

## 主要地域生協の11月度供給高（売上高）速報

～物価上昇で店舗・宅配ともに前年超え 宅配は6カ月ぶり～

### 日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋 敏夫）は、全国65主要地域生協の2022年11月度の供給高（売上高）の速報をまとめましたので、ご報告いたします。

#### ■全国主要地域生協 2022年11月度供給高・前年比（対象生協数65）

11月度速報値	供給高 (百万円)	前年比 (%)	総供給高に 対する構成比 (%)
総供給高 ①+②+③	244,335	100.8	
①店舗	76,561	102.2	31.3%
②宅配	162,152	100.1	66.4%
宅配のうち個配	119,064	100.6	48.7%
③その他供給高	5,621	100.1	2.3%

2022年度 前年比推移 (%)	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	累計
総供給高 ①+②+③	100.7	100.4	96.4	97.7	99.5	98.0	100.4	99.0
①店舗	98.4	96.4	96.3	99.2	99.1	97.5	101.9	98.3
②宅配	101.5	102.2	96.3	97.0	99.6	98.0	99.5	99.1
宅配のうち個配	102.3	103.5	97.2	97.9	99.9	99.1	100.0	100.0
③その他供給高	113.8	109.2	100.0	98.5	105.9	108.2	107.7	107.0

※供給高とは売上高や販売額のことです。

※その他供給高は、店舗・宅配いずれにも分類できない供給（灯油・葬祭など）を計上しています。

※構成比は小数第二位を四捨五入しています。

※今回記載の過去月度の前年比は確定値です。先月以前のリリース記載の前年比（速報値）とは若干異なっておりますので、ご了承ください。

#### ■今月の特徴

○11月度の総供給高は、前年比100.8%で2カ月連続の前年超えとなりました。物価上昇により店舗・宅配ともに前年を超えました。両業態ともに前年超えとなるのは8カ月ぶりです。

○店舗は、前年比102.2%で2カ月連続の前年超えでした。部門別では、生鮮3部門、総菜、日配品、加工食品・菓子で前年を超えました。

○宅配は、前年比100.1%で6カ月ぶりに前年に届きました。宅配の主力でもある冷凍食品を含む幅広い品目で値上げが行われ、点単価が上昇傾向にあることなどが影響しました。

以上

<お問い合わせ先>

日本生協連 広報部

TEL : 03-5778-8106