10	コープみらい	22	コープしが	34	生協ひろしま	46	コープおきなわ
11	東都生協	23	京都生協	35	コープやまぐち		
12	パルシステム千葉	24	大阪よどがわ市民生協	36	とくしま生協		

### 13. 電力事業の状況

2022年度、生協グループの販売電力量総合計は、2,016百万kWhでした。概算で、26万世帯を超える供給実績でした。2023年4月～12月の販売電力は前年同期比で77.1%（電灯69.6%）でした。

#### 【2022年度 販売電力量】

(単位1,000kWh) (単位：件)

事業者名	販売電力量		概算契約件数 (1件当たり月300kWh)
	2022年4月～2023年3月の合計		
	総合計(その他需要計)	電灯	
生協グループ合計	2,015,536	1,413,610	261,987

#### 【2023年4月～12月 販売電力量】

(単位1,000kWh)

事業者名	販売電力量	
	2023年4月～12月の合計	
	総合計(その他需要計)	電灯
生協グループ合計	1,116,378	681,828

#### 【新電力会社販売電力量(電灯)】

(単位1,000kWh) (単位：件)

事業者名	販売電力量 (2023年4月～12月の合計)		概算契約件数 (1件当たり月300kWhで算出)
	総合計(その他需要計)	電灯	
東京ガス株式会社	8,938,471	7,968,816	2,213,560
大阪瓦斯株式会社	4,837,627	4,128,543	1,146,818
SB/パワー株式会社	4,201,071	4,117,095	1,143,638
auエネルギー & ライフ株式会社	3,296,279	3,254,288	903,969
JCOMグループ合計	2,888,290	2,884,826	801,341
ENEOS株式会社	4,729,815	2,549,893	708,304
株式会社ハルエネ	2,258,349	1,575,506	437,641
東邦ガス株式会社	1,821,823	1,431,670	397,686
NTTアノードエナジー株式会社	1,413,873	1,413,873	392,743
楽天エナジー株式会社	1,088,739	820,079	227,800
大和ハウス工業株式会社	1,406,818	788,750	219,097
株式会社PinT	766,439	748,405	207,890
株式会社エネワンでんき	750,634	683,695	189,915
生協グループ合計	1,116,378	681,828	189,397
株式会社ジェイコムウエスト	662,058	660,320	183,422

<全国生協の電力事業展開状況(2023年4月時点)>

電力会社エリア	生協名／事業連合名	供給開始時期	電力会社エリア	生協名／事業連合名	供給開始時期
北海道電力	コープさっぽろ	2016年 6月	関西電力	コープしが	2016年11月
	生活クラブ生協連合会 会員生協	2016年 6月		ならコープ	2017年 4月
東北電力	コープあおもり、 青森県民生協	2017年 6月		京都生協	2017年 4月
	コープ東北サンネット 事業連合 会員生協	2017年11月		大阪いずみ市民生協	2016年 4月
		2018年 1月		コープこうべ	2017年 4月
	パルシステム連合会 会員生協	2016年10月		生活クラブ生協連合会 会員生協	2016年 6月
	生活クラブ生協連合会 会員生協	2016年 6月	グリーンコープ連合会 会員生協	2017年 4月	
東京電力	コープデリ連合会 会員生協	2017年 9月	中国電力	生協ひろしま	2021年 1月
		2017年 9月		グリーンコープ連合会 会員生協	2017年 4月
	パルシステム連合会 会員生協	2019年10月	四国電力	—	—
	生活クラブ生協連合会 会員生協	2016年 6月	九州電力	エフコープ	2018年10月
中部電力	コープデリ連合会 会員生協	2019年11月		グリーンコープ連合会 会員生協	2016年 7月
		2019年11月	沖縄電力	コープおきなわ	2018年10月
	パルシステム連合会 会員生協	2016年10月			
	生活クラブ生協連合会 会員生協	2016年 6月			

## 14. インターネット活用状況

### 1. 組合員加入への活用（仲間づくり・加入手続き）

仲間づくりでは、資料請求しやすくするため、インターネットでの検索や誘導を強化する取り組みが行われています。

全国101生協が共同で取り組む「コープの宅配&配食公式ポータルサイト」からの各生協の宅配加入資料請求への誘導数は37.6万件(前年比80.8%)、配食事業の加入資料請求への誘導数は10.6万件(前年比86.0%)でした。※2023年度12月度時点

生協加入・宅配利用の手続きをインターネットで完結できる仕組みの導入も進んでいます。

<コープの宅配&配食公式ポータルサイト>  
～パソコン・スマートフォン画面～



<加入サイト（コープこうべの事例）>  
～スマートフォン画面～



### 2. 購買事業への活用

#### (1) 供給規模は5,492億円（2023年1月～12月）

生協のインターネット注文は、宅配事業で5,316億円、提携サイトやネットスーパーなどを加えると約5,492億円(前年5,176億円、前年比106%)の規模があります。

