

主要地域生協の1月度供給高（売上高）速報

～総供給高は4カ月連続の前年超え 年末商戦が好調～

日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋 敏夫）は、全国65主要地域生協の2023年1月度の供給高（売上高）の速報をまとめましたので、ご報告いたします。

■全国主要地域生協 2023年1月度供給高・前年比（対象生協数65）

1月度速報値	供給高 (百万円)	前年比 (%)	総供給高に 対する構成比 (%)
総供給高 ①+②+③	241,589	100.7	
① 店舗	82,452	101.8	34.1%
② 宅配	153,309	100.2	63.5%
宅配のうち個配	114,210	100.9	47.3%
③ その他供給高	5,827	97.6	2.4%

2022年度 前年比推移 (%)	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	11月度	12月度	累計
総供給高 ①+②+③	100.7	100.4	96.4	97.7	99.5	98.0	100.4	100.6	102.4	99.6
① 店舗	98.4	96.4	96.3	99.2	99.1	97.5	101.9	102.2	102.7	99.3
② 宅配	101.5	102.2	96.3	97.0	99.6	98.0	99.5	99.8	102.4	99.6
宅配のうち個配	102.3	103.5	97.2	97.9	99.9	99.1	100.0	100.5	103.7	100.5
③ その他供給高	113.8	109.2	100.0	98.5	105.9	108.2	107.7	100.7	100.3	105.1

※供給高とは売上高や販売額のことです。

※その他供給高は、店舗・宅配いずれにも分類できない供給（灯油・葬祭など）を計上しています。

※構成比は小数第二位を四捨五入しています。

※今回記載の過去月度の前年比は確定値です。先月以前のリリース記載の前年比（速報値）とは若干異なっておりますので、ご了承ください。

■今月の特徴

○1月度の総供給高は、年末商戦が好調だったことなどから、前年比100.7%で4カ月連続の前年超えとなりました。

○店舗は、前年比101.8%で前年超えでした。年末商戦が好調だったことなどから生鮮3部門、総菜、加工食品・菓子、日配品で前年を上回ったものの、依然として節約志向も強く、先月比では後退した部門が多くなりました。

○宅配は、前年比100.2%の前年超えで、迎春関連品や衣料品・住関連品が好調でした。迎春関連品は、年末の配達日程が好条件となったことや、帰省客の増えた地方圏での伸長が影響しました。

以上

<お問い合わせ先>

日本生協連 広報部

TEL : 03-5778-8106