

## コープ商品の冷凍食品事業が過去最高の621.7億円に

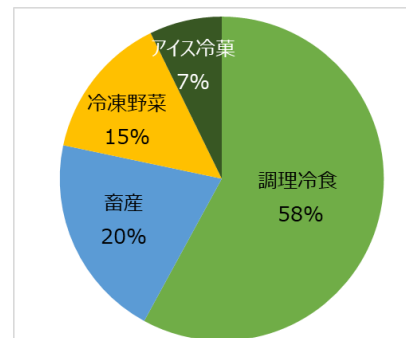
～2022年度の業績は前年比106.4%とコロナ禍を経て毎年順調に伸長～

### 日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋敏夫）は、2022年度の冷凍食品事業の業績および今後の方針について取りまとめたのでご報告します。

#### ● 冷凍食品事業 2022年度 供給金額（売上高）が過去最高となる621.7億円に。

冷凍食品事業の2022年供給金額（売上高）は621.7億円と、過去最高の実績となりました。前年比106.4%で、冷凍食品の需要は少子高齢化、共働き世帯の増加などの社会環境を背景に拡大が続いています。



商品カテゴリ別では、＜畜産＞が21年度のコロナ感染拡大による東南アジアの工場閉鎖の影響もあり、前年比114.8%と二桁伸長になりました。＜調理冷食＞は麺類・米飯等の主力カテゴリを中心に伸長しました。一方、＜冷凍野菜＞は主力品の国産凍菜、特に枝豆やほうれん草がふるわず他の商品カテゴリと比較してやや伸長率が低い結果となりました。子育て世帯向け「きらきらステップ」と「きらきらキッズ」は22年度もさらに伸長し、前年比109%となりました。

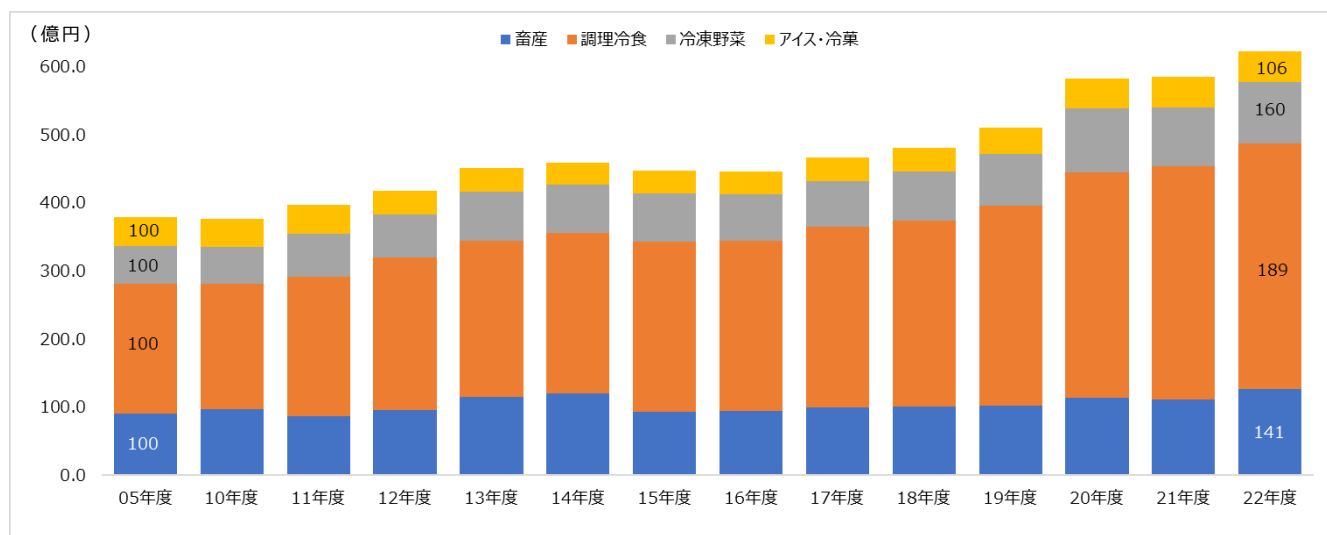
#### 商品カテゴリ別の実績

商品カテゴリ	商業態	
	前年比 (%)	2019年比 (%)
調理冷食	105.1	122.4
畜産	114.8	124.8
冷凍野菜	102.7	117.9
アイス冷菓	102.4	119.3
合計	106.4	122.0