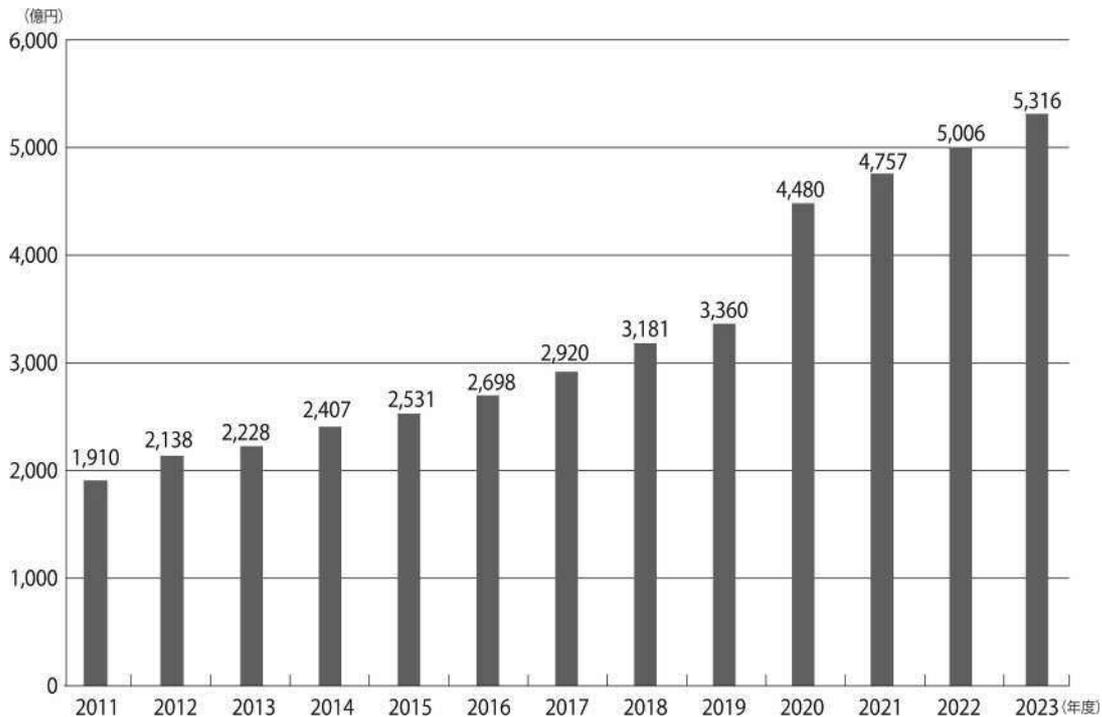
#### (2) 宅配事業での活用

宅配事業のインターネット受注は、登録組合員が約610万名(前年比104%)、週平均利用人数は202万人(前年比107%)、供給金額は5,316億円(前年比106%)と伸長しています。各生協で、アプリなどEC(電子商取引)利用促進の効果がでています。

#### (3) ネットスーパーでの活用

ネットスーパー事業は、5生協・30店舗で展開され、2023年度の供給規模は約7.6億円となる見込です。

<宅配事業のインターネット供給金額推移(億円)>



3. 一般市場規模(2022年度数値)

2023年の日本国内のBtoC-EC(消費者向け電子商取引)市場規模は、22.7兆円(前年比9.9%増)に拡大しています。また、BtoB-EC(企業間電子商取引)市場規模は420.2兆円(前年比12.8%増)に増加しました<sup>i</sup>。ネット通販実施企業上位300社の合計売上額は前年より11.1%拡大しましたが、成長率で見ると前年の14.2%から鈍化しています。新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行にともないリアルでの購買活動が活発化した影響と考えられますが、インターネット上での購買行動は今後も増加が予想されます。

<ネット通販実施企業のEC売上高上位10社>

社名	EC売上高(百万円)	主要商材
アマゾンジャパン	3,209,700	総合
ヨドバシカメラ	209,948	家電
ZOZO	183,423	衣料品
ヤマダホールディングス	150,500	家電
ビックカメラ	143,400	家電
ユニクロ	130,900	衣料品
オイシックス・ラ・大地	115,176	食品
ニトリホールディングス	91,100	家具
ジャパネットたかた	84,600	家電
上新電機	75,552	家電

出典:「月刊ネット販売」で実施した売上高調査「第23回ネット販売白書」  
<sup>i</sup>経済産業省「電子商取引に関する市場調査の結果(2023年8月31日)」による。

## 15. デジタル領域の取り組み状況

### 1. DX(デジタルトランスフォーメーション)の2023年度の取り組み

#### (1) DXに関する理解を広げる取り組み

全国生協の職員を対象とし、DXの推進・情報共有を目的に「コープデジタルフォーラム」を2023年11月～2024年2月にかけて開催しました。オンデマンド配信とした「各地の生協の取り組み事例紹介」には77生協623名が、ハイブリッド開催した「若年層対策と店舗DXを議論の中心とした交流フォーラム」には17生協45名が参加しました。また、2023年10月には特別企画として「生成AIの最前線の把握と実践例の学習」を目的に学習企画を実施し、見逃し視聴を含め役職員など約400名が参加しました。

#### (2) DXの実証・検証と本格運用

これまでの実験段階から本格運用が始まったものもあり、2023年度下期にテーマを大きく3つに整理しました。以下、主な取り組みの状況について紹介します。

##### ① 本格運用に移行し全国生協に広がったテーマ

テーマ名	テーマの内容	取り組み状況
カタログ利用者配付	AIを活用し宅配カタログをより購入しやすい人に絞って配付することで、供給を維持しつつ紙の配付を減らすサービス	コープ東北に加え、2023年9月よりパルシステムにて導入しました。導入後1カ月の成果として、供給は維持したまま約67万部の紙媒体が削減できました。
注文予測レコメンド	AIを活用し個人別の注文を予測してECやOCRに表示することで、注文の手間を省き利用継続を支えるサービス	コープ東北、コープデリに加え、23年10月より東海コープで稼働し、好評を得ています。
週間献立注文	表示される1週間分の献立の提案を見て、そのまま商品の注文ができるサービス	コープこうべに加え、2023年10月よりコープデリで導入し、献立づくりに悩んでいた組合員より高い評価を得ています。

##### ② 引き続き実験や検証に取り組んだテーマ

テーマ名	テーマの内容	取り組み状況
売場制作業務改革 (統合商品データベース)	宅配カタログやECに掲載する商品情報の統合と効率化を目指す取り組み	コープデリとコープきんぎで宅配向け商品画像データの共有を開始しました。また、コープ商品の画像の撮影ルールをコープデリと共通化することにより、全体でのコスト削減に向けた実証実験にも取り組んでいます。
レシピ注文 (コープシェフ)	お好みのレシピを探し、必要な食材を一括で注文できるサービス	コープ東北・コープCSネット・コープ北陸・東海コープで稼働しており、利用している組合員へのアンケートやインタビューなどを通し、レシピの拡充や使い勝手の改善を続けています。

### ③組合員活動での実践に向けたテーマ

テーマ名	テーマの内容	取り組み状況
新しい時代の 新しいつながりづくり (コープリンク)	全国的な組合員活動のコーディネート支援ツール	みやぎ生協、コープみらい、コープぎふによるコープリンク協議会を中心に開発が終了し、実運用に向けた準備を進めています。2024年3月現在、3生協による操作体験ユーザー登録数は439件、お試し企画登録は288件となっています。

### (3) 若年層との接点づくり(デジタルコミュニケーション)

2022年度に引き続き「若年層ひとり暮らし・ふたり暮らしにむけた認知拡大」に継続して取り組みました。SNSを絡めたアプローチを通し、若年層に興味を持ってもらえるような案内役(著名タレント・YouTubeクリエイター・インフルエンサー)を用いました。生協宅配お試し利用サイト「TRY CO・OP」は32生協に取り組みが広がり、2024年3月末時点で、31万人の来訪、2,126件のお試しセット利用となりました。各生協で「TRY CO・OP」と合わせた独自の取り組みも行われ、生協の理解促進・利用意向へつなげることができました。

#### TRY CO・OPの事例



【日本生協連】SNSでの広告事例



【コープこうべ】独自色を出したバナーで広告出稿



【コープきんぎ】YouTube 広告動画を独自に作成・展開



【東海コープ】現場アポでのチラシに活用

## 2. ICT中期方針の2023年度の取り組み

2021年度に発足したデジタル推進委員会（理事会専門委員会）にて課題や期待の棚卸を実施し「4つのプラットフォーム<sup>\*</sup>」についての重点を定めました。2023年度は重点に沿って取り組みを進めました。以下、特徴的な取り組みを抜粋して報告します。

