

## 地球の歩き方×推しコープ コラボが実現！ コープの歩き方 タイアップキャンペーンを実施

### 地球の歩き方 日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：新井ちとせ）は、旅人のバイブルとして知られる「地球の歩き方」（株式会社地球の歩き方、代表取締役社長：新井邦弘）とコラボレーションし、2026年6月21日から9月20日の約3か月間、タイアップキャンペーンを実施します。

本キャンペーンは、「地球の歩き方」の読者層とコープの利用者層が、どちらも好奇心をもって、新しいモノや情報との出会いを楽しんでいることから実現しました。2025年に実施した、お気に入りのコープ商品に投票するキャンペーン「推しコープ」で集まった組合員の声をもとに、コープ商品の“推しポイント”を、「地球の歩き方」編集室メンバーがガイドブック編集者ならではの視点で紹介します。

期間中は特設サイトのほか、一部の会員生協の宅配カタログや店舗において、まるで旅行ガイドを見るように商品との出会いを楽しめる特集紙面、ポスター、POPなどを展開します。さらに「地球の歩き方」編集室のメンバーによる試食コメントなどを通じて、商品の価値や魅力を深くお伝えします。



## コープの歩き方

CO・OP – TROTTER TRAVEL GUIDEBOOK

- 「推しコープ×地球の歩き方」特設サイト（URL：<https://seikyounohi.coop/>）

※6/22公開予定



### ■地球の歩き方（URL：<https://www.arukikata.co.jp/>）とは

1979年の創刊以来、45年以上にわたり海外旅行ガイドを作り続けてきた『地球の歩き方』。現在は約160の国と地域の情報を網羅しています。2020年発売の『東京』を皮切りに国内シリーズも拡大し、都道府県版に加え、市版や区版などの狭域版も話題となっています。また、ガイドブックの出版にとどまらず、自治体や企業と連携した地域・商品・サービスの魅力発信にも注力。さらに、長年培ってきた歴史と知名度を活かし、カプセルトイやお菓子、レトルトカレーなどの商品化も積極的に展開。旅の枠を超え、より生活者の日常に寄り添うブランドへと進化を続けています。

日本生協連は、今後も組合員のくらしに寄り添ってまいります。あわせて、全国の生協とともに助け合いの組織として、誰もが笑顔で暮らすことができる持続可能な社会の実現を目指してまいります。

**<お問い合わせ先>**

日本生協連広報部

TEL : 03-5778-8106