

## 主要地域生協 7 月度供給高（売上高）速報

～店舗、宅配ともに前年超え～

## 日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋 敏夫）は、全国 64 主要地域生協の 2024 年 7 月度の供給高（売上高）の速報をまとめましたので、ご報告いたします。

## ■全国主要地域生協 2024 年 7 月度供給高・前年比（対象生協数 64）

7 月度速報値	供給高 (百万円)	前年比 (%)	総供給高に 対する構成比 (%)
総供給高 ①+②+③	250,073	101.9	
① 店舗	79,496	100.8	31.8%
② 宅配	165,857	102.7	66.3%
宅配のうち個配	127,028	104.0	50.8%
③ その他供給高	4,719	96.6	1.9%

※集計状況により、2024 年 7 月度速報は対象生協数 64 でお伝えしています。

2024 年度 前年比推移 (%)	4 月度	5 月度	6 月度	累計
総供給高 ①+②+③	101.2	101.0	100.0	100.8
① 店舗	103.7	102.7	102.0	102.8
② 宅配	100.7	100.5	99.6	100.3
宅配のうち個配	101.7	102.0	101.0	101.5
③ その他供給高	82.3	87.5	82.9	84.1

※供給高とは売上高や販売額のことです。

※その他供給高は、店舗・宅配いずれにも分類できない供給（灯油・葬祭など）を計上しています。

※構成比は小数第二位を四捨五入しています。供給高の百万円未満は切り捨てのため、総供給高と内訳の合計が一致しない場合があります。

※今回記載の過去月度の前年比は確定値です。先月以前のリリース記載の前年比（速報値）とは若干異なっておりますので、ご了承ください。

## ■今月の特徴

○7 月度の総供給高は、101.9%で 11 カ月連続の前年超えでした。

○店舗は、前年比 100.8%で前年超えでした。物価上昇による客単価の上昇が客数の落ち込みを補ったことに加えて、大幅伸長が続いている米が全体の供給を押し上げています。部門別では農産品、水産品、総菜、米、加工食品・菓子飲料が前年超えでした。

○宅配は、前年比 102.7%で前年超えでした。前年より営業日数が 1 日多かったことと、物価上昇によって客単価が前年を上回っていることが影響しました。部門別では、米が好調です。

以上

&lt;お問い合わせ先&gt;

日本生協連 広報部

TEL : 03-5778-8106