テーマ名 (プラットフォーム名)	テーマの内容	取り組み状況
生協標準流通 BMS (連携プラットフォーム)	次期EDI(Electronic Data Interchange: 電子データ交換)の共同基盤として、生協標準流通BMS(流通BMS方式による受発注EDIプラットフォーム)を構築	共同基盤となったことで、会員生協のコスト削減が可能になりました。また、コープ東北、コープきんきの導入が完了し、共同利用を開始しています。他の会員生協でも、EDIシステムのリニューアルタイミングを見ながら導入の検討が進んでいます。
パソコン調達と運用管理の一元化 (OAプラットフォーム)	ソフトウェア共同調達、PCレンタルの取り組み	コープデリと共に取り組みを開始しています。現在はデスクトップPCの提供に留まっていますが、運用を組み立てながら機器を追加し、共同化を進めていきます。

### ※4つのプラットフォーム

2018年経済産業省の「2025年の崖」の問題提起を生協としても重大な課題と受け止め、システム委員会及びインターネット事業委員会等で内容の共有化を図るとともに、日本生協連内部に戦略策定プロジェクトを設置し、あるべき姿の作成や現状システムの棚卸し、ロードマップの作成などを行いました。この中で全国生協共同の「4つのプラットフォーム」づくりを目指すことを提起しました。

#### i) 連携プラットフォーム

会員生協、日本生協連、取引先などのデータやりとりの経路などを一元化

#### ii) 情報プラットフォーム

会員生協と日本生協連の共有情報の蓄積システムと分析機能を一元化

#### iii) OAプラットフォーム

OA関連のツール、調達、運用を一元化

#### iv) インフラプラットフォーム

会員生協と日本生協連の諸システムを構築するサーバやネットワークを一元化

## 16. 自然災害の被害と復興に向けた取り組み、 および「防災・減災」の取り組み状況

2023年度も各地での大きな災害の発生にともない、地域の生協が発災時より様々な支援活動を展開しました。発災後の支援活動について紹介します。

### 1. 令和6年(2024年)能登半島地震

2024年1月1日16時10分頃、石川県能登地方を震源とするM7.6の地震が発生しました。志賀町で最大震度7を観測、被害は特に能登半島先端部の輪島市と珠洲市、能登町、穴水町を中心に甚大な被害をもたらし、その範囲は富山県、新潟県、福井県にも及んでいます。能登半島地震での各生協の主な動きをご紹介します。

お亡くなりになられた方々のご冥福をお祈りするとともに、被災された皆さまに心からお見舞い申し上げます。

#### (1) 被災地支援活動



コープいしかわでは、県内全市町と災害時支援協定を締結しており、1月1日の能登半島地震の発災後、市町の要請に応じて支援物資を調達・お届けをしています。1月4日以降、日本生協連やコープ北陸、お取引先のご協力で調達した物資を要請のあった市町へお届けしています。



コープおおいたでは1月11日から17日にかけて、能登町役場および社協の要請をうけ、3部隊に分かれ、キッチンカー「むすびや」による炊き出し支援を行っています。今後も動向を見つつ、炊き出しボランティアをはじめ様々な形で支援を続ける予定です。



全国の生協がコープいしかわの事業支援を行っています。職員の派遣、電話かけ支援、宅配同乗支援、宅配代行、物流支援、物資支援などを行っています。

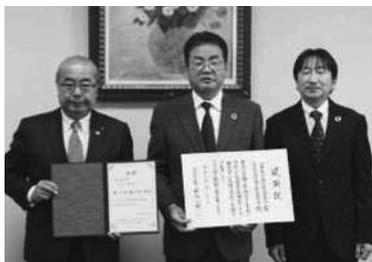


コープ被災地支援センターでは、コープいしかわとともに能登町災害ボランティアセンターの支援を全国の生協に呼び掛けています。3月11日から5月11日にかけて、全国26生協からのべ78人の生協職員が支援に入りました。

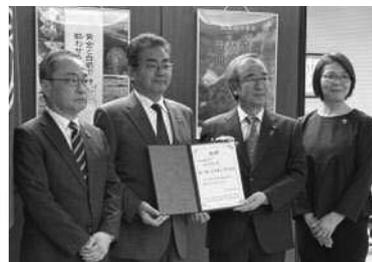
## (2) 募金の取り組み

2024年1月、日本生協連が全国の生協に呼びかけた「令和6年能登半島地震災害支援募金」には162生協が取り組み、約13億円の募金が寄せられています。(5月20日現在、送金通知ベース)

1次締め(3月15日)時点で寄せられた金額786,321,845円は、被害規模に応じて石川・富山・新潟の3県分に分け、このうち富山県・新潟県にそれぞれ77,209,987円、160,323,086円を贈呈しました。石川県は最終締め後に寄付する予定です。



富山県への贈呈



新潟県への贈呈

## 2. 2023年の各地での豪雨災害

2023年も6月から9月にかけて梅雨前線の発達にともなう各地での大雨や台風による被害が発生しました。全国の生協の被災地支援活動について紹介します。



いばらきコープでは、茨城県社会福祉協議会と「災害時における資機材の運搬に関する協定」を締結しており、県内で災害が発生した際に、要請にもとづいて災害から復旧作業に使用する資機材を運搬しています。台風13号による水害でも、災害ボランティアセンターが立ち上がった、北茨城市、高萩市への資機材運搬を行いました。



6月30日、7月3日の雨で、久留米市北野町の一部に大きな被害が出ました。エフコープでは、県内の社会福祉協議会との連携から、2018年に福岡県社会福祉協議会と「災害時相互協力協定」を締結しています。この協定に基づいた要請により、7月6日、久留米市社協に登録されたボランティア向けに、熱中症予防のための飲料とタブレットを提供しました。



7月に発生した豪雨災害で、福岡県内で甚大な被害が発生し、エフコープによる災害ボランティア活動が継続して行われました。生協くまもとでも、熊本地震時に全国の生協からたくさんの支援をいただいた恩返しの意味も込め、今回、エフコープ生協並びに日本生協連と東峰村で行われた災害ボランティア活動に参加しました。