商品カテゴリ	宅配		店舗	
	前年比 (%)	2019年比 (%)	前年比 (%)	2019年比 (%)
調理冷食	104.2	120.8	111.1	133.4
畜産	115.0	124.3	111.7	134.0
冷凍野菜	102.3	117.9	104.5	117.5
アイス冷菓	101.1	118.0	110.9	128.7
合計	105.9	120.9	109.7	129.5

#### 供給金額（売上高）推移

冷凍食品市場が拡大し始める以前の2005年度の供給金額（売上高）と比較すると、2022年度は164%に伸長しました。商品カテゴリ別には年々伸長を続ける調理冷食が2005年度比189%、冷凍野菜は2005年度比160%と大きく拡大しました。



## ● 冷凍食品5つの骨子の進捗

2022年度に設定した冷凍食品5つの骨子を引き続き今年度も踏襲し、商品力強化に努めてまいります。

5つの骨子	進捗状況
<p><b>1. 核商品づくり</b> 商品設計やデザイン、包材資材、組合員にわかりやすい表示の改善等、より組合員目線で商品をブラッシュアップします。</p>	<p>多くの商品で値上げが行われる中、特に主力商品に関して、組合員に引き続き買いきれやすい価格設計で供給出来るよう配合の見直し、具材の変更など商品設計の工夫を図りました。その結果、冷凍食品部門トータルとしては数量ベースでも前年を上回ることが出来ました。</p>
<p><b>2. コスト改善への取り組み</b> 原材料や人件費、燃料費など商品を構成する原価が上昇傾向にあります。組合員のくらしに貢献できる商品設計の見直しを図っていきます。</p>	
<p><b>3. 価値訴求型商品の追求</b> 美味しさや価格の追求の他、使い勝手向上、健康ニーズに応える商品、植物性たんぱく商品、プラ削減、再生・植物性プラの使用、環境配慮型商品開発などにも取り組みます。</p>	<p>あらたな取り組みとして植物性たんぱく商品の拡充を行いました。また、プラ削減や再生・植物性プラの使用についても積極的に切り替えを行いました。</p>
<p><b>4. 安定供給への取り組み</b> コロナ禍で急増した冷凍食品需要に応えるべく、安定的に商品供給できる体制づくりをさらに強めます。</p>	<p>海外商品に関しては21年度、コロナ感染拡大による輸送コンテナ不足や現地工場の閉鎖があり、22年度は急激な為替変動によって輸入価格が著しく上昇しました。海外商品の調達リスク回避のため、国内製造への切り替えや国内製造品の供給などに取り組みました。</p>
<p><b>5. 組合員やお取引先から選ばれるコープ商品づくり</b> 一層、競争が激しくなる冷凍食品業界の中で、今後も組合員はもちろん、お取引先からも選んでいただけるコープ商品づくりを目指します。</p>	<p>22年度は特に品番削減に取り組むことで、お取引先にとって非効率商品の整理を行いました。</p>

## <2023年春発売商品> \* 一部をご紹介します。

				
<p><b>ムダなく使った国産粗むきさといも 250g</b> 家庭ですぐ調理できるように、皮剥き、軽く湯通ししていますので、茹でるだけでそのままいろいろなお料理にお使いいただけます。薄皮を残すことで、香り、風味が良く、煮崩れしにくくなっています。おでん・お味噌汁など幅広いメニューにお使いいただけます。</p>	<p><b>ごろっとチキンのバターチキンカレー 1人前 (270g)</b> トレイごと電子レンジで簡単調理。インド料理の中でもマイルドで食べやすく幅広い層に人気のメニューです。14種のスパイスを香り良く炒め、トマトをベースに餡色玉ねぎやナッツペーストなどで丁寧に仕上げました。</p>	<p><b>大豆でつくった 湯葉焼売 6個入 (144g)</b> 大豆由来の植物性たんぱく質と角切り野菜でつくった餡を、国産大豆の生湯葉で丁寧に包んで蒸し上げました。日々の食卓で大豆のたんぱく質を手軽にとれるジュシーな焼売です。</p>	<p><b>くちどけなめらかアイス 北海道産メロン 3個入</b> メロンの濃厚な味わいと牛乳の風味がよい、くちどけなめらかな高級感があるカップアイスです。メロンは北海道産赤肉メロンの果汁を配合、北海道豊富町産の牛乳を使用しています。</p>	<p><b>ボンデミニドーナツ (信州ミルク) 5個</b> お店で食べるようなもちもち食感のドーナツをご自宅で手軽に味わえます。生地に信州産の低温殺菌牛乳を使用し、やさしい甘さのミルク風味。パリッとした甘いグレーズをかけてバランスよく仕上げました。</p>

<お問い合わせ先>

日本生協連広報部

TEL : 03-5778-8106