CO·OP News Release

2026年11月17日

【出展レポート】PR TIMES主催「おいしい博覧会」にて コープクオリティを、来場270名以上に訴求 ～昨年度供給高81億円を突破した人気ブランドのこだわりを伝える～

日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：新井ちとせ）は、株式会社PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己）が2026年10月15日（木）にホテルニューオータニで開催したメディア・SNSユーザー向けイベント「おいしい博覧会2026秋冬」に出展しました。ブースでは、おいしさにこだわったプレミアムブランド「コープクオリティ」から、10月に発売した新商品「CO・OPアールグレイ仕立てのナッツリーフ アーモンド＆カシュー」、ロングセラーの「CO・OP五三焼カステラ」などを紹介。メディア関係者やSNSユーザーの皆さまに試食していただきました。



当日の様子と担当者コメント

当会ブース：コープクオリティの「おいしさへのこだわり」を試食で体感

日本生協連は、「2026秋冬　新商品ステージ」に出展しました。コープ商品のロゴをあしらった赤と白のパネルを背に、「原料や製造方法などおいしさの理由が明らか」「他の商品との違いが明確」「100人規模の組合員テストで8割以上がおいしいと評価」というコープクオリティの“3つの条件”を掲示。ナッツリーフと五三焼カステラに加え、牛丼の具や、ドレッシング、塩バターサブレなど、コープクオリティの商品を一堂に展示しました。

商品ごとの組合員モニター調査の結果をまとめたPOPも設置。担当者が開発背景やこだわりを説明しながら試食を提供し、来場者は商品を手に取り、写真を撮影しながら味わいや食感を確かめていました。来場メディアからは「組合員からおいしさ評価された商品のシリーズがあるとは知らなかった」や「ティータイムのおやつにぴったりな商品ばかり！」といった声が寄せられました。





日本生協連ブース（おいしい博覧会2026秋冬）

担当者コメント：第二商品本部　菓子飲料部　馬場

コープクオリティ商品の魅力をより多くの方、コープ商品の馴染みが薄い若い世代の方々へ伝える良い機会となりました。今後も多くの方に喜んでいただける商品開発に取り組みます。

コープクオリティとは

「とっておきのおいしさ」を、毎日の食卓へ。コープクオリティは、「今日はおいしいものを食べたい、大切な人に食べさせたい」という想いに寄り添うプレミアムブランドです。おいしさの感じ方は、人の数だけ、くらしの数だけあります。だからこそ、妥協のない明確な基準と、細部まで磨き上げた“3つの条件”を大切にしています。

1. **厳選された原料とこだわりの製法**：産地や品種を指定した原料、伝統的な製法、手間ひまかけた工程など、明確なこだわりを持って作られています。
2. **「100人規模のモニターテスト」をクリア**：開発段階で100人規模の組合員モニターテストを実施し、8割以上が「おいしい」と評価したものだけが商品化されます。
3. **他にはない独自のおいしさ**：「一般的な商品よりもワンランク上の味」「専門店の味を家庭で手軽に」を目指したラインアップで、現在100品目以上を展開しています。

2025年に10周年を迎え、2025年度の供給高は81億円を突破しました（組合員供給高ベース）。

コープクオリティ紹介ページ：https://goods.jccu.coop/coop_quality/index.html

出展商品のご紹介

① CO･OPアールグレイ仕立てのナッツリーフ アーモンド＆カシュー 7枚（個包装）

アールグレイの茶葉を加えた香り高いキャラメルを、アーモンドとカシューナッツに絡め、軽い食感の木の葉型のウェハースにのせて焼き上げたフロランタンです。2種類のナッツの香ばしさやコクと、アールグレイの華やかな香りが口いっぱいに広がり、贅沢なティータイムを演出します。組合員モニター調査では98.1%が「おいしい」と回答しました（「とてもおいしい」80.6%、「おいしい」17.5%、人数＝103）。

価格：429円（税込）※

https://goods.jccu.coop/lineup/4902220277223.html



ナッツリーフ（左）／モニター調査結果（右）

② CO･OP五三焼カステラ 5切（個包装）

濃厚な卵の風味とコク深い味わいが特長の、国産小麦を使ったしっとり黄金色のカステラです。阿波和三盆を使用しています。2026年2月には、個包装タイプが加わりました。組合員モニター調査では94.1%が「おいしい」と回答しました（「とてもおいしい」57.4%、「おいしい」36.6%、人数＝101）。

価格：429円（税込）※

https://goods.jccu.coop/lineup/4902220401581.html



五三焼カステラ（左）／モニター調査結果（右）

※取り扱い・価格は生協によって異なります。モニター調査は組合員モニターより、小数点第二位を四捨五入しています。

「おいしい博覧会」とは

株式会社PR TIMESが主催する、食品・飲料メーカーとメディア関係者・SNSユーザーをつなぐ招待制の試食・取材イベントです。2024年4月に初開催し、今回で6回目となります。当日は、PR TIMESのデータから見る「2027年の食トレンド予測」の発表や、料理家・管理栄養士の長谷川あかり氏、食の新規事業・商品開発プロデューサーの渥美まいこ氏によるコラボセッションが行われました。17社と農林水産省、4自治体の計23ブースが並び、来場者は過去最高の277名となりました。

名称	おいしい博覧会2026秋冬
日時	2026年10月15日（木）9:15～18:30（メディアは16:30まで）
会場	ホテルニューオータニ「芙蓉の間」（東京都千代田区紀尾井町4-1）
主催	株式会社PR TIMES
参加対象	メディア関係者、SNSユーザー、食品専門家（招待制）
出展	17社、農林水産省、4自治体（鹿児島県・和歌山県・福島県・堺市）の計23ブース
来場者数	277名（過去最高）



「2026 秋冬 新商品ステージ」の会場

日本生活協同組合連合会について

全国の生協と生協組合員をつなぎ、コープ商品の開発・供給や会員生協の事業支援を行う全国連合会です。

コーポレートサイト：https://jccu.coop/

コープ商品サイト：https://goods.jccu.coop/

＜本件に関するお問い合わせ先＞
日本生協連広報部
TEL：03-5778-8106