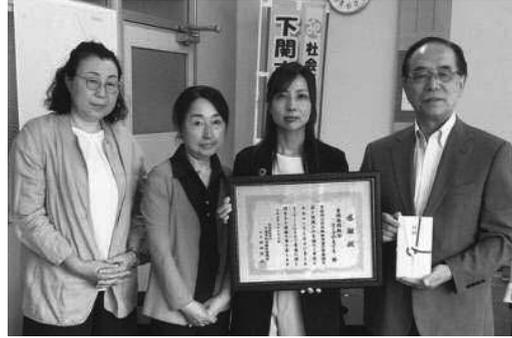


9月8日に発生した台風13号による福島県内での被害を受け、パルシステム福島は9月11日から、被災した利用者へ支援物資の提供を開始しました。宅配利用者を1件ずつ訪問し、安否を確認しながら飲料水や非常食、トイレ紙などを届けました。



7月7日から大雨による福岡県内での災害の発生にあたり、エフコープでは、これまでのさまざまなとりくみでご縁の深い、うきは市と東峰村にて、社会福祉協議会などからの呼びかけに応じて、14日以降の毎日、役職員有志を派遣し、「被災された家屋での清掃や土砂のかき出しのお手伝い」を行っています。

部屋の家財道具を移動し、掃除機をかけ、畳と床板をはいで、養生した上で、床下に流れ込んだ土砂のかき出しなどに役職員が参加しました。



コープやまぐちでは、国内外で甚大な被害をもたらした自然災害に対して、迅速な支援を行えるよう、組合員からの募金を「虹の助け合い基金」として積み立てています。6月30日から大雨被害に対して、県内でも特に被害の大きかった山口市、美弥市、下関市の社会福祉協議会へ、「虹の助け合い基金」の中から各10万円をボランティア活動支援金としてお届けしました。

### 3. 防災・減災の取り組み

#### (1) 主な協定締結



静岡県生協連は、静岡県ボランティア協会、静岡県社会福祉協議会との3団体で「自然災害等発生時における災害ボランティア活動支援に関する協定」を締結しました。協定を締結することにより、災害時に被災者の支援にかかわる情報共有の場を設置し、金銭的・物的・人的支援を、よりスムーズに行うことを目指します。



大阪よどがわ市民生活協同組合は、4月10日に社会福祉法人島本町社会福祉協議会、4月17日に社会福祉法人池田市社会福祉協議会(池田市社協)との「災害時における災害ボランティア活動支援に関する協定書」締結式を行いました。

## (2) その他の防災・減災の取り組み



2023年4月6日、昨年に続き、岐阜県社協、コープぎふ、全岐阜県生協連で「災害支援」をテーマに第2回懇談会を開催しました。この三者懇談会は、社協と生協とがお互いに知り合い、改めて「災害支援」をテーマに交流して、お互いの方向性や課題、そして一緒にできることを考え合うことを目的に昨年から始まりました。



5月13日、みやぎ生協文化会館ウイズにて、親子でおいしい防災食を作るワークショップを開催しました。午前・午後合わせて13組36人が参加し、ローリングストックについて、おうちのストックリスト作りや、ポリ袋調理体験を通して楽しく学びました。



6月26日、コープいしかわ能登地域協議会では、赤十字防災ボランティアリーダーの北村裕一氏を講師としてお招きし、「災害時のトイレの作り方を学ぼう」を開催しました。



8月3日、いばらきコープでは、日立市の放課後児童クラブkusukusuからの依頼を受け、組合員理事と減災サポーターが講師になり「減災教室」を開催しました。放課後児童クラブkusukusuを会場に小学校児童9名が参加しました。今回は「コープの減災基本のキ」と題した講話の後、「防災リュックに何入れる?」、「新聞紙でスリッパ作り」や、自分の命の守り方や災害に備えて準備しておくものをビンゴゲーム形式で進めました。



9月3日、京都生協は、京都府総合防災訓練に参加しました。亀岡市保津川水辺公園砂利グラウンドで行われた防災訓練は、地震や水害の複合災害を想定し、防災関係機関と地域住民が一体となった総合的な訓練として実施されました。京都生協は京都府生協連の会員生協として、JAグループとともに「救援物資の輸送・配布訓練」に参加しました。



11月11日、おかやまコープ美作エリアは、「美作市総合防災訓練」に、12日に、おかやまコープ井笠エリアが、「笠岡市防災訓練」にそれぞれ組合員が参加しました。ブースを出展し、非常食や防災ボトルの展示、ポリ袋クッキングのレシピ配布、水で作ったコープヌードルの試食、ブースでのVRによる災害体験を実施しました。

## 17. 買い物支援の取り組み

- 導入生協は35生協で、現在の稼働車両は247台です。
- 行政・社会福祉協議会・地域の自治会等から「移動販売車」の導入の要望を多く受け、「行政・地域自治会・諸団体・生協」との連携でスタートしています。
- 導入生協では、目標とする1日の供給高は10万円としている生協が多く、客単価(目標は1500円以上)と販売拠点での利用人数増で供給高目標達成を目指しています。
- 移動販売車の利用実績は生鮮構成比が高く、扱いアイテム総数は600～700アイテムが多いですが、導入時の品揃えから要望と利用実績で大きく扱い商品が変化しています。
- 中型車両、軽車両などの導入も進んでいます。
- 事業損益では、当面各生協直接剰余率(店舗段階剰余)の黒字化を目指しています。

