

# 主要地域生協の1月度供給高（売上高）速報

～店舗、宅配ともに前年超え～

## 日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋 敏夫）は、全国 66 主要地域生協の 2025 年 1 月度の供給高（売上高）の速報をまとめましたので、ご報告いたします。

### ■全国主要地域生協 2025 年 1 月度供給高・前年比（対象生協数 66）

1 月度速報値	供給高 (百万円)	前年比 (%)	総供給高に 対する構成比 (%)
総供給高 ①+②+③	250,920	102.2	
① 店舗	88,066	102.8	35.1%
② 宅配	157,441	101.7	62.7%
宅配のうち個配	122,016	102.6	48.6%
③ その他供給高	5,412	106.1	2.2%

2024 年度 前年比推移 (%)	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	9 月度	10 月度	11 月度	12 月度	累計
総供給高 ①+②+③	101.2	101.0	100.0	102.0	100.3	101.7	98.9	103.1	103.4	101.3
① 店舗	103.7	102.7	102.0	100.8	103.9	102.3	101.5	101.5	103.6	102.5
② 宅配	100.7	100.5	99.6	102.9	98.6	101.6	97.7	104.1	102.3	100.8
宅配のうち個配	101.7	102.0	101.0	103.6	100.0	103.0	98.8	106.0	103.6	102.1
③ その他供給高	82.3	87.5	82.9	94.1	86.4	93.4	92.8	96.2	148.2	95.0

※供給高とは売上高や販売額のことです。

※その他供給高は、店舗・宅配いずれにも分類できない供給（灯油・葬祭など）を計上しています。

※構成比は小数第二位を四捨五入しています。供給高の百万円未満は切り捨てのため、総供給高と内訳の合計が一致しない場合があります。

※今回記載の過去月度の前年比は確定値です。先月以前のリリース記載の前年比（速報値）とは若干異なっておりますので、ご了承ください。

### ■今月の特徴

○1 月度の総供給高は、102.2%で前年超えでした。

○店舗は、前年比 102.8%でした。客数、客単価ともに前年を上回り、**2023 年 3 月度から 23 カ月連続（※）**の増収となっています。部門別では点単価が上昇した米のほか、農産、水産、畜産、惣菜、日配、加工食品、菓子飲料が前年を超過しました。

○宅配は、前年比 101.7%でした。物価高の影響で節約志向が継続し利用人数は減少していますが、客単価が前年を上回っていることが影響しています。引き続き米の販売単価が客単価を押し上げています。そのほかの部門では農産が好調でした。

※前月発表したニュースリリース「主要地域生協の 12 月度供給高（売上高）速報」にて「2023 年 4 月度から 21 カ月連続の増収」の記載に誤りがありました。正しくは「2023 年 3 月度から 22 カ月連続」でした。訂正しお詫び申し上げます。

以上

<お問い合わせ先>

日本生協連 広報部

TEL : 03-5778-8106