

日本国内製造のプライベートブランドでは初 「CO・OPぶっかけ紅鮭いくら丼」などに アラスカのRFM認証エコラベルをつけて発売

～水産エコラベル付きコープ商品の組合員供給金額が年間100億円に到達～

日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋敏夫）は、「コープサステナブル」「海の資源を守る」シリーズの新商品として、「CO・OP ぶっかけ紅鮭いくら丼」と「CO・OP 塩紅鮭切身」にアラスカの「責任ある漁業管理(RFM)認証プログラム」エコラベルをつけて、2023年5月から順次発売します。これにより、「CO・OP ぶっかけ紅鮭いくら丼」と「CO・OP 塩紅鮭切身」にはMSC認証^{※1}とアラスカのRFM^{※2}認証の二つのラベルが記載されます。また、アラスカのRFM認証エコラベルのついた日本国内製造のプライベートブランド商品は初となります。

※1MSC（Marine Stewardship Council、海洋管理協議会）認証は、水産資源を枯渇させないよう、持続可能で環境に配慮した漁業とそうした漁業で獲られた水産製品の管理に関する認証制度です。



CO・OP ぶっかけ紅鮭いくら丼



アラスカ RFM 認証マーク

※2アラスカRFM認証とは

アラスカRFM（Responsible Fisheries Management：責任ある漁業管理）認証は、アラスカで開発された天然の水産資源を漁獲する漁業に対する認証プログラムです。責任ある漁業管理のもと、アラスカの持続可能な漁業で漁獲された認証水産物であることを示します。

日本生協連では、2023年よりアラスカの持続可能な漁業で漁獲された原料を使用する魚卵やサケ・マスの商品にアラスカRFM認証エコラベルをつけていきます。（RFMのCoC認証を取得している製造委託先が対象です。）

マーク・フィナ理事長（CSC[※]/RFM認証プログラムのスキームオーナー）のコメント

「コープサステナブルの『海の資源を守る』シリーズの対象としてRFM認証プログラムが採用され、発売の開始を、米国よりワクワクするような気持ちで見守っております。これからも、アラスカの持続可能でおいしい水産物を安心して選び、楽しんでいただけますように」

※サーティファイド・シーフード・コラボレーティブ



アラスカのサケ・マス漁業
©アラスカシーフードマーケティング協会

水産エコラベル付き商品の組合員供給金額が年間100億円に到達

2022年度の水産エコラベル付き商品の組合員供給金額（推計）は、年間で100億円に到達しました。水産部門のコープ商品における水産エコラベル付き商品の供給高構成比が2021年度の12.8%から2022年度は22.7%に伸長しました。

日本生協連ではコープ商品「責任ある調達基本方針」のもと、「コープ商品の2030年目標」として、2030年に向けた持続可能な調達目標を設定しています。2030年までに「水産物を主原料とする商品」（水産部門以外も含む）において、水産エコラベル付き商品の供給高構成比を50%以上という目標を掲げており、2022年度は15.9%に到達しました。

日本生協連は、今後も環境や社会に配慮した商品の開発と普及に努めてまいります。

<参考資料>

● 商品概要

<p>商品名/商品説明</p>	<div style="text-align: center;">  <p>「CO・OP ぶっかけ紅鮭いくら丼」</p> <p>アラスカ産のMSC/RFM認証の紅鮭の卵を、醤油とかつおだしのきいた甘めのたれで漬け込んだ小粒タイプのいくらです。お茶碗に盛ったごはんにそのままのせたり、海鮮丼の具の一つとしてもおすすめです。</p> </div>
<p>発売日</p>	<p>5月1日より順次</p>
<p>内容量</p>	<p>30g×2個</p>
<p>賞味期限</p>	<p>365日</p>
<p>参考価格</p>	<p>537円（税込み）</p>
<p>商品名/商品説明</p>	<div style="text-align: center;">  <p>「CO・OP 塩紅鮭切身」</p> <p>アラスカ産のMSC/RFM認証の紅鮭を使用した塩切身です。甘口仕様のため、紅鮭特有のしまった身質・鮭本来の風味をお楽しみいただけます。バラ凍結のため、必要な分を取り出し、ご家族で朝・昼・夕にご利用ください。</p> </div>
<p>発売日</p>	<p>6月1日より順次</p>
<p>内容量</p>	<p>4切160g</p>
<p>賞味期限</p>	<p>365日</p>
<p>参考価格</p>	<p>594円（税込み）</p>

※取り扱いの有無、時期、価格は各生協によって異なります。

☆コープ商品についてはこちら：<https://goods.jccu.coop/>

● 環境や社会に配慮した「コープサステナブル」シリーズ

「コープサステナブル」シリーズは、日本生協連がSDGsおよびエシカル消費の取り組みをより一層発展させるため、「海の資源を守る」「森の資源を守る」「オーガニック」「リサイクル材使用」の4つのテーマで展開する商品です。環境や社会に配慮した商品のパッケージに共通のロゴマークを表示することで、サステナブルな商品を分かりやすく、選びやすくしています。

「コープサステナブル」4つのテーマについて

「海の資源を守る」：主原料となる水産物は、持続可能であると認証された漁業・養殖業で生産されています。

「森の資源を守る」：主原料は森林の適切な管理に配慮して作られた農林産物や再生紙を使用しています。

「オーガニック」：主原料は農薬や化学肥料に頼らずに、環境負荷の少ない農法で栽培されています。

「リサイクル材使用」：製品本体で認証を取得し、かつ環境配慮や省資源につながる用途を提案できる商品です。