※2024年3月末現在

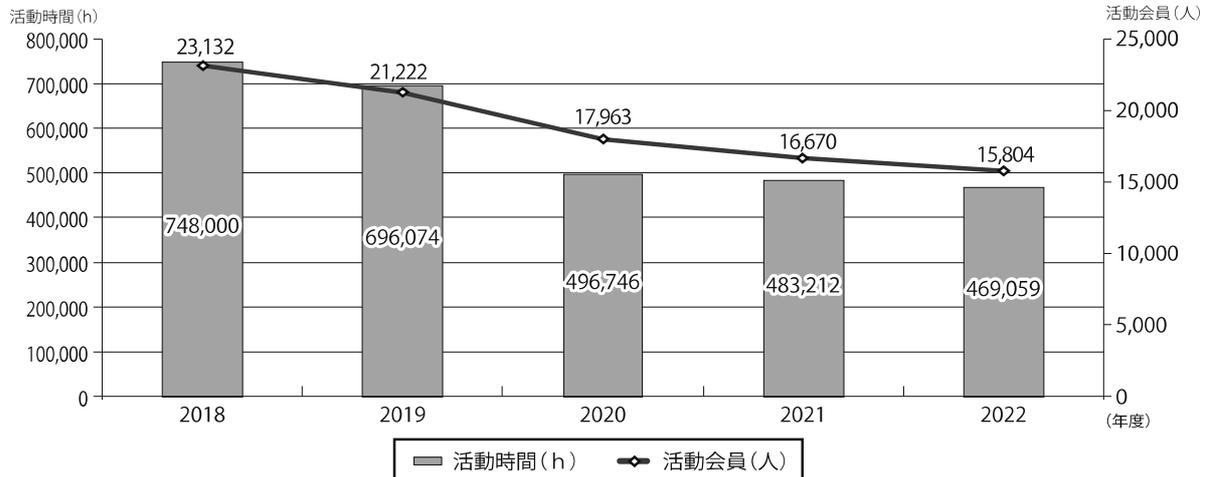
都道府県	生協名	呼称名	導入日時	台数
北海道	コープさっぽろ	おまかせ便カケル	2011年	96
青森	青森県民生協	コープスマイル便 スマイル便ミニ(七和楽々号)	2014年4月(スマイル便) 2017年11月(ミニ)	3
岩手	いわて生協	にこちゃん号	2012年6月	2
山形	生協共立社	せいきょう便	2010年12月	10
宮城(福島)	みやぎ生協	せいきょう便	2011年8月5日	14
福島	コープあいづ	移動販売車せいきょう便	2012年7月12日	4
群馬	コープぐんま	移動店舗 中野	2022年1月24日	1
栃木	とちぎコープ	とちぎコープの移動店舗	2017年7月(1号車) 2019年10月(2号車)	2
茨城	いばらきコープ	コープの移動店舗ふれあい便	2011年2月24日	2
千葉	コープみらい(ちばエリア)	コープのふれあい便	2013年4月5日	1
	パルシステム千葉	まごころ便	2013年1月28日	1
長野	コープながの	うごくお店 コープながの号	1号車2012年7月20日 2号車2022年12月20日	2
愛知	コープあいち	移動店舗ふれんず便	2013年10月15日	1
	トヨタ生協	メグリア便	2011年11月1日	2
富山	とやま生活協同組合	移動店舗クルくる	2004年5月	2

都道府県	生協名	呼称名	導入日時	台数
石川	コープいしかわ	移動スーパー「コポ丸便」 「コポ丸便ミニ」	2014年10月27日 ミニ 2024年3月	2
福井	福井県民生協	ハーツ便	2009年10月1日	19
滋賀	コープしが	あったか便	2023年4月3日	2
京都	京都生協	おかいもの便	2015年8月1日	3
大阪	大阪いずみ市民生協	コープのお買物便	2012年6月22日	6
奈良	ならコープ	コープあったか便 移動店舗	2014年3月24日	10
兵庫(大阪)	コープこうべ	移動店舗	2011年10月	10
岡山	三井造船生協	移動販売車	2014年4月24日	1
広島	生協ひろしま	移動店舗	2012年4月	6
	グリーンコープ生協ひろしま	げんきくん号	2018年9月	1
山口	コープやまぐち	コープおひさま号	2011年5月	15
香川	三菱マテリアル直島生協	移動販売車	2006年3月	1
福岡	グリーンコープ生協ふくおか	みんなのお店元気カー	2012年3月	7
	エフコープ	移動店舗	2017年9月25日	2
熊本	生協くまもと	コープのふれあい便	2016年7月26日	1
大分	コープおおいた	出逢いふれあいコープ便	2011年4月	11
	グリーンコープ生協おおいた	走るスーパー元気くん	2023年12月	1
宮崎	グリーンコープ生協みやざき	みんなのお店元気カー	2015年9月	1
鹿児島	コープかごしま	コープ号 ハートとハートをつな号	2022年4月(コープ号) 2018年3月(ハートとハートをつな号)	3
沖縄	コープおきなわ	コープの移動店舗 まちかど便	2014年4月4日	2
<b>計</b>	<b>35生協</b>			<b>247</b>

## 18. 福祉活動の状況

コロナ禍による活動停滞の影響が残っていますが、その他にも、活動会員及び、利用会員の高齢化に伴い活動が出来ない団体も増えてきています。

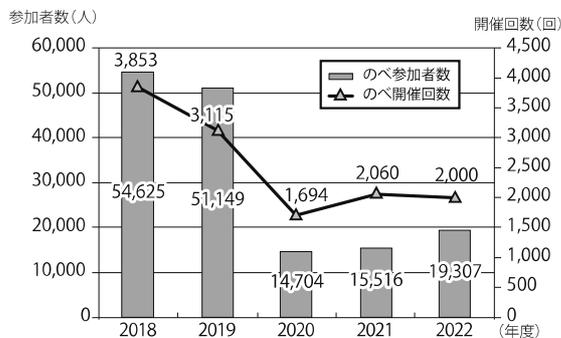
### 1. 助け合い活動の年間活動時間、活動者数の推移



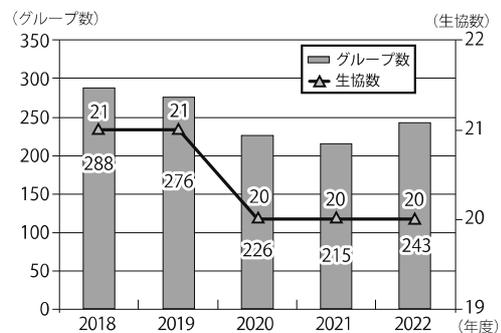
### 2. ふれあいサロン活動、食事会・配食活動

#### (1) サロン活動の推移

##### • のべ参加者数とのべ開催回数

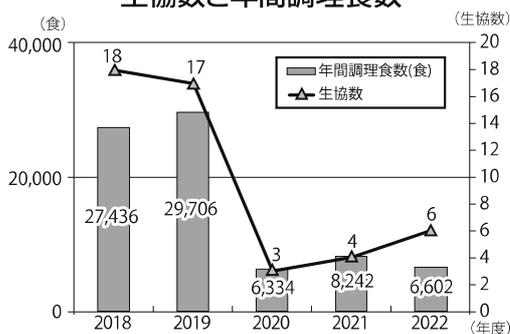


##### • 生協数とグループ数



#### (2) お食事会・配食活動

##### • 生協数と年間調理食数



## 19. 子どもの未来アクション

「子どもの未来アクション」は、貧困をはじめとする子どもの問題を社会の問題としてとらえ、学び、考えることから、共感の輪を広げていく運動で、2018年に開始しました。

子どもの未来アクションの主旨に賛同し、この取り組みを行うために登録した個人及び団体が、「子どもの未来アンバサダー（以下、アンバサダー）」として全国で活動しています。

2024年3月20日現在、アンバサダー登録は1,233人となりました。学習会は全国各地で累計360回開催され、のべ15,729人の方にご参加いただきました。

学習会開催状況 (2024年3月現在) ※ ( )内は生協実績	
開催回数	360回 (164回)
参加者数	15,729人 (4,840人)

2023年度はコロナが第5類扱いになったことにより、対面での学習会の開催が徐々に再開されました。新しい生活様式として馴染んできたオンラインでの学習会も、引き続き開催されています。

アンバサダー登録状況 (2024年3月現在) ※ ( )内は生協実績	
アンバサダー数	1,233人 (619人)

### 1. オンライン企画での学び

2023年度、子どもの未来アクションでは4回の企画を行いました。「アンバサダー講習会」では、子どもの貧困問題に関心があり学びたい方、活動実践者を中心にアンバサダーになっていただくことを目的として講習会を行い、157名(26生協)の参加者がありました。連続企画「第1回2回アンバサダーのつどい」では、第1回目は73名(14生協)、第2回目は、47名(15生協)の方が参加しました。活動に踏み出せない方でも、自分のできることから自由に軽やかに行動できるきっかけをつかめることを目指し開催しました。「子どもの未来アクションフォーラム」では、「子どものアドボカシー」をテーマに基調講演を行いました。「子ども・若者の声を聴く」ということについて講師とコメンテーターとの対談形式のプログラムの中で学びを深め、その後、子どもの声を聴いて活動している3団体のアンバサダーから活動の報告を行いました。生協内外からのべ124名(22生協)の方が参加されました。

基調講演「大人の私たちもワクワクする！“あそび”を生み出す場づくりから  
～子どものウェルビーイングを考える～」西川 正 氏



## 2. 子どもの貧困支援活動応援助成

2020年度に「くらしと生協」（日本生協連の通販事業）が取り組む「未来ある子どもたちを応援する助成プロジェクト」と、「子どもの未来アクション」が連携し、子どもの貧困問題に取り組む団体やグループの活動へ向けた助成を立ち上げました。「経済的な問題だけでなく、虐待・孤立などの家庭的な問題、関係性や機会の貧困など様々な困難に苦しむ子どもたちを地域で支える活動」を対象に助成希望団体を募集し、全国から沢山の応募をいただいた結果、2023年度は15団体に総額614万円の助成が決定、3/12に助成金贈呈式を行いました。



## 3. 生協の子どもの未来アクションの学習会開催の取り組み

全国の生協では子どもの未来アクションの学習ツールを利用し、子どもに関わる活動に興味を持つ方々を対象とした学習会を各地で開催しています。2023年度に開催された学習会の様子を4つの事例に分けて紹介します。

### 【コープみらい】

コープみらいでは、活動方針「誰一人取り残さない社会の実現」に向け、子どもの未来アクションを通して子どもたちが置かれた現状を学び、自分たちにできることを考えるきっかけづくりとして学習会を開催しました。参加者は、子どもに関わる活動経験者、未経験者さまざまでしたが、レクチャー、交流しながらのグループワークでいろいろな考え方を共有することができました。今後は、定期的な学習会開催を目指しているそうです。



### 【みやぎ生協】

講師は地域代表理事 石垣 八重美さん、実例報告は 認定NPO法人STORIA (ストーリーア) 佐々木綾子さんにお話し、子どもの貧困や子どもを取り巻く環境の実例報告を行いました。参加者は子どもの貧困問題への理解を深め、今後の活動の方向性を考える機会になりました。アンバサダー登録が増え、2ブロックから学習会開催の希望が出されました。



### 【コープこうべ】

大学との連携事業の一環として、関西学院大学経済学部社会保障論受講学生を対象とした「子どもの貧困」講演会を開催しました。

講演では、子どもの貧困の現状、原因、対策について、具体的なデータや事例を交えながら説明されました。学生たちは、子どもの貧困が社会全体の問題であることを改めて認識し、問題解決に向けて何ができるかを考えるきっかけとなったようです。



### 【エフコープ】

学習会では、エフコープの子どもの未来アクション担当者が、60分用のスライドと動画を使って、子どもの貧困問題について説明しました。子育てを経験した40代～50代の参加者が多く、熱心にメモを取り、質問をするなど、積極的に学習会に参加していました。学習ツールのシナリオがあったことで、学習会の内容を論理的に構成することができ、動画やボランティアの実例などを効果的に取り入れ、参加者の理解度を高めることができました。



## 20. 子どもの貧困・生活困窮者支援の取り組み

全国の生協(地域購買生協と職域生協)と都道府県生協連を対象に調査を行いました。全国の生協(地域購買生協と職域生協)のうち67生協から、今回の調査より新たに調査対象に含めた都道府県生協連の47県連から回答を得ました。伴走型支援を伴う給付型奨学金制度と特色ある助成金制度について今回の調査から項目を立てて調査しました。

○調査目的：全国の地域購買生協、職域生協、都道府県生協連の子どもの貧困と生活困窮者支援を把握することで、全国の生協と取り組み内容を共有し活動に生かすことを目的にしています。

○調査内容：2022年度に取り組んだ子どもの貧困・生活困窮者支援への取り組み

- 子ども食堂、学習支援、フードバンク・フードドライブ
- 助成金、奨学金の取り組み
- 新たに始めたこと
- 今後重点的に伸ばしていきたい活動、新たに計画していること
- 他団体などとの連携先について

○調査対象期間：2022年4月～2023年3月

### 1. 「子どもの貧困にかかわる取り組み」調査結果概要

※日本生協連の「全国生協の子どもの貧困と生活困窮者支援への取り組みに関する調査報告書(2024年1月発行)より

#### (1) 活動にかかわる生協数

<地域生協・職域生協：子どもの貧困・生活困窮者支援に関する活動の内訳>

活動年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
子ども食堂・多世代食堂	12	26	30	39	45	40	42	41
学習支援	5	13	14	18	22	24	26	19
フードドライブ	15	35	44	37	40	48	47	49
フードバンク				40	45	47	48	41
奨学金制度	調査なし							14
助成金制度	調査なし							18

※数字は取り組み生協数

<都道府県生協連：子どもの貧困・生活困窮者支援に関する活動の内訳>

活動年度	～2021年度	2022年度
子ども食堂・多世代食堂	調査なし	5
学習支援		2
フードドライブ		11
フードバンク		13
奨学金制度		0
助成金制度		1

<地域生協・職域生協：助成金制度実施中 2022年度>

	助成金名	生協名
1	コープ地域福祉助成制度	コープさっぽろ
2	みやぎ生協福祉活動助成金 (旧こ～ぷほっとわ～く助成金)	みやぎ生協
3	栃木県共同募金会の赤い羽根とちぎ 「子ども・子育て」支援特別助成事業	とちぎコープ
4	未来つながり助成	コープぐんま
5	①コープみらいくらしと地域づくり助成制度 ②コープみらい×中央共同募金会子ども・子育て支援助成	コープみらい
6	くらし活動助成基金	パルシステム茨城 栃木
7	①コミュニティ活動助成基金 ②ささえあい基金	パルシステム千葉 (パルシステム共済連)
8	市民活動支援金	パルシステム埼玉
9	市民活動応援プログラム	パルシステム神奈川
10	未来につなぐ募金	東都生協
11	若者おうえん基金	生活クラブ生協(東京)
12	エコロ福祉助成	生活クラブ生協(千葉)
13	コープしが「できるコトづくり制度」	コープしが
14	地域コミュニティ支援補助金制度	わかやま市民生協
15	京都生協社会貢献活動助成金制度	京都生協
16	とまとちゃん福祉基金	大阪いずみ市民生協
17	コープえひめ地域活動基金助成	コープえひめ
18	ボランティア団体援助金	コープおきなわ

<都道府県生協連：助成金制度実施中 2022年度>

	助成金名	生協名
1	和歌山県生活協同組合連合会ボランティア活動助成	和歌山県生協連

<地域生協・職域生協：奨学金制度実施中 2022年度>

	奨学金名	生協名
1	コープさっぽろ大学生育英奨学金	コープさっぽろ
2	コープさっぽろ社会福祉基金育英奨学金	コープさっぽろ (公益財団法人コープさっぽろ社会福祉基金)
3	いばらきコープ奨学生	いばらきコープ (一般財団法人 いばらきコープ社会活動財団)
4	コープぐんま奨学金制度	コープぐんま
5	パルシステム給付型奨学金制度	パルシステム (一般財団法人 パルシステム若者応援基金)
6	コープみらい奨学生給付事業	コープみらい (一般財団法人コープみらい社会活動財団)
7	こども・若者未来基金	生活クラブ千葉 (生活クラブ虹の街 福祉・たすけあい事業部)
8	神奈川ゆめ奨学生	パルシステム神奈川 (公益財団法人 神奈川ゆめ社会福祉財団)
9	コープこうべの奨学金「てとて」	コープこうべ (一般財団法人コープこうべ奨学金財団)
10	コープの学生生活支援金	わかやま市民生協

<地域生協・職域生協：奨学金制度新たに実施または実施予定 2023年度>

	生協名(財団法人名)
1	コープぐんま コープぐんまは、群馬県在住のひとり親、両親がいない家庭の子どもを支援する「コープぐんま奨学金制度」返済不要の奨学金を2023年春から開始しています。
2	エフコープ エフコープは、経済的な理由で進学をあきらめる子どもたちの支援のため、2023年11月に一般財団法人エフコープ社会活動財団を設立しました。

## 2. 子どもの貧困問題への取り組み支援

### 食事の確保難しい「貧困層」へ 「生活クラブフードバンク」 (生活クラブ)

生活クラブは、提携生産者から提供された一般向け市販品などを、各地で活動する子ども食堂や地域のフードバンクなどの「利用団体」に無償で提供しています。

生活クラブフードバンクは、地域住民の生活を支え、子どもたちの健やかな成長を応援する活動です。

食材提供者、利用団体、利用者、食堂運営スタッフなど、多くの人々の協力によって、地域みんなの笑顔を繋ぐ活動となっています。生活クラブフードバンクは、地域住民の生活を支え、子どもたちの健やかな成長を応援する活動です。食材提供者、利用団体、利用者、食堂運営スタッフなど、多くの人々の協力によって、地域みんなの笑顔を繋ぐ活動となっています。



### 「埼玉フードパントリーネットワーク」から、 お米寄贈への感謝の寄せ書き (コープみらい)

コープみらいは、埼玉フードパントリーネットワークへのお米寄贈を行いました。

寄贈されたお米は、フードパントリー利用者に配布され、大変喜ばれています。

フードパントリー利用者や関係者からは、感謝の言葉や活動継続への希望が多く寄せられています。

フードパントリー利用者から「お米をいただけるのが一番うれしい。パントリー利用者の皆さんにとっても頼りにされています。」とメッセージが届いています。



### 富田林市見守りおむつ定期便出発式を 開催しました (大阪いずみ市民生協)

大阪いずみ市民生協は、富田林市から「見守りおむつ定期便事業」を受託し、0歳の乳児がいる家庭を対象とした支援事業を開始しました。対象は、富田林市内に在住する生後2か月から満1歳の乳児がいる家庭です。毎月おむつや子育て用品を無償で提供(最大11か月間)します。子育て経験のある生協担当者が対面でお届けすることで、育児の悩みや困りごとに気軽に相談できる機会を提供します。いずみ市民生協は、この事業を通じて、富田林市の子育て家庭を支援し、地域の子育て環境の向上に貢献しています。



## 21. 子育て支援の取り組み

### 1. 子育てひろばの取り組み

#### 地域リーダー会主催

「ひろみちお兄さん直伝 親子たいそう」  
をやってみよう!! (コープあおもり)

親子体操普及員を講師に、親子で一緒に楽しめる体操を教えてくださいました。1歳～6歳のお子様連れの親子が参加し、親子でふれあいながら楽しい時間を過ごすことができました。



#### 4年ぶりに「子育てひろば in コープ東本」を開催(コープえひめ)

コープ東本にて約4年ぶりに対面で開催し、9組21名の親子が参加しました。前半は自由遊びやボランティアスタッフに工作を教わり、後半は読み聞かせや小箱シアターなどをしました。コープえひめでは、毎月1回、家にいながら楽しめる「オンライン子育てひろば」を開催しています。



### 2. 子どもの居場所づくりの取り組み

#### 子どもたちに第三の居場所づくり 「ふきのとう・こどもクラブ」開所 (コープさっぽろ)

自宅や学校とは別に存在する居心地のいい場所のことで、ストレスの多い現代社会において子どもにとってもストレスから解放され憩うことのできる場所が必要として「ふきのとう・こどもクラブ」を開設しました。小学生の子どもたちを対象に図書館を通して多くの子どもたちと多世代間の交流や、外国ルーツの子どもたちとの異文化交流を行います。道内で公益団体としては初の試みです。



### 3. 子育てイベントの取り組み

#### 「米つくり隊」キッズマルシェ (共立社)

「米つくり隊」は、1年をかけて親子でお米作りを学ぶ活動です。そして、そのファイナルを飾るのが「キッズマルシェ」です。1年間かけてみんなで田んぼに触れて、育てたお米をみんなで販売するというお仕事体験です。11月にコープひがしはらを会場に、11家族31名が参加して開催しました。



#### 『子どもたちと畑へ行こう!野菜を知ろう!～にんじん編～』(あいち生協)

農薬不使用の畑でにんじんの間引き体験を行いました。子どもたちは一生懸命、雑草を取りながら上手ににんじんを間引いていきました。間引き体験後の試食会では、生のにんじんをポリポリ…「美味し～い」と葉っぱまで食べちゃう子も(笑)みなさんから「おかわり!」の声をいただき、調理組も大忙しのイベントでした。



#### 子ども参観日を開催 (コープみえ)

伊勢センターで子ども参観日を開催し、職員のお子さん10人が参観に訪れました。家では見ることのない姿やお仕事グッズに興味津々のお子さんも。「お母さん忙しそう」「家とあんまり変わらんあ」など、思い思いに感想を述べながら仕事ぶりをチェックしていました。お昼や配達後には、子どもたちがコープ商品を使ったおにぎりをつくってお父さん、お母さんに差し入れてくれました。



## 4. 学生・若者応援の取り組み

### 「学生応援 100 円カレー」に取り組みました (茨城県生協連)

建設機械メーカーコマツと茨城大学農学部の共同研究を通じて収穫された新米が、茨城県生協連に寄贈され、茨城大学生協と相談をして、この間の値上げで食費を抑えるなどしている学生を応援しようと、寄贈されたお米と共同募金会の助成や協同組合ネットいばらきの協力のもと企画をしました。



### 高校生・大学生の活動をコープこうべが応援 (コープこうべ)

Konoyubi は、ボランティアや地域活動に参加したい方、新しいことに挑戦したい方、仲間を見つけたい方のためのプロジェクトとして、高校生・大学生の活動をコープこうべが応援します。

活動内容は、ボランティア活動、地域イベント企画・運営、SDGs 関連プロジェクトなどです。コープこうべは、①店舗スペースの貸出(店内スペースや組合員集会室の貸し出し)、②出前講座(つながりのある地域団体やコープこうべ職員がテーマに沿った講座を開催)、③オンライン機材の貸出(動画作成などに活用できるカメラや照明を貸し出し)、その他にもコープこうべの広報誌への掲載やコープ商品を使ったイベント開催などを行います。



### 「パルシステム若者応援基金」設立 (パルシステム)

パルシステムグループは 2023 年 9 月 29 日(金)、新宿区で「一般財団法人パルシステム若者応援基金」の設立記念レセプションを開催しました。財団は利用者の募金による給付型奨学金を運営し、家庭環境や経済的な理由などから進学が困難な若者を包括的に支援します。レセプションには、学生の相談役となる伴走支援団体やグループ役職員など約 120 人が参加し、村木厚子・元厚生労働事務次官による基調講演や奨学金の活用報告などがなされました。



## 22. 生活相談・貸付事業実施生協の状況

(2023年4月度～2024年3月度)

新型コロナウイルス感染症に関わる特例貸付の返還が始まっていることなどの影響から、相談件数は高止まり状態です。そのほか、若者のネットの課金、精神疾患などの相談も増えています。

### ●生活相談・貸付事業実施生協

順不同・敬称略

生協名	相談件数	貸付件数
消費者信用生協	1,766	359
グリーンコープふくおか	769	153
グリーンコープくまもと	898	46
グリーンコープおおいた	41	8
グリーンコープながさき	23	1
グリーンコープやまぐち	88	7
みやぎ生協	313	88
生活クラブ生協・千葉	483	46
合 計	4,381	708

### ●相談事業のみ実施生協

団体名	相談件数	貸付件数
コープあいち	1,072	-
生活クラブ生協・東京	55	-
生活クラブ生協・神奈川	292	-
合 計	1,419	-

### ●生協が支援して設立した団体

団体名	相談件数	貸付件数
(一社)生活サポート基金(東京都委託事業)	1,161	15
同 (独自事業)	984	67
合 計	2,145	82

### ●(参考)生協が独自に又は自治体等の委託を受けて取り組む相談支援事業

生協名	委託自治体等・事業名
消費者信用生協	青森県家計改善支援事業 (新規相談39件) 三沢市家計改善支援事業(新規相談9件) 岩手県自殺対策緊急強化事業(ギャンブル依存相談105件) 岩手県新型コロナウイルス感染症セーフティネット強化事業(フリーダイヤルTELの設置) (国土交通省) 共生社会実現に向けた住宅セーフティネット機能強化・推進事業(相談62件) ※相談件数(面談のみ) 1,766件は、上記相談件数を含みます。
みやぎ生協	宮城県家計改善支援事業 仙台市生活困窮者等家計改善支援事業
生活クラブ生協東京	府中市生活困窮者自立支援家計改善支援事業
生活クラブ生協千葉	令和5年度千葉市家計改善支援事業(※令和6年度も引き続き受託します)
生活クラブ生協神奈川	神奈川県広域(町村域)家計改善支援事業 平塚市家計改善支援事業 伊勢原市家計改善支援事業 南足柄市家計改善支援事業 座間市就労準備支援事業・座間市ひきこもりサポート支援事業 神奈川県足柄下郡就労準備支援事業及び居住不安定者等居宅生活移行支援事業 平塚市就労準備支援事業

### ●(参考)コープあいち コープ相談センター:問い合わせ対応、くらしの相談室:法律相談など専門家相談

団体名	相談件数
コープ相談センター	664件(昨年 742件)
くらしの相談室	408件(昨年 371件)
合 計	1,072件(昨年1,113件)

● 作成部署等一覧

No	項目名	担当部署等
1	総合概況	事業支援部
2	地域生協などの全体概況	事業支援部
3	地域生協などの総合損益3年推移	事業支援部
4	地域生協などの店舗事業損益3年推移	事業支援部
5	地域生協などの宅配事業損益3年推移	事業支援部
6	組合員世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)	事業支援部
7	宅配事業世帯加入率(地域・居住地職域生協 都道府県別)	事業支援部
8	食品小売シェア(地域・居住地職域生協 都道府県別)	事業支援部
9	CO・OP共済事業の状況	コープ共済連 経営企画部
10	福祉事業の状況	コープ福祉機構
11	葬祭事業の状況	事業支援部
12	配食事業の状況	事業支援部
13	電力事業の状況	地球クラブ
14	インターネット活用状況	デジタルマーケティング部
15	デジタル領域の取り組み状況	デジタルマーケティング部
16	自然災害の被害と復興に向けた取り組み、 および「防災・減災」の取り組み状況	社会・地域活動推進部
17	買い物支援の取り組み	事業支援部
18	福祉活動の状況	社会・地域活動推進部
19	子どもの未来アクション	社会・地域活動推進部
20	子どもの貧困・生活困窮者支援の取り組み	社会・地域活動推進部
21	子育て支援の取り組み	社会・地域活動推進部
22	生活相談・貸付事業実施生協の状況	社会・地域活動推進部